

7. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

7.1. ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ И БИЗНЕС-СООБЩЕСТВА В СИСТЕМЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Гаценко А.С., соискатель,

Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

Автором показано, что инновационные процессы, генерируемые в процессе взаимодействия научно-образовательной среды и бизнес-сообщества, позволяют развивать новые технологии и являются основой экономического развития, повышения квалификации рабочей силы и менеджмента, перехода к снижению импортозависимости и росту конкурентоспособности отечественных предприятий. В статье предложены направления совершенствования системы финансирования инновационных проектов в Российской Федерации на основе институциональных и эволюционных механизмов, что позволит повысить скоординированность инновационной и инвестиционной деятельности и сформировать систему инвестирования инноваций, стимулирующую эффективное развитие производства.

Образование, научные исследования и инновации составляют единый комплекс знаний, который формирует инновационную экономику. На сегодняшний день создание продуктивного альянса науки и бизнеса является наиболее перспективным направлением развития человеческих ресурсов в инновационной сфере. Общество выигрывает от инвестиций в образование и науку тогда, когда научно-исследовательская деятельность ведет к созданию новых продуктов и услуг, а следовательно, – появлению новых предприятий и рабочих мест. Проблемой взаимодействия бизнеса и науки является практически полное отсутствие координации между наукой и реальным сектором экономики. Исследования, проводимые в университетах, являются важнейшим фактором развития экономики, основанной на знаниях. Образовательные центры и научные институты обладают значительным фундаментальным и технологическим потенциалом, уникальной научно-производственной базой, высококвалифицированными кадрами, однако многие открытия зачастую остаются на стадии разработок и не превращаются в конечный продукт. Здесь мы сталкиваемся с проблемой коммерциализации знаний. Это один из наиболее критических этапов реализации инновационного проекта. В области коммерциализации технологий узким местом также является патентование.

Высшие учебные заведения, взаимодействуя с коммерческими организациями, разрабатывают мероприятия по развитию системы финансирования инновационной деятельности в следующих направлениях:

- введение дисциплин, связанных с интеллектуальной собственностью и трансфером технологий, маркетингом интеллектуальной собственности, инновационным менеджментом и пр., в учебные планы по техническим и естественным специальностям;
- повышение квалификации и переподготовка специалистов в области интеллектуальной собственности: оценщиков, патентных поверенных, специалистов по маркетингу, аудиторов;
- развитие процессов интеграции университетской науки и бизнеса.

Со своей стороны предпринимательские структуры могут осуществить следующие направления деятельности для сближения с научной сферой и сферой образования:

- организация систем практики и ученичества;
- активное использование научных работников при формировании корпоративных программ развития, отчетов, стратегий;
- привлечение ученых к различным внутрикорпоративным исследованиям;
- построение активного диалога в части технологических разработок и проектирования новой продукции и услуг и пр.

Можно предложить возможную схему взаимодействия научно-исследовательских центров, высших учебных заведений и бизнес-структур, которая представлена на рис. 1. Инновационные компании, университеты, научно-исследовательские институты, индивидуальные предприниматели участвуют в обмене информацией и подготовке совместных проектов. При этом связь между субъектами информационного обмена с помощью участвующих в инновациях работников становится основой проведения совместных исследований и генерации знаний.



Рис. 1. Взаимодействие научно-образовательной среды и бизнес-сообщества для развития системы финансирования инновационной деятельности

Схема взаимодействия научно-образовательной среды и бизнес-сообщества в рамках развития системы финансирования инновационной деятельности предполагает объединение элементов $f \in F$, а $F = AUIUSUPUQ$ как систему взаимосвязанных компонентов, участвующих в процессе создания, хранения и передачи знаний в комплексе взаимоотношений между участниками, производителями, распространя-

ющими знаниям, осуществляющими финансирование и использующими различные виды инноваций.

Эффективное развитие инновационного инвестирования зависит от хорошо организованного и открытого взаимодействия всех объектов инновационной деятельности и всех участвующих в ней структур, что позволит выработать направления развития государства, бизнеса и университетов в трансформации экономики региона и страны в целом. Исследование проблем финансирования инновационной деятельности российских предприятий позволяет описать ориентиры совершенствования системы финансирования инновационных проектов в Российской Федерации, которые основаны на преимущественном использовании институциональных и эволюционных механизмов.

