

## 8.4. ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ОСНОВА КАРЬЕРНОГО ПРОДВИЖЕНИЯ

Бурак И.Д., аспирант, кафедра экономики труда и персонала, Экономический факультет

*Московский государственный университет  
им. М.В. Ломоносова, г. Москва*

Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ

В статье рассматривается вопрос карьерного продвижения работника посредством освоения программ дополнительного профессионального образования. В частности, анализируется момент перехода работника от исполнительской должности к руководящей, что требует формирования управленческих компетенций. На основании собственного исследования автор демонстрирует влияние прохождения обучения по программе MBA на изменения в трудовой жизни работника.

### ВВЕДЕНИЕ

Экономическое развитие любой страны невозможно без инвестиций в человеческий капитал, которые представляют собой вложения индивида в свое здоровье и образование. Одним из факторов экономического роста является производительность труда, которая может быть увеличена за счет повышения качества рабочей силы. В свою очередь одним из инструментов повышения качества рабочей силы может служить обучение работников: их профессиональная переподготовка и повышение их квалификации.

В трудовой жизни индивида может наступить момент, когда от выполнения задач он переходит к их постановке, т.е. совершает переход исполнитель – руководитель. Успешность этого этапа трудовой карьеры во многом зависит от имеющихся у работника управленческих компетенций, которые позволяют ему справляться с качественно новым функционалом. Программы дополнительного профессионального образования в области экономики и менеджмента (такие программы еще называют программами бизнес-образования) способствуют формированию и развитию у слушателей управленческих компетенций. Ярким примером может служить программа профессиональной переподготовки с присвоением дополнительной квалификации «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)», чей учебный план выстроен так, чтобы слушатели по окончании программы вышли на совершенно иной уровень понимания бизнес-процессов компании, что будет способствовать развитию необходимых для карьерного продвижения компетенций.

### Историко-аналитический аспект развития бизнес-образования в странах мира

В становлении и развитии дополнительного профессионального образования важнейшую роль сыграли такие страны, как Германия, Франция и Соединенные Штаты Америки. Модели образования именно в этих странах легли в основу системы дополнительного профессионального образования в области экономики и менеджмента в других странах мира. Они успешно функционируют в рыночной экономике, являются достаточно гибкими, чтобы быстро реагировать на изменения, происходящие в мире.

Первая модель, которую можно выделить, называется традиционной, или «квалифицированный руководитель». Она базируется на четком разделении образования на «до-опытное» и «после-опытное». Первое предназначено для обучающихся, не имеющих опыта практической работы в области менеджмента, второе – для тех, у кого данный опыт имеется. Другими словами, в «до-опытной» части речь идет о высшем образовании, а в «после-опытной» – о дополнительном профессиональном образовании, т.е. программах повышения квалификации для руководителей и практиков экономической сферы деятельности, а также программах профессиональной переподготовки, посвященных определенной проблеме управления. Данная модель характерна для таких стран, как Германия, Австрия, Бельгия, Финляндия, в некоторой степени – Япония.

Своим существованием она обязана в первую очередь Франции, поскольку в конце XVIII в. французские просветители поставили на первый план практическую значимость получаемых знаний. Под влиянием их идей стали появляться специализированные академии и школы (ветеринарные, строительные, политехнические); они явились в последующем прообразом современных высших учебных заведений. Студенты таких школ были обязаны выполнять исследовательскую работу под руководством преподавателя, чтобы получить диплом об окончании обучения, а также ученую степень. Также в них существовал принцип свободы преподавания и обучения. В начале XIX в. европейцы начали изучать проблемы управления предприятиями, цехами, а в середине XIX в. во Франции стали появляться коммерческие школы, которые готовили кадры для хозяйственной деятельности. Стоит отметить, что традиционная модель была весьма успешна на практике, но даже она впоследствии преобразовалась в смешанную.

Процесс развития программ для подготовки профессиональных менеджеров в Германии шел достаточно медленно. В рамках этой системы образования в Германии обучение было ориентировано в основном на науку, и управленческие специальности не выделялись, но важным плюсом служило то, что экономические направления в этой системе существовали, а перед поступлением в вузы обучающиеся должны были в обязательном порядке проходить практику в течение шести месяцев для получения квалификации «мастер».

