

8.6. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КООПЕРАЦИИ: ЮРИДИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ¹

Калиничева Р.В., д.э.н., профессор,
кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита;
Макарова Н.Н., д.э.н., доцент, профессор,
кафедра экономики, бухгалтерского учета и аудита

*Российский университет кооперации,
Волгоградский кооперативный
институт (филиал), г. Волгоград*

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

Статья посвящена исследованию современного состояния и развития юридической составляющей институциональной среды потребительской кооперации. В результате выполненного исследования раскрыта формальная составляющая (подсистема) институциональной среды потребительской кооперации, которая характеризуется иерархической структурой; произведен системный анализ гражданско-правового регулирования потребительской кооперации. Обоснован вывод о необходимости ее адекватного правового регулирования.

На настоящий момент потребительская кооперация фактически утрачивает свои основные конкурентные преимущества и хозяйственную самостоятельность. Вместе с тем некоммерческий статус потребительской кооперации, определяемый действующим законодательством, вносит определенные проблемы в содержание, виды и формы ее деятельности в связи с нарушением исторических основ их существования. К числу существующих макроэкономических препятствий развития российской потребительской кооперации относятся:

- преобразование базовых институтов и механизмов взаимодействия участников;
- провалы социальной политики;
- несовершенство налоговой системы;
- структура российской экономики, в которой преобладают крупные субъекты.

Но прежде всего проблемы развития потребительской кооперации обусловлены состоянием институциональной структуры экономики и общества.

Организации системы кооперации могут осуществлять следующие виды деятельности: переработку продукции, хранение, транспортировку и, наконец, продажу (если необходимо, для решения всех этих задач нанимают специалистов). Вместе с тем, в рамках кооперации имеется возможность «скидываться» и инвестировать в общее хозяйство, строить экономические субъекты либо тратить деньги на социальные нужды. Эксплуатировать один другого члены кооператива не могут, потому что кооперация основана на демократических принципах: один пай – один голос независимо от того, какого пай размера [6].

¹ Работа выполнена при поддержке гранта Российского фонда фундаментальных исследований (РФФИ), проект № 17-02-00182 «Институциональная модель инновационного развития системы потребительской кооперации».

Следует отметить, что в современных условиях потребность в кооперировании испытывают прежде всего малые формы организации работ, услуг, производства. Сегодня созрела острая необходимость создания институциональных условий для эффективного функционирования потребительской кооперации и ее комплексного развития.

В системном развитии потребительской кооперации важную роль играет институциональная среда, определяющая пределы и возможности ее социально-экономического развития. Определенное понятие «институциональная среда» в международной и российской практике отсутствует. «Институциональная среда состоит из основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена, распределения и потребления» [13, р. 5-6].

Институциональная среда с позиции институциональной матрицы имеет устойчивый системообразующий характер. Основной характеристикой институциональной среды потребительской кооперации является ее многоуровневость.

Право является составляющей институциональной среды, на основе которого осуществляется регулирование деятельности субъектов потребительской кооперации и образование специальных правовых институтов, государственных институциональных организаций на федеральном, региональном и территориальном уровнях. Юридический профиль институциональной среды в разрезе нашего исследования можно комплексно сформулировать как объективную тенденцию локализации нормативно-правовых актов в области потребительской кооперации. Согласно Д. Норту, формальные правила связаны «друг с другом иерархическими зависимостями, где изменение каждого уровня иерархии требует больших затрат, чем изменение предыдущего уровня» [7, с. 108].

По своей сути потребительская кооперация представляет собой рыночную структуру, которой внутренне присущи все элементы рыночной экономики, заложенные в ее исходной социальной форме. Поскольку некоммерческий статус идет вразрез с институциональной природой кооперативной формы организации экономики.

Новейшая законодательная институциональная среда о кооперации вообще и потребительской кооперации в частности, начинается со времен перестройки.

