

7.4. СИСТЕМА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ УПРАВЛЕНИЯ ЦЕПЯМИ ПОСТАВОК

Счисляева Е.Р., д.э.н., профессор, проректор по образовательной деятельности;

Сайченко О.А., к.э.н., доцент, начальник Управления непрерывного образования;

Барыкин С.Е., д.э.н., доцент, профессор, кафедра международных экономических отношений

Санкт-Петербургский государственный морской технический университет, Санкт-Петербургский филиал Финансового университета при Правительстве РФ, г. Санкт-Петербург

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

Цепи поставок являются особой системой построения взаимоотношений между различными участниками производственно-сбытовых процессов. Управление цепями поставок (УЦП) позволит достичь множества положительных результатов. Среди которых наиболее важные – это сокращение затрат, рост эффективности и обеспечение непрерывности бизнес-процессов предприятия. Данные результаты имеют особое значение в условиях быстро меняющейся внешней среды и растущих требованиях глобального рынка – не только по спросу, но и по качеству всех процессов. Таким образом, в статье рассматриваются аспекты УЦП в целях обеспечения непрерывности бизнес-процессов.

В условиях усиления международной конкуренции для стран с переходной экономикой углубляется проблема сокращения циклов разработки и вывода продуктов на рынок, сокращения образовавшегося технологического отрыва и формирования системы разработки и внедрения инноваций, еще больше отталкивая на отстающие позиции.

Подходы, базирующиеся на концепции закрытых инноваций и предусматривающие осуществление исследований силами внутренних отделов научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) корпораций, больше не отвечают растущим глобальным рыночным требованиям. Производственный и другие бизнес-процессы уже не могут быть эффективно реализованы единичными предприятиями в рамках региональной или национальной экономики.

Требуется пересмотр механизмов повышения инновационной деятельности предприятий в странах с переходной экономикой и поиска новых форм взаимодействия между участниками из разных стран мира для повышения их конкурентоспособности, непрерывности производственных и сбытовых процессов и повышения устойчивости в глобальном пространстве.

Деятельность предприятия в условиях современного развития экономики трансформируется в ходе активных взаимодействий и кооперации с контрагентами до целой системы управления поставками. Это реализуется посредством интегрирования и

ассоциирования тщательно отобранных в результате маркетинговых исследований поставщиков предприятия-производителя конечной продукции посредством формирования им (фокусным предприятием) цепей поставок регионального и международного характера.

Взаимодействия промышленного предприятия с его поставщиками в рамках создаваемых стратегических международных союзов и ассоциаций осуществляются преимущественно по следующим основным направлениям:

- организационно-экономическая кооперация;
- производственно-технологическая кооперация;
- инженерно-конструкторская кооперация;
- маркетинговая кооперация;
- логистическая кооперация.

В отсутствие системы взаимодействия всех участников международных цепей поставок предприятия не могут в полной мере использовать имеющиеся у них возможности для организации непрерывности и эффективности своих производственных и сбытовых процессов.

Многие предприятия признают, что осуществить доставку нужных для потребления или производства видов продукции в назначенное место и в согласованное время с наименьшими затратами, ограничиваясь исключительно собственными средствами, невозможно. Сотрудничество производителей, поставщиков и дистрибьюторов, их взаимодействие и обмен информацией необходимы для обеспечения непрерывности потока продуктов и услуг до потребителей.

Это очень важно для предприятий производственных отраслей, автомобильного транспорта, сферы услуг. Взаимодействие поставщиков и потребителей предприятий данных отраслей являются звеньями логистической сети, и любое предприятие выступает как внутрипроизводственная логистическая система, в которой входящие материальные потоки (топливо, запасные части, агрегаты и др.) превращаются в материальные услуги и продукцию. Поэтому несвоевременная поставка материальных ресурсов, топлива или запчастей может привести к сбою в производственной системе, а как следствие – к потере клиентов и прибыли. Эта идея воплотилась в концепции цепи поставок и практике управления этой цепью с целью обеспечения непрерывности бизнес-процессов предприятия.

