

8.12. МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ СРЕДЫ С УЧЕТОМ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ФАКТОРА¹

Морозова И.А., д.э.н., профессор, кафедра мировой экономики и экономической теории;

Рожнова А.В., аспирант, кафедра мировой экономики и экономической теории

Волгоградский государственный технический университет, г. Волгоград

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье анализируется авторский подход к определению сущности и содержания механизма. Предмет исследования – составляющие механизма формирования конкурентной предпринимательской среды с учетом экологического фактора.

Результаты исследования актуальны для теоретического анализа в рамках эколого-экономических проектов и практических шагов в области реализации комплексной эколого-экономической политики. Авторами рассмотрен механизм формирования конкурентной среды, учитывающий влияние экологического фактора как вектора развития современных предпринимательских структур.

Механизм формирования конкурентной предпринимательской среды является комплексной экономической категорией, которая мало изучена. В настоящей работе авторами предпринята попытка сформулировать основные аспекты механизма формирования конкурентной предпринимательской среды с учетом экологического фактора, актуализированного в системе управления и развития современного предпринимательства.

Экологический фактор является ориентиром для развития предпринимательства, в том числе – его конкурентных преимуществ. В этой связи его учет при формировании конкурентной среды целесообразен в механизме формирования.

Необходимо отметить, что механизм должен рассматриваться в качестве целостной системы, состоящей из конкретных элементов, взаимодействующих между собой для достижения конкретной цели.

Кроме того, на наш взгляд, механизм – это динамичная категория, поскольку элементы механизма должны быть наделены возможностью к трансформации, качественным и количественным изменениям. Эти свойства порождают в свою очередь динамику.

Механизм в экономике не может существовать как нечто обособленное от иных процессов и категорий, поэтому должен быть взаимосвязан с процессами, протекающими в экономическом поле и иных сферах. Подходы, определяющие его как процесс вполне объективны, однако стоит отме-

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований в рамках гранта №16-06-00027А «Закономерности эколого-экономического развития и их влияние на государственное стратегическое управление регионом».

тить, что рассмотрение механизма как части конкретного процесса обуславливают взаимосвязь с другими явлениями. При этом механизм служит средством обеспечения решения конкретной задачи, поэтому вполне может выступать инструментом в конкретном процессе. Это позволяет характеризовать механизм как процесс в процессе. Также он должен основываться на причинно-следственной связи от своего образования до момента решения задач, преследуемых в ходе реализации.

Таким образом, механизм в экономике целесообразно, на наш взгляд, определить как динамическую систему взаимосвязанных элементов (субъект, объект, методы взаимодействия, мероприятия механизма, факторный анализ), возникновение и развитие которой обусловлено потребностями и особенностями конкретного процесса, его целью и задачами.

Механизм призван отразить систему взаимосвязи элементов, которые участвуют в целенаправленном процессе. Это позволяет проанализировать роль каждого из элементов, а также понять, каким образом достигается конечный результат. Кроме того, возникает возможность оценить риски и возможности в процессе реализации механизма.

Рассматривая формирование конкурентной предпринимательской среды на основе экологического подхода, необходимо отметить ряд ключевых положений, которые будут учтены для механизма формирования.

1. Формирование высококонкурентной предпринимательской среды как основополагающий процесс. Это означает, что формирование высококонкурентной предпринимательской среды целесообразно рассматривать как исходный процесс, обусловивший образование и развитие механизма, его обеспечивающего. Для формирования конкурентной среды механизм выступает процессом, обеспечивающим цель и задачи процесса более высокого уровня. Такая взаимосвязь порождает замкнутость системы формирования конкурентной предпринимательской среды на основе механизма.
2. Механизм как процесс в процессе формирования. Это предполагает, что механизм необходимо рассматривать как процесс, обеспечивающий непосредственно процесс формирования высококонкурентной среды. Иными словами, механизм – это инструментальный, состоящий из определенных элементов.
3. Роль экологического фактора в процессе формирования.

Механизм формирования конкурентной среды на основе экологического подхода не может не учитывать роль такого важного компонента, как экологический фактор. Экологический фактор является целевым ориентиром в процессе формирования механизма, поскольку предопределяет совокупность элементов и особенности их взаимодействия. К экологическому фактору можно отнести инструменты и мероприятия экологически ориентированного характера, учитывающие также экологические нормы, стандарты и принципы.