Во второй половине 1980-х гг. были осуществлены попытки развивать рыночные структуры в стране, где функционировала редистрибутивная экономика с преобладанием перераспределительных процессов. Особая роль в изменении институциональных основ государства и развитии принадлежит Закону СССР «О кооперации в СССР» от 26 мая 1988 г. В данном законе были объединены нормы, которые относились ко всем видам, типам и формам кооперативов в СССР. В результате были созданы предпосылки для разрушения старой экономической системы и исключения монополии потребительской кооперации в определенных видах деятельности, поскольку в соответствии со ст. 10 данного закона не допускалось вмешательство государственных

органов в хозяйственную или иную деятельность. В начале 1990-х гг. были приняты Законы «О собственности в РСФСР» от 24 декабря 1990 г. №443-1 и «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г. №445-1, что привело к порождению патологических явлений в кооперации. Система форм собственности обуславливает облик всей институциональной среды, а в Законе «О собственности в РСФСР» кооперативная форма собственности не нашла отражение. В Законе «О предприятиях и предпринимательской деятельности» никакие виды кооперативов не рассматривались в качестве организационно-правовых форм, а отождествлялись с предприятием, ввиду чего потребительская кооперация с ее промышленно-торговым могуществом и существенным вкладом в социально-экономическое развитие страны была исключена из организационно-правовых форм хозяйствования. Данное обстоятельство привело к тому, что кооперативы потребительской кооперации, приравненные к хозяйственным обществам, стали преобразовываться в товарищества с ограниченной ответственностью и большей частью в общества акционерного типа. Ориентирование на коммерциализацию деятельности российской потребительской кооперации по своей сути носит деструктивный характер, что не соответствует социальной направленности кооперации.

Объективно на природные отличия субъектов потребительской кооперации от бизнес-структур указывает С.Н. Кривенко: «Акционерное общество есть товарищество капиталистов, где капитал и его выгоды стоят на первом плане, а люди на втором, где право участия каждого товарища определяется его капиталом и больше ничем. В потребительском обществе, наоборот: на первом месте стоят лица образующие общество, а капитал отходит на второй план. Это, прежде всего, товарищество личное... Все члены, прежде всего, равноправны между собой, что же касается до распределения выгод, то они распределяются сообразно с личным участием каждого в потреблении» [4, с. 105].

Права собственности как соответствующие правила игры и формы хозяйствования санкционируются обществом в лице государства, которое следит за их соблюдением. Задача государства заключается в формировании эффективной институциональной среды, для того чтобы все субъекты экономики были заинтересованы не только в достижении сугубо своих хозяйственных целей, но и в реализации общенациональных интересов социально-экономического развития. Однако для потребительской кооперации не были выстроены надлежащие условия социально-экономического развития, поскольку не произошло адекватной трансформации институциональной среды в данной сфере.

Институциональная среда потребительской кооперации и преимущественно ее формальная составляющая (подсистема) характеризуются иерархической структурой. Иерархия законодательства о потребительской кооперации схематически показана на рис. 1. Можно констатировать, что законы занимают определяющее место в системе кооперативных формальных правил.

Образуют вершину пирамиды федеральные конституционные законы. Среди них высшей юридической силой обладает Конституция РФ как нормативно-правовой акт, закрепляющий иерархию формирования кооперативного законодательства.



Рис. 1. Пирамида иерархии формальных правил современной потребительской кооперации

Большое значение для кооперации имеют нормы Конституции РФ, в частности:

- о гарантии единства экономического пространства, свободном перемещении товаров, услуг и финансовых средств, поддержке конкуренции, свободе экономической деятельности (ст. 8);
- о праве каждого на свободное использование своих способностей и имущества для предпринимательской и иной, не запрещенной законом экономической деятельности (ст. 34);
- о гарантии неприкосновенности права частной собственности (ст. 35);
- об общепризнанных принципах и нормах международного права и международных договоров, которые являются составной частью правовой системы (ст. 15).

Специальные и федеральные законы, которые регулируют правовое положение потребительских кооперативов в Российской Федерации, образуют самостоятельный уровень в иерархической системе кооперативного законодательства. Формируемая на данном уровне институциональная среда образует, по мнению В.В. Радаева, «не жесткий каркас, а гибкую поддерживающую структуру, изменяющуюся под влиянием практического действия» [8, с. 113].