Таким образом, центральным аспектом при этом становится цепь поставок. Цепь (сеть) поставок представляет собой последовательность потоков и процессов, которые имеют место между различными контрагентами (звеньями) цепи и комбинируются для удовлетворения требований потребителей в товарах и услугах.

Возможность решить эти задачи в международных сетях поставок через оптимизацию логистических процессов и их тесную увязку с другими процессами производства и сбыта обеспечивается учетом все данных, которые предоставляет **SCM**.

Чтобы УЦП служило цели непрерывности бизнеса, необходима реализация комплекса мер, одним из которых является **supply chain management (SCM)**.

SCM – УЦП является одной из самых динамично

развивающихся концепций. На сегодняшний день существует множество определений **SCM**, так оно может рассматриваться узко – с операционной, технологической точки зрения, либо как концепция управления и, наконец, как внедрение этой концепции не предприятия конкретно [6, с. 252].

Развитие современных международных рынков происходит очень стремительно, ужесточается конкуренция, растут требования к качеству сервиса пользователей продукции. Для сохранения своей конкурентоспособности и с целью усиления своих преимуществ современному предприятию необходимо оптимизировать все бизнес-процессы от поставки сырья и до качественных требований сервиса пользователей продукции и сделать их непрерывными.

Понятие **SCM** шире понятия «логистика», можно сказать, что это комплекс подходов и эффективной интеграции международных поставщиков, производства, складов для производства и распределения продуктов при заданных условиях минимизации общих издержек, удовлетворяющий требованиям к уровню и качеству обслуживания потребителей. **SCM** охватывает поставщиков, посредников, пользователей продукции и управляет потоками денежных средств, информации, материалов, что и обеспечивает непрерывность бизнес-процессов на всех этапах.

Основная цель построения цепей поставок – это обеспечение своевременного, ритмичного и экономического движения материальных ресурсов между стадиями и рабочими местами производственно-сбытового процесса в соответствии с планами производства и реализации готовой продукции или услуг. Применение методов управления цепями поставок в производстве и сбыте предприятия заключается в создании условий для оптимального, эффективного и результативного протекания всех бизнес-процессов в пространстве логистической системы и во времени. УЦП ориентируется на создание условий для формирования такой системы управления бизнес-процессами, которая обеспечивала бы максимальную точность всех процессов, объединяла экономические интересы заказчиков и отвечала требованиям владельцев предприятия [10, с. 45].

SCM включает несколько стадий [7, с. 106].

На стадии *планирования* определяются источники поставок, устанавливаются приоритеты в потребительском спросе, требования к дистрибуции, к объемам сырья, материалов, готовой продукции. Выбор, покупать или сделать, решается также здесь, и на основе полученных данных находят баланс между спросом и поставками в полном соответствии с требованиями закупок и производства, а самое важное – по требованиям потребителя.

На стадии *закупки* оцениваются и выбираются поставщики, качество сырья, материалов и качество самих поставок, заключаются контракты. Все действия по управлению закупками соответствуют спросу и / или плану.

На стадии *производства* управляют структурными элементами производства, контролируют техноло-

гические изменения, управляют мощностями (оборудования, здания и т.д.). Производится контроль качества, упаковки, хранения и выпуск продукции в соответствии спросом. На стадии *доставки* управляют затратами, а также складом и транспортировками, что включает в себя регистрацию заказов, ведение базы клиентов, управление дебиторами, кредиторами.

Управление складом включает действия по комплектации, упаковке и отгрузке продукции. Управление транспортировкой производится в соответствии с правилами по управлению каналами, качеством доставки и регулированием товаропотоков для доставки продукции клиентам [8, с. 116].

Стадия возврата предлагает возврат товара (дефекты, требующие ремонта, излишние), запрашиваются виновные в этих дефектах, составляют график возвратов, либо перерабатывают, либо уничтожают.

Основные функции **SCM** – физические функции и посреднические функции.

Посредством физических функций материалы становятся деталями, детали – готовыми изделиями, происходит процесс перемещения материальных ресурсов в пространстве и времени, требующий минимальных разрывов в осуществлении данного перемещения.