1. Создание благоприятных правовых, экономических, социальных и организационных условий для развития инновационной деятельности и инвестиций в инновационные проекты посредством организации государственно-частного партнерства.
2. Поддержка развития системы прямых государственных инвестиций, в частности, на условиях софинансирования инноваций, увеличение финансирования инновационных проектов за счет расширения источников финансирования, в частности, бюджетного финансирования инноваций, а также стимулирования использования альтернативных источников финансирования, таких как лизинг, средства, привлеченные на фондовом рынке и др.
3. Преодоление энерго-и ресурсоемкости промышленного характера посредством определения инновационных направлений совместного финансирования развития энергетики.
4. Развитие стимулов для финансирования технического и технологического обновления экономики на государственном уровне путем формирования инфраструктуры рынка финансовой поддержки на основе развития региональных институтов, созданных для обеспечения эффективных инвестиций в инновационные проекты.
5. Создание единого агентства (агентства инвестиционного стимулирования), которое будет взаимодействовать с инвесторами и правительствами, а также принимать мер для поддержки сложных инновационных проектов.

Инновационно-инвестиционная деятельность промышленных предприятий включает составные элементы инновационной и инвестиционной деятельности. Именно эти два звена обуславливают повышение эффективности и стимулирование высокотехнологичных производств. Уменьшение финансирования инновационных процессов приведет к дальнейшему снижению конкурентоспособности предприятий. Анализ состояния инновационных процессов РФ доказывает необходимость инвестиций в инновационные проекты. Следовательно, для эффективного развития промышленности необходимо сочетание инвестиционного и инновационного процессов: инвестиции эффективно реализуются только при условии внедрения научно-технических достижений, в то же время инновационное развитие требует масштабной инвестиционной поддержки.

Активизация инновационного развития предполагает направленность финансово-кредитной системы на содействие решению экономических и социальных проблем инновационной деятельности, начиная

с сохранения и развития промышленного потенциала стратегических и приоритетных направлений развития и заканчивая формированием необходимых условий для реализации технических и технологических инноваций, сопровождаемая структурной и технологической перестройки инновационной составляющей экономики как отдельных предприятий, так и РФ в целом.

Исследование содержания факторов инновационного развития организаций позволяет сформировать блок-схему последовательности разработки инновационной стратегии развития компании (рис. 2).



Рис. 2. Этапы формирования инновационной стратегии

Сначала определяются миссия, цели инновационной организации, оцениваются приоритеты развития в перспективе, формируется цель и задачи инновационной деятельности, а также выполняется предварительное оценивание целей и задач инновационного развития.

Мониторинг внутренней и внешней среды инновационной организации, анализ и оценка текущего со-

стояния и возможных изменений внешних факторов прямого и косвенного воздействия. Выработка стратегии не ограничена построением цепочки причинно-следственного характера от первоначальных рыночных факторов и существующих возможностей правильной позиции на рынке. Анализ и оценка внутренней и внешней среды направлен также на выявление препятствий в инновационной деятельности и обеспечивает формирование системы управления устранением препятствий инновационному развитию. На следующих этапах происходит формирование альтернативных видов инновационных стратегий, аккумуляции инновационных идей, типов инноваций, оптимальных и реальных для воплощения субъектами хозяйствования.

Переход к стратегической альтернативе позволяет визуализировать возможные перспективы развития инновационных компаний на основе нескольких вариантов, где учтены плановые показатели финансово-экономической, инновационной деятельности. Выбор инновационной стратегии, подбор идей, которые являются лучшим средством реализации стратегических инновационных целей инновационных компаний, разработки соответствующих инновационных проектов, выделение разновидности инноваций, внедрение которых целесообразно в случае выбора лучшей инновационной стратегии, исключение морально устаревших инноваций.

Особенное внимание следует уделять созданию стратегического набора, формированию программ реализации инновационной стратегии с точки зрения всех возможных плоскостей этого процесса. Общий процесс подготовки исходных данных и информации для принятия решений о создании и реализации инновационной стратегии предусматривает следующие стадии:

- разработка морфологической классификации и рубрикатора предметной области;
- информационный поиск исходной информации;
- анализ полученных результатов;
- формирование рекомендаций по реализации инновационной стратегии для лиц, принимающих решения [7, с. 273-275].