На следующем уровне иерархии находятся подзаконные нормативные акты, а именно указы Президента РФ, постановления Правительства РФ, приказы различных министерств РФ в отношении потребительской кооперации. Как правило, они издаются на основании и во исполнение федеральных законов и нацелены на конкретизацию и конструктивное исполнение законов.

Далее законодательная институциональная среда формируется локальными правовыми актами (приказами, инструкциями и т.д.), действие которых имеет правовое значение. При этом локальные акты потребительских кооперативов подразделяются на внутренние и внешние. Данные документы находятся на нижнем уровне иерархии.

После распада СССР идеи кооперации и взаимопомощи в экономической теории натолкнулись на сопротивление ортодоксального неоклассического мейнстрима. В неоклассике постулат конкуренции входит в ее методологическое ядро, поэтому идеям кооперации и сотрудничества здесь не находится достойного места [4].

В отношении РФ 1990-х гг. исследователи обычно указывают на «институциональную недостаточность» [10], когда обнаруживается нехватка и неадекватность требуемых институтов, что является причиной распространения неформальных правил, проявляющихся, как правило, в локальных интересах.

С переходом народного хозяйства к рыночным отношениям, а также реформированием законодательства потребительской кооперации, ее институциональная среда подвергается многочисленным изменениям, что с позиции юридизации свидетельствует о существенных изменениях правовой конструкции потребительского кооператива.

Трансформация институциональной среды потребительской кооперации в контексте с юридической составляющей связана с приватизацией кооперативной собственности. В соответствии с Законом «О приватизации государственных и муниципальных предприятий в РФ» от 3 июля 1991 г. №1531-1 кооперативы не участвовали в приватизации своего имущества ввиду отсутствия собственности в правовой государственной системе.

16 февраля 1992 г. был издан Указ Президента РФ «О коммерциализации деятельности предприятий потребительской кооперации в РФ», который негативно отразился на деятельности и структуре потребительской кооперации. Данный указ рекомендовал осуществить реорганизацию предприятий розничной торговли и общественного питания, а также заготовительных организаций потребительской кооперации с выведением из их состава в установленном порядке структурных единиц (магазинов, общедоступных столовых, кафе, ресторанов, заготовительных пунктов и др.) и предоставлением им прав юридического лица. По сути, происходила приватизация негосударственной собственности под предлогом коммерциализации и акционирования, что приводило к выходу структурных единиц из состава союзной потребительской кооперации.

Важным событием в развитии законодательства о потребительской кооперации явилось принятие Закона РФ «О потребительской кооперации в РФ» от 19 июля 1992 г., претерпевшего пять редакций и являющегося одним из основных нормативных документов, который регулировал деятельность потребительских кооперативов. В частности, в ст. 6 были закреплены основы взаимоотношений потребительских обществ и их союзов с государственными органами.

В ст. 1 данного закона представлено понятие «потребительская кооперация» в РФ как «совокупность добровольных обществ пайщиков, их объединений, действующих на основании уставов с целью удовлетворения своих потребностей в товарах и услугах за счет денежных и материальных взносов».

В целом нормы закона были направлены на упразднение государственного централизма потреби-

тельской кооперации и формирование ее на демократических принципах. Так, в соответствии с п. 4 ст. 4 союз потребительских обществ являлся юридическим лицом, действующим на основании своего устава в соответствии с делегируемыми ему потребительскими обществами правами. Он не несет ответственности по обязательствам потребительских обществ и не был наделен по отношению к ним организационно-распорядительными и контрольными функциями. Важным положением является то, что основу системы потребительской кооперации составляет первичное звено – потребительское общество, непосредственно объединяющее пайщиков. Закон «О потребительской кооперации в РФ» эвентуально мог стать платформой для создания в РФ системы потребительских обществ.

Этот закон оказал значительное влияние на развитие потребительской кооперации в период с 1992 по 1997 г. К началу 1993 г. почти все потребительские общества РФ тайным голосованием пайщиков на общих собраниях приняли решение о вступлении в местные союзы и Центросоюз, превратившийся теперь в союз кооперативов (Московский региональный союз потребительской кооперации, Новосибирский и Рязанский облпотребсоюзы объявили о приостановлении своего членства в Центросоюзе РФ). В ходе исполнения закона в Краснодарском и Красноярском краях, Кировской и Костромской областях потребительские общества были реорганизованы в акционерные общества, но вскоре в первых трех из этих регионов пайщики свои кооперативы восстановили [1].