Посредством посреднических функций на рынок поступает то, что желает иметь покупатель (клиент).

Эти функции определяют появление определенных издержек (производства, транспортировки, хранения), увеличиваются издержки физических функций, а посреднические издержки в случае превышения предложения над спросом предполагают уменьшение цены, появление убытка, а при спросе, превышающем предложение, теряются доходы и происходит потеря клиентов предприятия. Если спрос предсказуем, то функциональные издержки небольшие, и поэтому стремятся сокращать физические издержки, особенно если высока эластичность спроса на продукты, именно здесь необходимы информационные системы, которые планируют производственные ресурсы *manufacturing resource planning (MRP)* [11].

Данное программное обеспечение управляет заказами, производством и поставками, что увеличивает эффективность производства за счет уменьшения товарных запасов по всей цепочки поставок. Информация в этой системной программе – это все события внутри **SCM**, что позволяет всей цепочке: производителям, поставщикам и продавцам – координировать свои действия на международном рынке для удовлетворения предсказуемого спроса и, как следствие, привести к сокращению издержек до минимума и обеспечения непрерывности всех бизнес-процессов предприятия.

При использовании систем УПЦ для современных предприятий в рамках международной деятельности необходимо учитывать трудности и проблемы, причины которых в следующих значимых обуславливающих факторах:

- участники международных цепей поставок различаются в целях, стратегиях деятельности;
- участие многочисленных субъектов хозяйствования с разными формами собственности в процессе УЦП делает процесс управления непрерывностью неоднородным, разрывает его;
- зависимость результатов деятельности каждого участника международного процесса УЦП от трудно прогнозируемой массы внешних и внутренних факторов, особенно значимых в условиях глобальных логических сетей;
- проблема надежности партнеров по бизнесу, расположенных на большом удалении от предприятия, и т.д.

Особо важна при обеспечении непрерывности бизнес-процессов в УЦП проблема транспорта. Транспортные и погрузочно-разгрузочные средства в УЦП имеют разную мобильность и универсальность, при этом в разных странах неодинаково развиты интер- и мультимодальные перевозки, система стандартизации, унификации, комбинирования и кооперирования, системы тотального контроля качества (*TQM*) и т.д., при том что в теории логистики есть как минимум 17 систем УЦП, а специфике стран работают только некоторые из них [12, с. 34]. Все эти факторы ведут к разрывам в обеспечении бизнес-процессов.

Развитие транспортной инфраструктуры способствует росту числа материальных потоков, требующих организации соответствующего уровня управления и оптимизации. В центре их рационального управления должен находиться эффективный управляемый поток информации, способной держать систему материального потока открытой, т.е. способной приспосабливаться к новым условиям глобального рынка. Для обеспечения гибкой, ориентированной на потребителя логистической системы необходимо, чтобы физическая система производства и сбыта предприятия функционировала параллельно информационной системе. Это является основным внутренним условием непрерывности бизнес-процессов предприятия.

Важен и особый подход к цепям поставок – а именно как к активу компании. Это подтверждается результатами исследования «Глобальный обзор деятельности в сфере управления цепочками поставок» международной компании PriceWaterhouseCoopers, полученные в мае – июле 2012 г. и подтвержденные в июле 2016 г. на основе опросов 503 руководителей из Европы, Северной Америки и Азии, представляющих компании различных масштабов и отраслей, ответственных за управление цепочками поставок [6, с. 256].

В ходе опроса было выбрано две группы компаний – лидеров и отстающих – в отношении которых делались выводы относительно уровня результативности их деятельности. Было установлено, что так называемые лидеры систематически превосходят своих конкурентов, а те, что отстают, последовательно демонстрируют более низкие результаты, как финансовые, так и операционные. Лидеры задают вектор развития. Их цепи поставок быстрые и эффективные. Они представляют ту надежную модель, которая позволяет компаниям эффективно обслуживать своих клиентов в условиях турбулент-

ности рынка и разбираться в потребностях различных групп клиентов [6, с. 257-258].