В 1994 г. была создана Ассоциация образовательных учреждений (FIBAA), которая занималась аккредитацией программ для подготовки профессиональных менеджеров. Это способствовало ускорению процесса развития данного вида программ.

Первой бизнес-школой такого типа принято считать школу менеджмента в Кобленце, которая давала право получения диплома коммерсанта. Этот диплом давал наибольшие перспективы для получения высоких управленческих должностей. Стоит отметить, что данная система образования позволила Германии преуспеть в экономическом и социальном развитии. Однако в связи с общеевропейской интеграцией происходит перестройка системы бизнес-образования,

значительное влияние на которую оказывают более современные американские идеи.

Вторую модель принято называть американской, или «профессиональный менеджер». Она основывается на создании школ бизнеса, предназначенных как для людей с высшим образованием, так и обучающихся после средних школ. В рамках данной модели реализуются программы повышения квалификации и профессиональной переподготовки для всех желающих. Такая система существует не только в США, но и в Великобритании, Дании, Норвегии и т.д.

Считается, что высокий интерес к профессии менеджера появился именно благодаря необычайному успеху американской модели. Обучение в контексте данной модели выходило за национальные рамки и становилось все более популярным во многих странах мира. Самая первая школа бизнеса в США появилась в конце XIX в. – Школа бизнеса Пенсильванского университета [6]. Новизна обучения состояла в том, что менеджмент стал рассматриваться не просто как вид деятельности, но и как обособленная, самостоятельная наука. Надо отметить, что американская система образования представляет собой систему бакалавр – магистр, в дополнительном же образовании выделяют программу профессиональной переподготовки с присвоением дополнительной квалификации «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)».

Данная программа предназначена для людей, уже имеющих высшее образование и опыт практической работы. Надо четко понимать, что квалификация «мастер делового администрирования» – это не ученая степень, а профессиональная, которая показывает, что человек подготовлен работать в должности менеджера.

Американская школа бизнеса является достаточно самостоятельным подразделением университета, которое подчиняется его уставу. Также в США есть высшие школы бизнеса, которые предоставляют возможность получить не только степень бакалавра или магистра, но и квалификацию «мастер делового администрирования», а также просто повысить квалификацию руководителей. Это объединение всех школ разного уровня в одном месте позволяет пройти все этапы обучения в одном образовательном учреждении.

Резонно предположить, что при наличии двух моделей образования существует их смешанный вариант, который характерен для большинства стран Европы. В нем присутствуют различные образовательные учреждения (институты, школы бизнеса, университеты и т.д.), которые в различной форме обучают людей управлению и бизнесу.

Надо отметить, что развитие программ для профессиональных менеджеров произошло в Европе в рамках плана Маршалла (1940-е – 1950-е гг.), когда европейские преподаватели могли поехать в Америку для изучения других методов повышения эффективности производства и подходов к управлению, а также для ознакомления с системой образования США в сфере бизнеса и управления. Сейчас

определить «американизированность» системы образования можно по наличию программ «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)» в школах бизнеса. Так, например, британская образовательная система очень близка к американской модели, но в связи с тем, что британские традиции образования все еще действуют, данную систему относят к смешанной модели.

Школы бизнеса в Великобритании готовят управленческие кадры в соответствии с национальными квалификационными стандартами. Положительным моментом в британском бизнес-образовании является то, что большинство программ «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)» носит очно-заочный или заочный характер, что позволяет слушателям обучаться без отрыва от работы.

Также очень популярны модульные программы «Executive MBA», которые предполагают краткосрочное изучение определенного блока дисциплин слушателями, занимающими управленческие должности. Более того, английский стандарт программы «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)» предполагает длительность таких программ, равную 400 академическим часам, что почти вдвое меньше, чем в Российской Федерации и США. Это объясняется тем, что английские студенты еще в средней школе учатся углубленной работе с литературой. Также именно британская система бизнес-образования способствовала развитию дистанционного обучения.

Во Франции можно выделить Европейский институт делового администрирования, который осуществляет подготовку по десятимесячной программе «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)», а также имеет в своей системе 75 краткосрочных и среднесрочных программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки управленцев.