Однако в условиях масштабного экономического кризиса 1998 г. и нестабильной государственной власти нормы вышеназванного закона способствовали ослаблению всей системы потребительской кооперации в стране, что свидетельствует о невыполнении принципа комплементарности институтов, в том числе и правовых.

С принятием Конституции РФ 12 декабря 1993 г. и в соответствии со ст. 30 гражданам РФ было предоставлено право на объединение, в том числе и на создание профессиональных союзов для защиты своих интересов. Из чего следует, что Конституция РФ дает гражданам право объединяться и в кооперативные организации, включая потребительские.

На базе Закона «О потребительской кооперации в РФ» по инициативе Центросоюза было принято постановление Правительства РФ «Вопросы потребительской кооперации РФ» от 24 января 1994 г. №24, в целях содействия деятельности потребительской кооперации РФ по наращиванию объемов закупок и переработки сельскохозяйственной продукции и сырья, улучшению обеспечения сельского населения товарами и услугами. На основе данного постановления Правительства РФ взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и соответствующих органов исполнительной власти преобразовались в новую форму, при которой соглашения, заключаемые ежегодно, должны содержать перечень организаций потребительской кооперации.

Вступление в действие части первой Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) на основании Федерального

закона «О введении в действие части первой Гражданского кодекса РФ» от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ послужило платформой правовых начал для всей кооперации. ГК РФ предусматривалось создание двух видов кооперативов: производственных (коммерческих) и потребительских (некоммерческих). В результате потребительская кооперация приобрела статус некоммерческой организации. По мнению С. В. Тычинина, была «заложена основа для глубокого водораздела двух исторически однородных организационно-правовых образований» [11, с. 100]. В соответствии с п. 5 ст. 116 ГК РФ потребительский кооператив имеет право заниматься предпринимательской (коммерческой) деятельностью. Однако, в отличие от общепринятого правила, доходы, полученные потребительским кооперативом от осуществляемой кооперативом предпринимательской деятельности, в соответствии с законом и уставом после внесения обязательных платежей могут быть распределены между его членами. Однако, по мнению авторов, потребительский кооператив затруднительно отнести к некоммерческой организации, поскольку он существует благодаря коммерческой деятельности. Также следует заметить, что авторский коллектив Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова рассматривает статус потребительских кооперативов и статус производственных кооперативов как схожие, но отличные от статуса некоммерческих организаций. При этом право собственности производственных и потребительских кооперативов рассматривается в едином формате, отдельно от права собственности некоммерческих организаций [9].

Действующий в то время Закон РФ «О потребительской кооперации в РФ» по ряду вопросов не согласовывался с ГК РФ. В порядке п. 5 ст. 6 вышеуказанного Закона все предприятия, не находящиеся в государственной или муниципальной собственности, в том числе и предприятия потребительской кооперации, основанные на праве полного хозяйственного ведения, подлежат до 1 июля 1999 г. преобразованию в хозяйственные товарищества, общества или кооперативы либо подлежат ликвидации.

Достоинством ГК РФ того времени является попытка построить достаточно логичную и обозримую систему гражданского законодательства в сфере потребительской кооперации.

Принятие Закона «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 г. №193-ФЗ было предусмотрено в ст. 14 Федерального закона «О введении в действие части первой Гражданского кодекса РФ». Следует отметить, что в этом законе за основу принят вид деятельности кооперативов в противовес потребительским обществам. Данное обстоятельство на практике обозначило сложности в критериях разграничения потребительских сельскохозяйственных кооперативов и потребительских обществ, которые занимаются сельскохозяйственной деятельностью.

Данный Федеральный закон определяет правовые и экономические основы создания и деятельности сельскохозяйственных кооперативов и их союзов, составляющих систему сельскохозяйственной ко-

операции РФ. В законе приводится обобщающее формулирование сельскохозяйственного кооператива, который может быть любого вида и профиля деятельности, но отвечает главному признаку - он образуется сельскохозяйственными товаропроизводителями. Также закон гарантирует гражданам (физическим лицам) и юридическим лицам право на создание и государственную поддержку сельскохозяйственных кооперативов и их союзов (ассоциаций).