Результаты этого исследования показали, что компании, которые рассматривают цепочки поставок как стратегический актив (40% от участников опроса), работают на 70% эффективнее конкурентов. В фокусе внимания лидеров – первоклассные условия поставки, затраты и адаптация цепей поставок под условия внешней среды для обеспечения их непрерывности. Компании адаптируют свои цепочки поставок к потребностям различных клиентских сегментов – для них не существует единой модели снабжения для всех. Компании-лидеры используют внешний подряд для производства и поставки, но сохраняют глобальный контроль над основными стратегическими функциями. Они осуществляют существенные инвестиции в конкурентную дифференциацию возможностей своих цепочек поставок.

Специфика проблем УЦП в РФ диктует *основные задачи менеджмента в логистике*. Наиболее важны среди них:

- оптимизация конфигурации сетей международных партнеров на основе научных моделей прогнозирования спроса, предложения и других параметров;
- рост уровня логистического сервиса в рамках международных транспортных коридоров;
- внедрение *CRM*-систем;
- интегрирование параметров цикла заказа, уровня запасов, плановой информации в общем планировании участников логистической цепи на базе широкого внедрения аутсорсинга и аутстаффинга, разделения труда, что позволяет снижать издержки и обеспечить непрерывность бизнес-процессов [13, с. 110].

УЦП в современной экономике должно быть интегральным подходом к управлению. Оптимизация и рост эффективности процессов УЦП требуют таких подходов, как внедрение системы *just-in-time (JIT)* или точно-в-срок [8, с. 74], оптимизация движения полуфабрикатов, сырья, готовой продукции; уменьшение издержек обслуживания потока ресурсов. Кроме того, экономика РФ и ее международных партнеров требует постоянной рационализации использования энергоресурсов и текущих мощностей всех участников процесса УЦП, снижения потерь, которые пока велики в рамках международных поставок. В этом ключе необходима комплексная программа развития международных цепей поставок. Необходимо преодолевать отрицательные аспекты УЦП, имеющие место на российских предприятиях: затоваривание, недостаток достоверной маркетинговой информации; недостаточная гибкость предприятий – и активно включать их в глобальную сеть поставок.

Приоритетные методы повышения эффективности цепи поставок как конкурентного преимущества организации непрерывного бизнеса предусматривают:

- совместное планирование с ключевыми поставщиками;
- планирование и прозрачность всей цепи поставок;
- запасы, контролируемые поставщиками;
- модель прямого пополнения запасов;
- сокращение накладных расходов за счет повышения производительности труда;

- снижение производственных затрат за счет сокращения отходов;
- сокращение объема товарно-материальных запасов;
- гибкость в использовании внутренних мощностей;
- гибкость моделей посменной работы / структуры оплаты;
- автоматизация бизнес-процессов для снятия чрезмерной сложности;
- повышение квалификации персонала с широкой специализацией с целью преодоления чрезмерной сложности;
- политика управления ассортиментом и запасами с разбивкой по видам продукции и местам хранения;
- прозрачность и регулярный мониторинг операционных показателей основных поставщиков;
- увеличение количества источников поставок и уход от политики использования единственного источника поставки;
- регулярный обзор финансовых рисков поставщиков и их снижение с помощью создания партнерств с разделением ответственности за рисками;
- трансфертное ценообразование;
- оптимизация импорта / экспорта (например, через использование таможенного склада для хранения товаров до уплаты пошлины);
- оптимизация процессов производства и сборки (производство продукции по индивидуальным заказам);
- соглашение с партнерами по цепи поставок о соблюдении высочайших стандартов этики;
- эффективные меры для отслеживания и контроля с целью обеспечения устойчивой цепочки поставок [11; 2].

Таким образом, современная парадигма эффективности процессов УЦП при актуализации непрерывности бизнес-процессов – это проектирование цепей поставок с низким уровнем затрат и высоким уровнем прибыли, т.е. высокой экономической эффективностью и устойчивостью в условиях внешне-экономических трудностей.