В Италии школы бизнеса возникают и ведут свою деятельность самостоятельно. Они также базируются на американском опыте, как и соответствующие школы Великобритании. Постепенно в процессе развития итальянские программы «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)» стали сокращать срок обучения (сейчас он составляет от 12 до 18 месяцев), но расширять число аудиторных занятий (1200-1500 ч). Более того, на данных программах обязательной является двенадцатинедельная практика на предприятиях.

Ярким представителем смешанной модели образования является также Испания, в которой данная система берет свое начало в 1963 г. В этот период вышло постановление правительства, которое предполагало изменение названий факультетов экономики: теперь они стали называться «факультет экономики и делового администрирования». Чуть позже было выделено 30 ведущих образовательных учреждений, которые выступали основными для развития образования менеджеров. В Испании сейчас действуют около 20 школ бизнеса, кото-

рые имеют высокую репутацию в Европе и также предоставляют возможность получения диплома «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)»: на очной форме – за один год, на дистанционной – за два года.

Управленческое образование в Советском Союзе реализовывалось с 1960-х гг. на основе программ высшего профессионального образования в государственных высших учебных заведениях. Помимо этого, возникали институты повышения квалификации (ИПК), которые были предназначены для обновления знаний и навыков специалистов и руководителей, которые уже имеют опыт практической работы. Считается, что это была традиционная модель управленческого образования.

В 1990-е гг. начинают появляться негосударственные образовательные структуры, которые специализировались, в частности, на подготовке управленческих кадров. Некоторые такие учреждения уже имели общие черты с европейскими бизнес-школами, но развивались достаточно медленно. Новый этап в развитии бизнес-образования можно отнести к 1999-2003 гг., когда Министерство образования и науки РФ (Минобрнауки РФ) официально признало программу профессиональной переподготовки «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)» высшей формой подготовки профессиональных управленческих кадров.

При этом одним из создателей данной программы явилась Российская ассоциация бизнес-образования (РАБО). Уже в 1991 г. состоялось первое официальное учредительное собрание, в котором принимали участие 20 директоров, предоставлявших платные образовательные услуги разного содержания. На сегодняшний день РАБО является одной из ведущих ассоциаций школ бизнеса в Российской Федерации, которая выполнила свою главную задачу: «идентифицировать бизнес-образование как особый сегмент образования для рыночной экономики России и объединить вокруг себя лидеров бизнес-образования (прежде всего после-опытного платного образования для взрослых) будь то отдельные школы бизнеса, институты или подразделения крупных вузов» [3].

Данный обзор показал, что бизнес-школы сегодня играют важнейшую роль в подготовке управленческих кадров. Со временем во многих странах сокращается срок обучения на программах повышения квалификации и профессиональной переподготовки, что говорит о быстрой смене внешней среды и гибкости данного вида образования. Основной программой дополнительного профессионального образования в сфере экономики и управления является программа «мастер делового администрирования – master of business administration (MBA)», учебный план которой направлен на формирование у слушателей управленческих компетенций в разных областях экономики, а также на развитие навыков коммуникации и межличностного общения (так называемых soft skills). Однако даже при растущей популярности дополнительного бизнес-образования главным остается вопрос целесообразности инве-

стиций в него с точки зрения построения индивидом трудовой карьеры.

### Программа MBA как инструмент карьерного продвижения

Экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова также является бизнес-школой, входящей в состав РАБО и реализующей программы бизнес-образования, в частности, программы MBA. Для повышения качества предлагаемых программ факультет активно сотрудничает с их выпускниками, в том числе посредством проведения исследований в области результатов обучения. Так, в 2016 г. автором статьи методом социологического обследования был проведен анализ изменений в трудовой жизни 250 выпускников программ MBA 2011-2015 гг. выпуска. Респондентам предлагалось анонимно ответить на шесть вопросов, характеризующих изменения в их заработной плате, карьерном продвижении и удовлетворенности трудом.

Первые два вопроса касались ожиданий от обучения на программе MBA и их оправданности. При поступлении на программу MBA абитуриенты пишут мотивационное эссе, в котором указывают цели обучения и ожидания от освоения программы. Однако, поскольку эссе не является анонимным, степень достоверности указанной информации может снижаться, поэтому автор ориентируется на результаты, полученные в ходе анонимного опроса (рис. 1).