В 1996 г. был издан Указ Президента РФ «О мерах по стабилизации обеспечения сельского населения товарами и услугами» от 31 мая 1996 г., который способствовал восстановлению в членских правах пайщиков, исключенных из потребительских обществ.

Основополагающим правовым актом, который призван нормализовать создание и деятельность потребительских обществ и их союзов, явился Федеральный закон «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О потребительской кооперации в РФ» от 11 июля 1997 г. №97-ФЗ. Это был закон в новой редакции, изменивший его первоначальное название.

В сравнении с первоначальной редакцией закона, которая практически отождествляла потребительские кооперативы и общества, новая редакция разграничивает эти понятия. Так, потребительскими обществами будут являться те организации, на которые распространяется действие Закона о потребительской кооперации. Все другие потребительские кооперативы (к ним, в частности, относятся кооперативы в области сельского хозяйства и иные специализированные потребительские кооперативы) не могут именоваться словом «общество». Следовательно, в соответствии с единой организационно-правовой формой потребительского кооператива, обусловленной ГК РФ, определяются по сути две основные разновидности – это потребительские общества, регламентируемые Законом «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ», и потребительские кооперативы.

Закон в новой редакции также возобновил контрольно-распорядительные полномочия союзов по отношению к потребительским обществам, а также сменил внутреннюю организационную структуру управления потребительским обществом. Она стала трехуровневой:

- общее собрание пайщиков (их уполномоченных);
- совет потребительского общества (контрольно-распорядительный орган, сформированный из числа пайщиков);
- правление (исполнительный орган, представляющий управление потребительского общества).

Таким образом, были законодательно дифференцированы распорядительные и исполнительные органы потребительских обществ и их союзов. Также были утверждены и вступили в силу новые уставы потребительских обществ и их союзов всех уровней.

В соответствии с новой редакции закона пайщики, фактически лишились своей собственности, так как в порядке ст. 21 закона собственником кооперативного имущества является потребительское общество как юридическое лицо.

Определенная особенность данной редакции заключалась в установлении положения о том, что «союз, в который входят потребительские общества не менее чем 45 субъектов РФ, представляет интересы своих членов в международном кооперативном движении в соответствии с делегированными ему полномочиями» (как следствие – прямое закрепление в законе «преимуществ», предоставляемых рушащейся системе Центросоюза РФ).

Более того, потребительским обществам предоставлялась возможность создавать следующие фонды:

- неделимый фонд (при ликвидации потребительского общества его имущество разделу не подлежало и передавалось другому (другим) потребительскому обществу (потребительским обществам);
- развития потребительской кооперации;
- резервный;
- иные фонды в соответствии с уставом потребительского общества.

Взаимоотношения потребительских обществ, их союзов и органов исполнительной власти определялись соглашениями.

Действие закона не распространялось на потребительские кооперативы, осуществляющие свою деятельность на основании Федерального закона «О сельскохозяйственной кооперации», а также на иные специализированные потребительские кооперативы (гаражные, жилищно-строительные, кредитные и другие).

В рамках усиления роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием и расширении ее деятельности по заготовкам сельскохозяйственных продуктов и сырья в крестьянских (фермерских) и личных хозяйствах граждан, у других товаропроизводителей, переработке этой продукции, а также улучшению обеспечения сельских жителей промышленными товарами было издано постановление Правительства РФ «О повышении роли потребительской кооперации в обеспечении населения продовольствием» от 7 января 1999 г. №24. В данном постановлении предусматривались меры государственной поддержки организаций потребительской кооперации. Органам исполнительной власти субъектов РФ совместно с органами местного самоуправления рекомендовалось оказывать потребителям обществам и их союзам поддержку в деятельности по увеличению закупок сельскохозяйственной продукции и сырья, переработке этой продукции, продажам населению и поставкам государственных нужд, а также реализовать меры государственной поддержки предприятий путем заключения соответствующего соглашения.