Участники международного процесса УЦП внутренне интегрируют потоковые процессы, координируют процессы других хозяйствующих единиц глобальной цепи поставок для повышения качества обслуживания клиентов при минимизации издержек, что и приводит к обеспечению непрерывности бизнес-процессов всех участников международной логистической цепи. При этом в идеале необходимо достичь известных в теории и практике производственного менеджмента *эффектов масштаба* (снижение издержек при массовости стандартного выпуска) и *накопления* (рост качества при снижении издержек) – это касается отдельных участников международных поставок.

Оптимизация международных цепей поставок решает многие проблемы:

- уменьшение производственных издержек путем оптимизации потоков продукции и организации оптимального обмена информацией между участниками глобального рынка. Данная коммуникация устраняет образование «узких мест» в процессе производства и позволяет обеспечить его непрерывность;
- уменьшение расходов за счет нахождения оптимального выбора закупаемых материалов и их поставщиков в режиме online на международных торгово-производственных платформах;
- уменьшение складских издержек происходит при соответствии объемов производства и спроса на продукцию;

- гибкость и оперативность процесса поставки повышают качество обслуживания потребителей и непрерывность производственных и сбытовых процессов.

Использование таких передовых методов дифференциации цепей поставок способствуют повышению общего уровня эффективности и непрерывности бизнес-процессов предприятий. В то же время эти методы *все еще являются инновационными* и используются только незначительным количеством компаний-лидеров [6, с. 267].

Следует отметить, что эффективная цепь поставок является одним из стратегических приоритетов большинства предприятий, действующих на внешних рынках. Залогом повышения эффективности системы УЦП в целях непрерывности бизнес-процессов являются повышение конкурентоспособности предприятия, применение современных технологий управления интегрированной логистикой, что позволяет построить надежную цепь поставок и обеспечить максимальное удовлетворение потребителя.

Планирование процессов предприятия может осуществляться с помощью **ERP** – информационных систем, обеспечивающих управление предприятием, или взаимодействие группы предприятий, сотрудничающих между собой, путем накопления данных, а также предоставление возможности выполнения операций с собранными данными. Процесс поддержки принятия решений может реализовываться для всех уровней управления или их части и облегчает оптимизацию использования средств предприятия, а также обеспечивает непрерывность процессов, которые реализуются внутри предприятия.

Системы **ERP** являются модульным программным обеспечением, т.е. состоят из независимых друг от друга, хотя и взаимодействующих между собой, приложений, и относятся к классу интегрированных информационных решений в области УЦП. Системы **ERP** включают совокупность методик реализации процессов снабжения, производства и продаж в таком виде, который обеспечит максимизацию прибыли за счет оптимизации стоимости материалов, услуг субподрядчиков, а также за счет удержания состояния их запасов на минимальном уровне, необходимом для обеспечения непрерывности бизнес-процессов предприятия [4, с. 94]. Благодаря **ERP** возможным является создание цепей поставок, динамично конфигурирующихся под условия внешней среды, т.е. так называемых моментальных цепей поставок, которые появляются вследствие потребностей даже единичных индивидуальных заявок клиентуры. Такая конфигурация часто становится чем-то большим, чем обычной цепью поставок, поскольку представляет собой сеть связанных между собой поставщиков и партнеров в рамках глобальной логистической цепи.

На современном этапе развития рыночных отношений при обострении конкурентной борьбы руководствоваться только принципами маркетинга мало [9, с. 458]. В крупных международных корпорациях давно используется идея повышения эффективности функционирования предприятий через объединение маркетинга и логистики в один концептуальный аппарат.

Речь идет о создании новой структуры со своей идеологией и принципами, ориентированной на непрерывность всех бизнес-процессов предприятия. Во многих предприятиях управление маркетингом и логистикой по традиции разделено. Необходимость управления сферой взаимодействия маркетинга и логистики выросла с насыщением международных рынков и повышением чувствительности современного производства как к скорости, так и к качеству обслуживания. Поэтому сфера создания спроса (маркетинг) и сфера его удовлетворения (логистика) не должны рассматриваться как отдельные функции при построении международных цепей поставок.

