

8.3. ПРОБЛЕМЫ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛОРУССИИ

Бондаренко О.Г., к.э.н., доцент,
кафедра коммерции и логистики

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации, г. Гомель

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье приводятся результаты определения проблем функционирования сельской торговли Белоруссии на основании анализа причин ее сокращения, выявленных статистическим методом, и по экспертному мнению руководителей и представителей предпринимательства Белоруссии. Выделены проблемы сельской торговли Белкоопсоюза и общие проблемы торговой отрасли в сельских населенных пунктах Белоруссии.

Президент Белоруссии А.Г. Лукашенко в июле 2017 г. сказал: «За пятилетку все приведем в порядок. Параллельно достраиваем, развиваем агрогородки. И не забываем деревни – бывшие центры и неперспективные. Вот концепция развития нашей страны. Мы не должны сосредоточить все население в Минске – будет трагедия для страны». Таким образом, значимость обслуживания сельского населения торговыми объектами возрастает, следовательно, актуальным является выявление проблем сельской торговли Белоруссии. Знание проблем функционирования сельской торговли способно значительно повысить обоснованность принятия стратегических решений по управлению торговлей в сельских населенных пунктах. Проблемы следует анализировать и понимать, как они взаимосвязаны между собой. Проблемы анализируют для выделения основной из них, понимания причин ее возникновения и вызываемых ею последствий, четкого определения последовательности действий по решению проблемы, что является планом дальнейших действий.

Определению проблем функционирования сельской торговли предшествовала большая подготовительная аналитическая работа, проведенная автором статьи при выполнении с поддержкой Белорусского республиканского фонда фундаментальных исследований научно-исследовательской работы по теме «Разработка стратегии формирования комплексной инфраструктуры сельской торговли в рамках обеспечения

продовольственной безопасности Республики Беларусь», по следующим направлениям.

Первое – изучена нормативно-правовая база, регулирующая развитие торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах Белоруссии, получены результаты ее анализа.

Второе – проанализированы состояние и динамика развития инфраструктуры сельской торговли Белоруссии [12, 13].

Третье – выявлены и проанализированы факторы и показатели, приводящие к сокращению сельской торговли потребительской кооперации Белоруссии. Направления анализа следующие:

- факторы внешней среды, обуславливающих сокращение сельской торговли потребительской кооперации Белоруссии;
- факторы и показатели маркетинговой среды, влияющие на долю рынка торговых организаций потребительской кооперации Белоруссии [14, 30];
- показатели, влияющие на розничный товарооборот сельских стационарных торговых объектов потребительской кооперации Белоруссии [15].

Четвертое – определены тенденции развития показателей, характеризующих факторы маркетинговой среды, влияющие на деятельность торговых организаций в сельских населенных пунктах за 2000-2016 гг.

Пятое – определены причины сокращения торговли в сельских населенных пунктах Белоруссии на основании анализа тенденций развития показателей внешней и внутренней среды торговых организаций в сельских населенных пунктах.

Шестое – исследованы цены на продукты питания в торговых объектах сельских населенных пунктов.

Реализация направлений работы для определения проблем функционирования сельской торговли потребовала изучения и анализа широкого круга нормативных документов и статистических данных. Нами проанализирована нормативно-правовая база Белоруссии, регулирующая торговую деятельность [1-8, 19, 22], представленные на сайте Национального статистического комитета Белоруссии, явились источником информации о состоянии торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах [23, 26], о факторах, влияющих на ее развитие [10, 11, 21]. В процессе исследования использованы статистический, экспериментальный метод, корреляционно-регрессионный анализ. Изучение проблем строилось на основе системного и сравнительного анализа. Проблемы функционирования сельской торговли Белоруссии определены на основании анализа причин ее сокращения, выявленных по тенденциям изменения показателей ее маркетинговой среды и систематизированы по направлениям исследования торговой отрасли (табл. 1).

Таблица 1

НАПРАВЛЕНИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ СЕЛЬСКОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛОРУССИИ, ФАКТОРЫ, ПРИЧИНЫ ЕЕ СОКРАЩЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Направления, факторы, причины	Проблемы
1	2
Нормативно-правовая база, регулирующая торговую деятельность	
<i>Нормативно-правовой фактор. 1. Многообразие нормативных документов, регулирующих торговую деятельность и содержащих отдельные направления развития</i>	<i>Нормативно-правовые. Содержание нормативных документов, регу-</i>