Приказ Министерства внутренних дел РФ (МВД РФ) «Об утверждении инструкции по организации снабжения материальными средствами в системе МВД России» от 3 июля 2000 г. установил нормы о договорных отношениях по отдельным видам продовольствия подразделений внутренних войск МВД РФ с производственными и потребительскими кооперативами.

В следующей, второй, редакции Федерального закона «О внесении изменений и дополнений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» от 28 апреля

2000 г. №54-ФЗ преамбула была дополнена новым абзацем – о пропаганде кооперативных идей, основанных на международных принципах кооперации. Были подробно раскрыты определения районного, областного, краевого и т.п. союзов потребительских обществ, контрольно-ревизионное управление этих союзов, детализирована ответственность выборных должностных лиц, советов потребительских обществ и их правлений.

В 2002 г. была осуществлена третья редакция Закона «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» в соответствии с Федеральным законом «О приведении законодательных актов в соответствие с Федеральным законом «О государственной регистрации юридических лиц» от 21 марта 2002 г. №31-ФЗ, касающаяся процедуры государственной регистрации юридических лиц.

С точки зрения государственной институциональной поддержки необходимо выделить принятие Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №2009-ФЗ, когда к субъектам малого и среднего предпринимательства впервые в практике стали относиться не только коммерческие организации, но и потребительские кооперативы.

В соответствии с Федеральным законом «О внесении изменений в Закон РФ «О потребительской кооперации (потребительских обществах, их союзах) в РФ» от 23 апреля 2012 г. №37-ФЗ была осуществлена его четвертая редакция. Новая версия закона регулирует обеспечение сохранности кооперативной собственности, прав пайщиков и законных интересов потребительского общества. Так, к исключительной компетенции общего собрания пайщиков отнесено отчуждение недвижимого имущества потребительского общества вне зависимости от его стоимости, также изложены условия, при выполнении которых считается принятым решение общего собрания потребительского общества по этому вопросу.

Согласно данному Закону, под потребительской кооперацией следует понимать систему организаций потребительской кооперации, созданных в целях удовлетворения материальных и иных потребностей их членов.

При наличии определенных оснований (убытки определенного размера, поступление жалобы пайщика потребительского общества на действия органов управления организации потребительской кооперации, непредставление документации) союзам потребительских обществ предоставляется право назначать в конкретное потребительское общество или нижестоящий союз потребительских обществ наблюдателя для проведения анализа финансового состояния общества и выявления нарушений финансовой дисциплины.

В законе также внесены изменения, связанные главным образом с процедурой созыва и проведением собраний пайщиков потребительских обществ (в частности, союзам потребительских обществ разрешается направлять для участия в общем собрании пайщиков потребительского общества своих представителей с правом совещательного голоса).

Кроме того, установлен порядок ведения документов потребительского общества.

Во исполнение ГК РФ, в частности п. 6 ст. 116, были приняты федеральные законы, регулирующие специализированные потребительские кооперативы «О сельскохозяйственной кооперации» от 8 декабря 1995 г. №193-ФЗ; «О садоводческих, огороднических и дачных некоммерческих объединениях граждан» от 15 апреля 1998 г. №66-ФЗ; «О кредитных потребительских кооперативах граждан» от 7 августа 2001 г. №117-ФЗ; «О жилищных накопительных кооперативах» от 30 декабря 2004 г. №215-ФЗ. Вместе с тем, по мнению авторов, унификация законодательной институциональной среды в едином правовом акте должна быть общей для всех типов потребительских кооперативов.

Несмотря на то, что указанные законы и другие рассмотренные выше формальные правила современной потребительской кооперации расширили законодательную базу, они, тем не менее, в ряде случаев противоречат друг другу и не содержат целостной концепции ее эволюционирования.

С позиции пространственно-временного подхода к системному развитию потребительской кооперации важную роль играет юридическая составляющая институциональной среды, которая должна способствовать созданию необходимых условий для дальнейшего развития. Современные веяния в кооперативном движении РФ послужили причиной того, что кооперативы перестали быть исключительно объединениями граждан. В соответствии с нормативно-правовыми актами в число членов кооперативов могут быть включены любые виды юридических лиц, в том числе и коммерческие. «Стремление к государственно-частным моделям экономической деятельности должно уступить место стремлению к государственно-кооперативным моделям» [5, с. 48].