Именно логистика маркетинга помогает найти пути для создания дополнительной ценности для потребителя. Эта ценность заключается в доставке товара потребителю точно в срок в нужное место с минимальными затратами, т.е. самым эффективным способом. Это необходимо для поддержания с клиентом долгосрочных отношений. При этом необходимо сконцентрировать усилия на ценности для клиента, уделять большое внимание обслуживанию потребителя и непрерывности производственных и сбытовых процессов. Необходимость удержания клиента связана с тем, что в современных условиях глобального рынка происходит переход на маркетинг взаимоотношений, который позволяет построить максимально эффективные отношения, как с поставщиками, так и с посредниками и потребителями, что и обеспечивает непрерывность производственных и сбытовых процессов для предприятия.

Итак, цепь поставок – это последовательность компаний, которые прилагают усилия, необходимые для выработки и поставки продукта или услуги потребителям или промышленным пользователям. К нему относятся поставщики сырья и производители, а также посредники, поставляющие конечную продукцию потребителям. При этом менеджмент цепи поставок предполагает интеграцию и организацию информационных и логистических действий между компаниями вдоль цепи поставок с целью выработки и поставки продуктов и услуг, которые имеют ценность для потребителей.

Процесс реализации системы УЦП в рамках конкретного предприятия требует выполнения следующих условий:

- достижение высокой степени интеграции внутри предприятия (структурного подразделения) и между его контрагентами;
- повышение гибкости и адаптивности деятельности к конъюнктуре рынка;
- сокращения длительности выполнения ремонта и обслуживания подвижного состава в рамках процессов транспортировки, объектов инфраструктуры;
- резервирование производственных мощностей и недопущения их максимальной загрузки;
- универсализация оборудования;
- выполнение услуг на сторону и тому подобное.

Задача предприятия, которое хочет стать лидером в предоставлении услуг, – определять требования, которые предъявляет потребитель, и реструктурировать свои логистические процессы так, чтобы полностью удовлетворить потребность в обслуживании. То есть такая философия нацеленности на

потребителя подкрепляется логистическими возможностями компании и необходимостью непрерывности производственных и сбытовых процессов.

Литература

1. Бром А.Е. Управление цепями поставок и глобальная логистика [Текст] / А.Е. Бром // Известия вузов ; Сер. : Машиностроение. – 2014. – №4. – С. 68-76.
2. Бутрин А.Г. Современные методы менеджмента ресурсов промышленного предприятия в условиях интеграции с контрагентами по цепи поставок [Текст] / А.Г. Бутрин, Д.Л. Ярушин // Стратегии бизнеса. – 2013. – №1. – С. 98-101.
3. Вохмянина А.В. Методологические аспекты обеспечения надежности логистических цепей поставок [Текст] / А.В. Вохмянина // Транспорт РФ. – 2015. – №5. – С. 55-59.
4. Дзюба Р.Э. Закупочная деятельность в цепи поставок на предприятии [Текст] / Р.Э. Дзюба // ЭкономИнфо. – 2013. – №19. – С. 93-94.
5. Мадера А.Г. Управление сетями и цепями поставок моделирование и оптимизация бизнес-процессов и цепей поставок при неопределенности [Текст] / А.Г. Мадера // Интегрированная логистика. – 2015. – №1. – С. 22-24.
6. Полешкина И.О. Управление цепями поставок как драйвер создания конкурентного преимущества компаний молочной сферы [Текст] / И.О. Полешкина // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2016. – №5. – С. 251-271.
7. Резер С.М. Совершенствование логистических бизнес-процессов на основе оптимизации цепей поставок товаров [Текст] / С.М. Резер // Интегрированная логистика. – 2015. – №1. – С. 105-108.
8. Рожко О.Н. и др. Инновационные аспекты внедрения аутсорсинга в транспортную логистику региона [Текст] / О.Н. Рожко, Р.А. Яковлев, М.В. Котенко // Актуальные вопросы инновационного развития транспортного комплекса. – Орел : ФГБОУ ВПО Госуниверситет-УНП, 2013. – 186 с.
9. Тяпухин А.П. Сферы аудита подсистем и бизнес-процессов в цепях поставок [Текст] / А.П. Тяпухин, Ф.З. Аралбаева // Вестник ОГУ. – 2015. – №13. – С. 454-461.
10. Филатова И.Ю. Логистические принципы интегрированного планирования цепей поставок [Текст] / И.Ю. Филатова // Известия СПбГЭУ. – 2016. – №3. – С. 45-48.
11. Щеголева Т.В. Принципы формирования цепи поставок в наукоемком производстве [Текст] / Т.В. Щеголева // Инновационная наука. – 2016. – №5-1. – С. 204-206.
12. Эрза В.Е. Влияние управления цепочками поставок товаров на конкурентоспособность фирм [Текст] / В.Е. Эрза // Российский внешнеэкономический вестник. – 2015. – №1. – С. 29-39.
13. Якунина Ю.С. Логистические услуги: особенности и специфика в условиях российского рынка [Текст] / Ю.С. Якунина // Вестн. Удмуртского ун-та ; Сер. : Экономика и право. – 2014. – №4. – С.107-112.