На основе выше изложенного можно констатировать, что механизм формирования высококонкурентной предпринимательской среды на основе экологического подхода – это динамическая процессуальная система взаимосвязанных элементов

(субъект, объект, методы взаимодействия, мероприятия механизма, факторный анализ), возникновение и развитие которой обусловлено потребностями и особенностями формирования конкурентной среды на основе экологического фактора, его целью и задачами.

Данный механизм существует на нескольких уровнях, обусловленных методикой формирования предпринимательской среды. Это связано в первую очередь с тем, что формирование предпринимательской среды невозможно без поддержки государства и иных влиятельных организаций и объектов, а также участия самих предпринимательских структур, которые служат ключевым звеном в процессе формирования. Именно совокупность предпринимательских структур образует предпринимательскую среду, которая нуждается в целенаправленной поддержке внешних объектов.

Такая взаимосвязанная система элементов, участвующих в формировании предпринимательской среды, обусловлена в том числе существованием эколого-экономической системы, являющейся укрупненной по сравнению с экологической и экономической по отдельности.

Эколого-экономическая система дает возможность создания механизма формирования предпринимательской среды на основе экологического фактора, поскольку включает в себе экономические и экологические основы. Экономические при этом четко обозначают границы и особенности предпринимательства как важнейшей категории, экологические – характеризуют факторы и ресурсы экологического характера, учитываемые для целей предпринимательства.

Эколого-экономическая система представляет собой совокупность подсистем, взаимозависимых и расположенных в строго определенном порядке (рис. 1). Это объясняется тем, что «любая система является элементом другой такой же нелинейной системы, при этом у каждой системы в такой иерархии будет своя подсистема по отношению к предыдущей, которая и задает функции подсистемы» [1, с. 36].

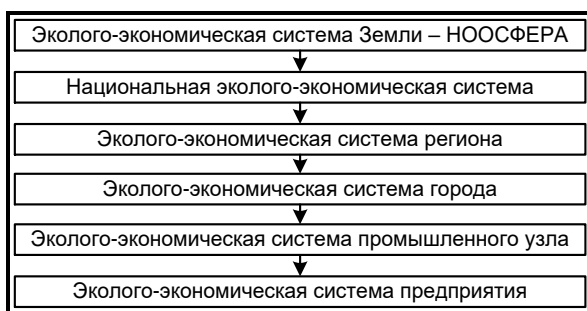


Рис. 1. Эколого-экономическая система [1, с. 36]

Таким образом, механизм формирования предпринимательской среды на основе экологического фактора должен быть задействован на всех уровнях, начиная от законодательства, государства и межгосударственных организаций, заканчивая предпринимательскими структурами.

Это в итоге будет способствовать образованию целостной системы формирования предпринимательской среды на основе экологического фактора, иначе это будет бессистемным процессом, не дающим ни результата, ни перспектив развития. Рассмотрим составляющие механизма формирования высококонкурентной предпринимательской среды на основе экологического подхода.

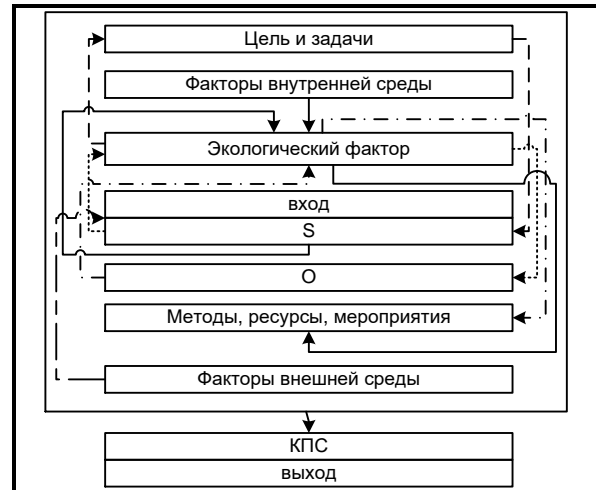


Рис. 2. Механизм формирования конкурентной предпринимательской среды на основе экологического фактора

Из рис. 2 видны составляющие механизма. Как в любом механизме, его части взаимосвязаны между собой, находясь под влиянием определенных движущих сил. В частности, в непосредственной взаимосвязи находятся субъект и объект, целевые установки и задачи, методы, ресурсы и мероприятия, а также ключевая составляющая – экологический фактор, вписывающийся во все каналы взаимодействия элементов механизма.