Литература

1. Вахитов К.И. История потребительской кооперации России [Текст] : учеб. / К.И. Вахитов. – 3-е изд. – М. : Дашков и К, 2010. – 400 с.
2. Кирдина-Чэндлер С.Г. Кооперация versus конкуренция в трудах российский эволюционистов [Текст] / С.Г. Кирдина-Чэндлер, Дж. Холл // Ж-л институциональных исследований. – 2017. – Т. 9 ; №1. – С. 6-26.
3. Клейнер Г.Б. Какая экономика нужна России и для чего? (опыт системного исследования) [Текст] / Г.Б. Клейнер // Вопросы экономики. – 2013. – №10. – С. 4-27.
4. Кривенко С.Н. Сущность, цель и границы потребительских обществ [Текст] / С.Н. Кривенко // Кооперация. Страницы истории: избр. тр. рос. экономистов, общественных деятелей, кооператоров-практиков. – Т. 3. – М. : Наука, 2001. – С. 103-112.
5. Марков Ю. Жизнь требует перемен [Текст] / Ю. Марков // Вестник аналитики. – 2014. – №2. – С. 45-54.
6. Милосердов В.В. Кооператив – локомотив и панацея от деградации села [Текст] / В.В. Милосердов // Аргументы недели. – 2013. – №4.

7. Норд Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д. Норд ; пер. с англ. А.Н. Нестеренко ; предисл. и науч. ред. Б.З. Мильнера. – М. : Фонд экон. книги «Начала», 1997. – 180 с.
8. Радаев В.В. Новый институциональный подход: построение исследовательской схемы [Текст] / В.В. Радаев // Ж-л социологии и социальной антропологии. – 2001. – Т. 4 ; № 3. – С. 109-130.
9. Российское гражданское право [Текст] : учеб. ; в 2 т. – Т. 1: Общая часть. Вещное право. Наследственное право. Интеллектуальные права. Личные неимущественные права / отв. ред. Е.А. Суханов. – М. : Статут, 2009. – 958 с.
10. Тамбовцев В.Л. Теоретические вопросы институционального проектирования [Текст] / В.Л. Тамбовцев // Вопр. экономики. – 1997. – №3. – С. 82-94.
11. Тычинин С.В. Гражданско-правовое регулирование потребительской кооперации в России [Текст] : автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.03 / С.В. Тычинин. – СПб., 2004. – 405 с.
12. Экономическая теория в современной России: глобальные тенденции и национальные традиции [Текст] / под ред. А.А. Пороховского. – М. : Экон. факультет МГУ, ТЕИС, 2003. – 261 с.
13. Davis L. Institutional change and American economic growth [Text] / L. Davis, D. North. – Cambridge: Cambridge university press, 1971. – 282 p.

Ключевые слова

Институциональная среда; потребительская кооперация; законодательство; формальные правила; развитие; Закон Российской Федерации; пайщики; кооперативы; юридическая составляющая; собственность.

Калиничева Раиса Васильевна

Макарова Надежда Николаевна

РЕЦЕНЗИЯ

Становление и развитие российской потребительской кооперации имеет длительную историю и принимавшиеся в кооперативном секторе экономики законодательные акты отражали соответствующие социально-экономические условия. При этом потребительская кооперация не продуцирует характерную для нее идентичность и действует в пределах господствующих в обществе экономических отношений.

В статье сформулирован юридический профиль институциональной среды в области потребительской кооперации, в разрезе которого проводится исследование. Описаны многочисленные изменения институциональной среды с позиции юридизации, свидетельствующие о существенной трансформации правовой конструкции потребительского кооператива. Выводы, приведенные в статье, являются актуальными для изменений в формальных правилах институциональной среды в области российской потребительской кооперации.

Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Глинская О.С., д.э.н., доцент, заведующая кафедрой, кафедра Экономики, бухгалтерского учета и аудита, «Российский университет кооперации», Волгоградский кооперативный институт (филиал), г. Волгоград.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