Ключевые слова

Бизнес-процесс; логистика; цепи поставок; непрерывность производства; непрерывность сбыта; логистическая цепь; взаимодействие; **SCM**; интеграция.

Счисляева Елена Ростиславовна

Сайченко Ольга Анатольевна

Барыкин Сергей Евгеньевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья профессора Е.Р. Счисляевой, доктора экономических наук, проректора по образовательной деятельности СПбГМТУ, доцента, О.А. Сайченко, кандидата экономических наук, начальника управления непрерывного образования Санкт-Петербургского морского государственного технического университета (СПбГМТУ), С.Е. Барыкина, доктора экономических наук, доцента, профессора Санкт-Петербургского морского государственного технического университета (СПбГМТУ), Санкт-Петербургского филиала Финансового университета при Правительстве РФ актуальна в области проблематики интегрирования Российской Федерации в глобальную структуру экономики для построения особой системы взаимоотношений между различными участниками производственно-сбытовых процессов современного логистического пространства.

Действительно, взаимодействие субъектов международного бизнеса имеет особое значение в условиях быстро меняющейся внешней среды и растущих требований глобального рынка по объему спроса и по качеству функционирования цепей поставок.

Авторами освещены подтвердившие свою эффективность на практике концепции и программы интегрирования цепей поставок supply chain management (**SCM**); информационная система, которые планируют производственные ресурсы (manufacturing resource planning, **MRP**); системы just-in-time (**JIT**) или точно-в-срок); система **ERP** – совокупность методик реализации процессов снабжения, производства и продаж.

В статье исследованы аспекты управления цепями поставок в целях обеспечения непрерывности бизнес-процессов, указывается на необ-

ходимость учитывать значимых обуславливающих факторов при преодолении трудностей и проблем в построения международных цепей поставок: участники международных цепей поставок различаются в целях, стратегиях деятельности; участие многочисленных субъектов хозяйствования с разными формами собственности в процессе УЦП делает процесс управления непрерывностью неоднородным, разрывает его; зависимость результатов деятельности каждого участника международного процесса УЦП от трудно прогнозируемой массы внешних и внутренних факторов, особенно значимых в условиях глобальных логических сетей; проблема надежности партнеров по бизнесу, расположенных на большом удалении от предприятия, и т.д.

Актуальность темы в ее освещении прикладного значения перехода от производства стандартизированной продукции к производству продуктов и услуг для узкой аудитории с учетом её интересов и требований (кастомизации), так как основной задачей трансформации национального логистического пространства является комплексная переориентация активности ключевых его объектов на удовлетворение волатильного спроса национальных отраслей экономики, что обеспечивается за счет оперативного управления движением материального потока, эффективного взаимодействия участников цепей поставок в единой информационной среде.

Таким образом, статья Е.Р. Счисляевой, О.А. Сайченко и С.Е. Барыкина может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Шамина Л.К., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой «Менеджмент» Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва.

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)