К движущим силам механизма относятся факторы внешней и внутренней среды, поскольку именно они являются основой формирования конкурентной среды, учитывая воздействие экологической составляющей. Взаимодействие факторов образует систему входа в механизм, условным катализатором активности процессов. Вход встроено условно в субъектную систему, поскольку субъект есть активный элемент. Субъектами механизма мы можем выделить непосредственно тех участников рынка, которые оказывают целенаправленное воздействие на предпринимательскую среду. Как было рассмотрено ранее, к субъектам относятся и государственные органы и учреждения, и сами предпринимательские структуры, и иные участники формирования конкурентной среды в зависимости от уровня формирования.

Субъекты – это активные участники механизма, поскольку они инициируют действия, взаимодействуя между собой, и реализуют конкретные мероприятия.

Объектом в механизме независимо от уровня реализации является конкурентная предпринимательская среда.

тельская среда, в которой взаимодействуют предпринимательские структуры.

При этом действия субъектов, направленные на объект, должны быть обусловлены конкретными целями и задачами. Цели и задачи также продиктованы уровнем формирования конкурентной предпринимательской среды и теми проблемами, которые актуальны и требуют своего разрешения. Непосредственно действия субъекта по отношению к объекту основаны на триаде методов, ресурсов и мероприятий.

Методы обозначают направление деятельности, т.е. то как следует действовать. Ресурсы – это совокупность материальных и нематериальных средств, благ, которые задействованы в процессе активной деятельности. К ним можно отнести финансы, человеческие ресурсы, законодательные рычаги воздействия и пр. Ресурсы создают базу для деятельности, являясь инструментами, преобразующимися субъектами.

Мероприятия выделены в механизме в качестве целенаправленного акта преобразования, к чему следует отнести собрания, форумы, акции, проверки и пр. Мероприятия могут быть обусловлены нормами законодательства и индивидуальной инициативой субъекта либо нескольких субъектов сразу.

Экологический фактор структуры механизма формирования конкурентной среды на основе экологической составляющей связывает собой все вышеуказанные компоненты, обозначая своеобразные ориентиры для действий, использования ресурсов и в первую очередь – целей и задач процесса.

Однозначно определить экологический фактор крайне сложно, поскольку это понятие фигурирует в различных областях научного знания и связан с различными аспектами использования и применения.

С экологической точки зрения экологический фактор представляет собой «отдельные свойства и элементы среды, влияющие прямо или косвенно на живые организмы в течение одной из стадий индивидуального развития, человеческое общество и его деятельность, другие системы реальной действительности [3, с. 259].

Однако в экономических системах экологический фактор не может рассматриваться только через влияние на живые организмы и жизнедеятельность общества. Многогранность и многоаспектность экономической среды обуславливает интерпретацию данного понятия в ином векторе.

Экологический фактор становится вектором развития, оказывающим влияние на социально-экономические процессы на основе достигнутых экологических показателей, эколого ориентированных мероприятий и учета изменений в развитии окружающей среды [5, с. 77].

Все большую значимость экологический фактор приобрел за последние 20 лет в связи с постепенным переходом мирового сообщества к стандартам концепции устойчивого развития. Экологический фактор стал основой для формирования системы общественных, экономических и полити-

ческих ценностей, а также системы индикаторов, позволяющих измерять уровень устойчивого развития для отдельных стран либо отраслей мирового хозяйства.

Роль экологического фактора также нельзя оценить однозначно, однако для целей формирования конкурентной предпринимательской среды экологическая составляющая становится инструментом формирования потребительской лояльности, основой для взаимного сотрудничества в конкурентной среде и улучшения показателей имиджа и привлекательности предпринимательских структур. В этой связи экологический фактор в механизме формирования конкурентной предпринимательской среды, будучи системообразующим, обеспечивает единство целевых установок на всех уровнях формирования среды, а также органичность осуществляемых мероприятий [4, с. 128].

Таким образом, на основе вышеизложенного, можно сделать следующие выводы.

Во-первых, механизм формирования конкурентной предпринимательской среды является динамичной системой, предопределяющий последовательность действий, обусловленных целевыми установками, задачами и ресурсами. Он не может существовать обособленно от иных экономических категорий и элементов, поэтому должен быть включен в экономическую систему как самостоятельный элемент.