Направления, факторы, причины 1	Проблемы 2
торговой инфраструктуры. 2. Отсутствие в нормативных документах трактовки одного из ключевых понятий теории управления торговой деятельностью – «торговая инфраструктура». 3. Отсутствие терминологического единства (неоднозначно трактуются формы розничной торговли, методы розничной продажи, классифицируются розничные торговые объекты по видам и типам). 4. Отсутствие единого документа по развитию торговой инфраструктуры	лирующих торговую деятельность, не способствует получению комплексного, системного, целостного представления о развитии торговой инфраструктуры в сельской местности Белоруссии
Состояние и динамика развития инфраструктуры сельской торговли Белоруссии по развитию розничного товарооборота, розничной торговой сети	
<p><i>Факторы внутренней среды.</i> 1. В Брестской, Гомельской и Могилевской областях удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в сельских населенных пунктах в розничном товарообороте организаций торговли по областям Белоруссии снижается. 2. Количество розничных торговых объектов, в том числе магазинов потребительской кооперации в сельских населенных пунктах, снижается. 3. Удельный вес розничных торговых объектов, магазинов, магазинов-аптек, передвижных средств развозной и разносной торговли, расположенных в сельских населенных пунктах, в их республиканских значениях имеет тенденцию снижения. 4. Удельный вес количества единиц развозной и разносной сети потребительской кооперации в Витебской, Минской и Могилевской областях снижается. 5. Удельный вес количества автомагазинов потребительской кооперации в Витебской и Минской областях снижается. 6. Торговая площадь магазинов не достигает нормативного значения обеспеченности торговыми площадями на 1000 жителей для Белоруссии. 7. Снижаются торговые площади потребительской кооперации в сельских населенных пунктах. 8. В 2016 г. по сравнению с 2015 г. снизилось число передвижных средств развозной и разносной торговли, автозаправочных станций</p>	<p><i>Проблемы, связанные с развитием сельских территорий.</i> Проблема сокращения сельской торговли. Торговая отрасль теряет свои позиции на рынке сельских населенных пунктов. Особенно существенны эти потери в Минской области</p>
Факторы внешней среды, обуславливающие сокращение сельской торговли потребительской кооперации Белоруссии	
<p><i>Географический (территориальный) фактор.</i> Снижение количества сельских населенных пунктов Белоруссии</p>	–
<p><i>Социально-демографический фактор.</i> 1. Снижение численности сельского населения. 2. Продолжительность жизни сельского населения ниже, чем городского. Рост среднего возраста мужчин и женщин в численности сельского населения. 3. Уменьшение числа браков среди сельского населения. Увеличение среднего возраста вступления в брак мужчин и женщин. 4. Немногим более 49% детей в возрасте 1-5 лет в сельских населенных пунктах от общей их численности охвачены учреждениями образования, реализующими образовательные программы дошкольного учреждения. Снижение обеспеченности детей местами в учреждениях дошкольного образования. 5. Рост количества граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий, в сельских населенных пунктах. Отсутствие темпов роста ввода в эксплуатацию общей площади жилых домов в них, снижение количества граждан (семей), улучшивших жилищные условия. Низкая удовлетворенность домашних хозяйств жилищными условиями</p>	<p><i>Социально-демографические,</i> связанные с развитием сельских территорий</p>
<p><i>Экономический фактор.</i> 1. Уровень доли малообеспеченного населения в сельских населенных пунктах в процентах от численности населения соответствующей группы значительно превышает уровень малообеспеченности населения в городах и поселках городского типа. Растет уровень малообеспеченности населения в процентах к общему числу малообеспеченного населения, проживающего в сельских населенных пунктах. 2. Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников сельского хозяйства ниже номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников Белоруссии. Медианный уровень среднедушевых располагаемых ресурсов в сельских населенных пунктах ниже республиканского значения. Вырос удельный вес домашних хозяйств, указавших на неудовлетворенность уровнем своих денежных доходов, в общем числе домашних хозяйств сельских населенных пунктов. 3. Снижение численности трудоспособного населения и моложе трудоспособного в сельских населенных пунктах. 4. Все меньше домашних хозяйств в сельских населенных пунктах получают льготы и выплаты. 5. Снижение удельного веса денежных расходов домашних хозяйств в сельских населенных пунктах в денежных расходах домашних хозяйств республики. Преобладание расходов на продукты питания в структуре расходов домашних хозяйств по основным группам потребительских расходов</p>	<p><i>Экономические.</i> Рост уровня малообеспеченности населения в сельских населенных пунктах. Снижение численности трудоспособного населения и моложе трудоспособного в сельских населенных пунктах</p>
<p><i>Фактор культуры.</i> Снижение основных показателей деятельности организаций культуры в сельских населенных пунктах</p>	<p><i>Связанные с развитием культуры.</i> Снижается культурный уровень жизни сельского населения</p>
<p><i>Научно-технический фактор.</i> 1. Снижение удовлетворенности жителей сельских населенных пунктов качеством услуг сотовой связи. Низкий уровень удовлетворен-</p>	<p><i>Научно-технические.</i> Низкое качество услуг сотовой связи, сети Ин-</p>