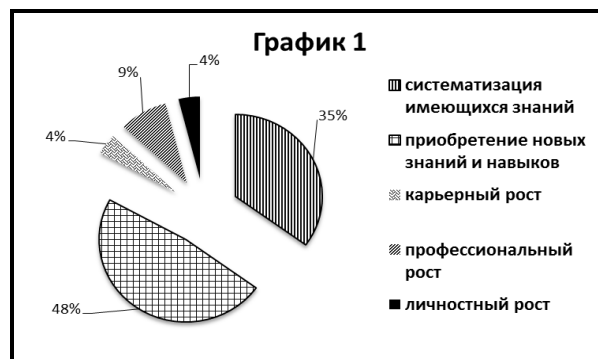


Рис. 1. Ожидания выпускников от обучения по программе MBA

Более того, 91,3% выпускников программы отметили оправданность своих ожиданий, в то время как 4,35% остались не удовлетворены полученным результатом, и 4,35% затруднились ответить на данный вопрос. Поскольку анонимность опроса не позволяет точно соотнести ожидания конкретного слушателя с его образовательным результатом в виде изменения в карьере, можно только предположить, что некоторые слушатели, особенно выпускники кризисного для экономики периода 2014-2015 гг., прогнозировали карьерный рост, который в силу определенных причин не произошёл.

Второй блок вопросов был посвящен продвижению выпускника по карьерной лестнице (рис. 2) и изменению его уровня доходов (рис. 3). Стоит отметить, что постановка вопросов в анкете предпола-

ла изменения в трудовой жизни выпускника именно благодаря освоению программы: «Способствовало ли обучение по данной программе вашему продвижению по карьерной лестнице?», «Как повлияло наличие квалификации «мастер делового администрирования» на уровень ваших доходов и профессиональных обязанностей?».

Как видно из приведенной ниже диаграммы, большая часть респондентов (почти 50%) отмечает карьерный рост после освоения программы *MBA* в рамках той же или новой компании. Кроме того, 57% выпускников отметили осуществление перехода от исполнительской должности к руководящей по окончании программы *MBA*.

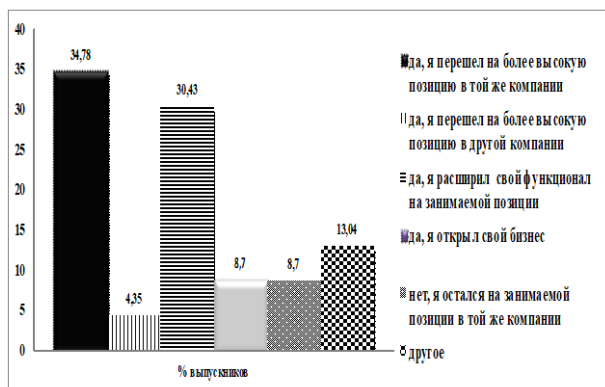


Рис. 2. Карьерный рост выпускников после обучения по программе *MBA*

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что у 65% выпускников уровень доходов вырос после получения квалификации «мастер делового администрирования», что подтверждает тезис о целесообразности вложений в дополнительное профессиональное образование.

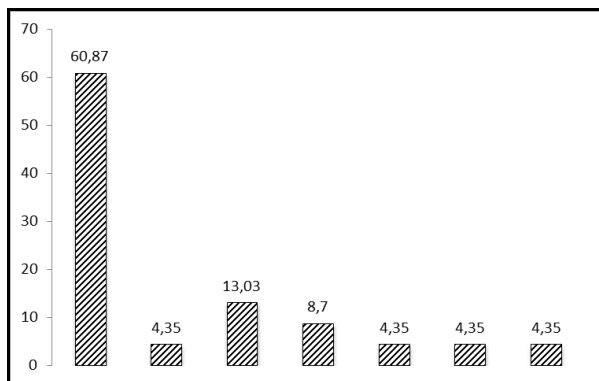


Рис. 3. Уровень доходов выпускников после получения квалификации «Мастер делового администрирования»

Последний, но не менее важный качественный параметр, который демонстрирует отдачу от инвестиций в дополнительное профессиональное образование, — это удовлетворенность трудом. Выпускникам был задан следующий вопрос: «Можете ли вы сказать, что изменения, произошедшие в вашей профессиональной деятельности после освоения про-