Во-вторых, учитывая экологический фактор в механизме формирования конкурентной предпринимательской среды, необходимо констатировать, что механизм формирования высококонкурентной предпринимательской среды на основе экологического подхода – это динамическая процессуальная система взаимосвязанных элементов (субъект, объект, методы взаимодействия, мероприятия механизма, факторный анализ), возникновение и развитие которой обусловлено потребностями и особенностями формирования конкурентной среды на основе экологического фактора, его целью и задачами. При этом однозначно определить содержание экологического фактора нельзя в силу многогранности и многоаспектности данного понятия. Однако анализ содержания эколого-экономической системы позволяет нам считать, что экологический фактор становится направлением развития, оказывающим влияние на социально-экономические процессы на основе достигнутых экологических показателей, эколого ориентированных мероприятий и учета изменений в развитии окружающей среды.

В-третьих, авторская модель механизма формирования конкурентной среды с учетом экологического фактора включает в себя уровень входа и выхода (как элементы процесса), между которыми функционируют субъект и объект механизма, связанные с воздействием экологического фактора, а также действием иных факторов (внешней и внутренней среды). Кроме того, в системе механизма предусмотрено наличие конкретных целей и задач, а также совокупности мероприятий, методов и ресурсов. Таким образом, вход механизма образуется выше пе-

речисленными элементами, взаимосвязанными и взаимозависимыми, а выход рассматриваемого механизма – это непосредственно конкурентная предпринимательская среда. Особенность механизма заключается в воздействии экологического фактора на все другие элементы и его учете при целеполагании, формулировке задач, а также анализе методов, ресурсов и мероприятий.

Литература

1. Булетова Н.Е. Эколого-экономическая безопасность: природа, содержание и проблема диагностики в регионах России: монография [Текст] / Н.Е. Булетова ; Волгоградский филиал ВГБОУ ВПО «Российский госуд. торгово-экон. ун-т». – Волгоград, 2013. – 220 с.
2. Булетова Н. Эко-институционализм как концептуальная база государственного стратегического управления [Текст] / Н. Булетова, И. Горелова // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №2. – С. 13-23.
3. Григоркив М.В. Влияние экологического фактора на функционирование предприятия [Текст] / М.В. Григоркив, Г.П. Кибич // Молодой ученый. – 2014. – №5. – С. 258-261.
4. Морозова И.А. Способы обеспечения конкурентоспособности предпринимательских структур на основе экологического фактора [Текст] / И.А. Морозова, А.В. Рожнова // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2015. – №15. – С. 127-134.
5. Рожнова А.В. Концептуальные подходы к формированию конкурентной предпринимательской среды [Текст] / А.В. Рожнова // Европейский ж-л соц. наук = European social science j. – 2015. – №5. – С. 75-84.

Ключевые слова

Механизм; предпринимательская среда; экологический фактор; экология.

Морозова Ирина Анатольевна

Рожнова Анна Васильевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации формальных и неформальных «правил игры», которыми руководствуется бизнес в принятии экономически обоснованных, но важных с точки зрения экологической безопасности решения, направленных на развитие своей предпринимательской активности, наращивания производства и продаж товаров, работ и услуг, востребованных на потребительском рынке. Соответствие правил и психологии принятия решений хозяйствующих субъектов парадигме устойчивой экономики, формируемой и реализуемой в условиях глобального и локальных экологических кризисов в общественной и экономической жизнедеятельности – важное условие достижения долгосрочной конкурентоспособности на региональном рынке, в отраслевом разрезе, на потребительском рынке. Все эти аспекты учтены в рецензируемой научной статье.

Научная новизна и практическая значимость. В рецензируемой статье в полной мере представлены результаты теоретических и практических наработок авторов по теме исследования, в том числе: уточнение категориального аппарата; использование фрактального подхода к характеристике объекта исследования; авторский подход к раскрытию содержания механизма формирования конкурентной предпринимательской среды на основе экологического фактора на основе процессного подхода. Практическая значимость полученных научных результатов связана с возможностью их применения как на микроуровне в процедурах принятия управленческих решений, направленных на управление ресурсами, формирование конкурентной среды в долгосрочном периоде, так и в формате региональной предпринимательской политики, связанной с формированием экологически грамотной предпринимательской культуры поведения на уровне региональной экономики и развивающихся на этой территориальной и правовой площадке отраслей.

Заключение: рецензируемая статья отвечает основным требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Носов А.Л., д.э.н., профессор кафедры маркетинга и стратегического планирования Вятской государственной сельскохозяйственной академии, г. Киров.

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