Для успешной реализации стратегии формируют программы, охватывающие совокупность инновационных проектов по разным критериям, например, чистого приведенного дохода, индекс рентабельности, индекс доходности, внутренняя ставка доходности, период окупаемости [6], оптимального риска.

Исходя из того, что в нормативных документах экономику знаний рассматривают как инновационную экономику, охватывающую наукоемкие высокотехнологичные предприятия, выполняющие функции доведения результатов научных исследований и разработок до серийного производства [1], процесс финансирования инноваций в условиях взаимодействия академической и деловой среды можно рассматривать как единый объект поток переплетающихся информационных и финансовых потоков от источника финансирования к объекту инвестирования, что характерно для методологии управления совокупностью потоков на реализацию проектов [3]. В работах профессора В.В. Глухова отмечена тенденция перехода социально-экономической систе-

мы к экономике компетенции и виртуальности [4, с. 223], с учетом социальных факторов в развитии социально-экономических систем [5, с. 196]. В связи с этим задача формирования оптимальной структуры инвестирования инновационных проектов представляет собой сложную задачу со многими возможными исходами [2].

Литература

1. О государственной программе Санкт-Петербурга «экономическое развитие и экономика знаний в Санкт-Петербурге» на 2015-2020 гг. [Текст] : постановление Правительства Санкт-Петербурга от 23 июня 2014 г. №496. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Барыкин С.Е. Инвестиционная стратегия регионально-электроэнергетического комплекса [Текст] / С.Е. Барыкин ; М-во энергетики РФ ; Петерб. энергет. ин-т повышения квалификации руководящих работников и специалистов. – СПб., 2003. – 201 с.
3. Барыкин С.Е. Модели взаимодействия потоков микрологической системы [Текст] / С.Е. Барыкин, С.А. Карпунин // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 99-106.
4. Глухов В.В. Ресурсный менеджмент: методы выявления резервов производства [Текст] / В.В. Глухов и др. – СПб. : Наука, 2012. – 275 с.
5. Глухов В.В. Экономика электроэнергетического комплекса [Текст] : учеб. пособие / В.В. Глухов, С.Е. Барыкин. – СПб. : Изд-во СПбГТУ, 2003. – 206 с.
6. Ковалев В.И. Объективный взгляд на инновационный процесс и инвестиции в инновационные проекты [Текст] / В.И. Ковалев, Т.В. Конорева // Вестн. ОмГУ. – 2015. – №1. – С. 102-105.
7. Экономика и финансовое обеспечение инновационной деятельности [Текст] : учеб. пособие / И.Л. Тукель, С.Н. Яшин, Е.В. Кошелев, С.А. Макаров. – СПб. : БХВ-Петербург, 2011. – 240 с.

Ключевые слова

Финансирование; инновации; взаимодействие научно-образовательной среды и бизнес-сообщества.

Гаценко Александр Сергеевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья аспиранта Международной высшей школы управления Александра Сергеевича Гаценко представляет собой результат научных исследований в области формирования системы финансирования инновационной деятельности. Недостаточное финансирование является одной из основных проблем, тормозящих инновационное развитие экономики Российской Федерации. Требуют исследований и дальнейшего решения вопросы несоординированности финансирования и инновационной деятельности предприятий. В настоящее время проблема инновационной деятельности заключается не только в наращивании инвестиций, но и в их эффективном использовании, исходя из структуры инвестируемого капитала. Следует рассмотреть вопрос эффективности использования интеллектуального человеческого потенциала, что требует формирования системы взаимодействия академической и деловой среды в процессе разработки политики финансирования инноваций.

В условиях рыночной экономики высокий уровень конкурентоспособности имеют предприятия, которые занимаются внедрением инноваций, что дает возможность обеспечить эффективность производства, минимизацию затрат товарно-материальных ресурсов, мобильность технологических процессов. Российские предприятия вынуждены реагировать на усиление конкуренции на рынках, на подорожание сырья и энергоресурсов, что обуславливает рост существенных источников финансирования научных исследований для развития инновационной деятельности.

Можно сделать вывод, что статья Александра Сергеевича Гаценко может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Кох Л.В., д.э.н., профессор кафедры «Международные экономические отношения» Санкт-Петербургского государственного морского технического университета, г. Санкт-Петербург.

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)