граммы *MBA*, повысили вашу удовлетворенность трудом?» Более 78% респондентов дали утвердительный ответ на данный вопрос, 13% затруднились ответить и 8% ответили на этот вопрос отрицательно. Некоторые исследователи, занимающиеся вопросами качества трудовой жизни, отмечают, что удовлетворенность трудом — это субъективная составляющая качества трудовой жизни [1, с. 18-23], следовательно, оказывая положительное влияние на удовлетворенность трудом, программы дополнительного профессионального образования положительно коррелируют и с качеством трудовой жизни.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное исследование позволило сделать следующие выводы.

1. Изначально слушатели программы *MBA* ценят получение новых знаний и навыков выше карьерного роста.
2. Полученные в ходе обучения знания и навыки позволили большей части выпускников программы *MBA* совершить переход исполнитель — руководитель.
3. Удовлетворенность трудом после освоения программы *MBA* у выпускников повысилась.

Таким образом, с уверенностью можно говорить о том, что программа дополнительного профессионального образования уровня *MBA* формирует у выпускников управленческие компетенции и что отдача от инвестиций в обучение по данной программе наблюдается у большинства опрошенных выпускников.

К направлениям дальнейших исследований можно отнести более точное соотношение ожиданий абитуриентов программ дополнительного профессионального образования с их изменениями в трудовой жизни после окончания обучения, что позволит повысить качество и результативность программ.

## Литература

1. Алешина А.Б. Эволюция категории «качество трудовой жизни» в системе исследования социально-трудовых отношений [Текст] / А.Б. Алешина // Российский рынок труда глазами молодых ученых. — М. : Экон. факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2015. — С. 18-23.
2. Бурак И.Д. Карьерные установки как мотивация слушателей программ *MBA* [Текст] / И.Д. Бурак // X фестиваль науки МГУ им. М.В. Ломоносова : сб. ст. по мат-лам 6-го межвуз. круглого стола «Российский рынок труда глазами молодых ученых»: сб. ст. / под ред. Р.П. Колосовой, Т.О. Разумовой, М.В. Артамоновой. — М. : Экон. факультет МГУ им. М.В. Ломоносова, 2016. — С. 111-119.
3. Российская ассоциация бизнес-образования [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://rabe.ru/about/index.php>.
4. Федеральный портал «Российское образование» [Электронный ресурс]. URL: <http://www.edu.ru/news/eksklyuzivny/integralnye-statisticheskie-dannye-o-funkcionirovani/>.
5. Чириков С. Могут ли европейские бизнес-школы догнать и перегнать Америку? [Электронный ресурс] / С. Чириков // Executive.ru. — 2006. URL: <http://www.executive.ru/education/mbaabroad/351907-mogut-li-evropeiskie-biznes-shkoly-dognat-i-peregnati-ameriku>.
6. The Wharton school of university of Pennsylvania [Электронный ресурс]. Access mode: <https://www.wharton.upenn.edu/about-wharton/>.

## Ключевые слова

Дополнительное профессиональное образование; профессиональная переподготовка; повышение квалификации; бизнес-образование; *MBA*; бизнес-школа; качество рабочей силы; карьерное продвижение; исследование.

*Бурак Ирина Дмитриевна*

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы: Дополнительное профессиональное образование может быть реализовано в разных формах и за счет разных источников, однако ключевая роль в выборе формы и программы обучения принадлежит работнику. Очевидно, что человек рассчитывает на адекватную отдачу от инвестиций в образование, но в действительности его выбор не всегда обоснован, а отдача не соответствует ожиданиям. Поэтому актуальным остается вопрос влияния таких программ на трудовую карьеру индивида, в частности, на его зарработки, карьерное продвижение и удовлетворенность трудом.

Научная новизна и практическая значимость: в статье показано влияние освоения программы профессиональной переподготовки с присвоением дополнительной квалификации «мастер делового администрирования – master of business administration (*MBA*)» на трудовую карьеру работника. Полученные результаты могут быть положены в основу кастомизации программ дополнительного профессионального образования такого уровня.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к изданию.

*Разумова Т.О., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономики труда и персонала, Экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова, г. Москва.*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)