Направления, факторы, причины 1	Проблемы 2
ности качеством услуг сети Интернет. Около 47% домашних хозяйств имеют доступ к сети Интернет с домашнего компьютера. 2. Недостаточно высокий уровень использования жителями сельских населенных пунктов информационно-коммуникационных технологий. Низкий удельный вес Интернет-пользователей, использующих сеть Интернет для покупки товаров, получения услуг	тернет в сельской местности
<i>Конкурентный фактор.</i> Потери торговой отрасли потребительской кооперации своих позиции на рынке сельских населенных пунктов	<i>Конкурентные.</i> Переориентация покупателей – сельских жителей на закупку товаров в сетевых магазинах
Факторы и показатели маркетинговой среды, влияющие на долю рынка торговых организаций потребительской кооперации Белоруссии	
<i>Фактор «маркетинг и коммерческая деятельность».</i> 1. Снижение розничного товарооборота потребительской кооперации на одного человека в сопоставимых ценах. 2. Отсутствуют темпы роста товарооборота организаций общественного питания потребительской кооперации на одного человека в сопоставимых ценах. 3. Снижение удельного веса реализации непродовольственных товаров в товарообороте розничной торговой сети потребительской кооперации с 2011 г. 4. Замедление товарооборачиваемости в организациях потребительской кооперации	<i>Проблемы маркетинга и коммерческой деятельности</i>
<i>Фактор «трудовые ресурсы».</i> 1. Снижение численность пайщиков. 2. Численность пайщиков в процентах к числу обслуживаемого населения потребительской кооперацией в 2014 г. сохранилась на уровне 2010 г.	<i>Проблемы, связанные с трудовыми ресурсами.</i> Несоблюдение принципов создания потребительской кооперации (ее предназначение) приводит к снижению численности пайщиков
<i>Фактор «материальные ресурсы».</i> 1. Обеспеченность населения торговой площадью на 1000 жителей в потребительской кооперации в 2015 г. незначительно выше показателя 2010 г. 2. Практически неизменна торговая площадь непродовольственных магазинов. Однако присутствует тенденция снижения показателя в 2013-2015 гг.	<i>Проблемы, связанные с материальными ресурсами.</i> Необеспечение показателей государственных социальных стандартов по торговому обслуживанию населения республики
Показатели оценки розничного товарооборота при стратегическом управлении сельскими стационарными торговыми объектами потребительской кооперации Белоруссии	
-	Недостаточно результативное использование ресурсов магазинов, а также резервов коммерческой деятельности стационарных торговых объектов системы: автоматизация бизнес-процессов торговых объектов; анализ и оптимизация ассортимента товаров в магазинах на базе программного продукта «Супермаг»; снижение производительности труда работников сельских магазинов
Цены на продукты питания в торговых объектах сельских населенных пунктов	
-	Отсутствие единой ценовой стратегии в организациях потребительской кооперации. Проблема принятия эффективных ценовых управленческих решений

Как известно, систематизация – мыслительная деятельность, в ходе которой исследуемые объекты организуются в некую систему на базе выбранного принципа. В нашем исследовании это принцип комплексности. Результаты исследования сельской торговли Белоруссии систематизированы нами по принципу комплексного охвата нормативно-правовой и статистической базы Белоруссии, элементов маркетинговой среды. Это позволило выявить основную проблему – сокращение сельской торговли и систематизировать проблемы ее функционирования по элементам маркетинговой среды. Они следующие.

1. Нормативно-правовые: содержание нормативных документов, регулирующих торговую деятельность, не способствует получению комплексного, системного, целостного представления о развитии торговой инфраструктуры в сельской местности Белоруссии.
2. Социально-демографические, связанные с развитием сельских территорий: недостаточно рабочих мест, низкая оплата труда, недостаточно развитая дорожная инфраструктура и др.
3. Экономические: рост уровня малообеспеченности населения в сельских населенных пунктах; снижение в них численности трудоспособного и моложе трудоспособного населения.
4. Связанные с развитием культуры: снижается культурный уровень жизни сельского населения.

5. Научно-технические: низкое качество услуг сотовой связи, сети Интернет.
 6. Конкурентные: переориентация сельских жителей на закупку товаров в сетевых магазинах.
 7. Проблемы маркетинга и коммерческой деятельности.
 8. Проблемы, связанные с трудовыми ресурсами: отказ от соблюдения принципов создания потребительской кооперации (идея создания) приводит к снижению численности пайщиков. «Потребкооперация должна излишки у населения забрать и дать населению то, что ему нужно для этого производства и для жизни вообще. Нас так учили в советские времена. Для этого она и была создана. Вот ваша задача. И вы должны быть эффективными», – отметил Президент Белоруссии [16].
 9. Проблемы, связанные с материальными ресурсами: необеспечение показателей государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики по торговой площади.
 10. Недостаточно результативное использование ресурсов магазинов, резервов коммерческой деятельности стационарных торговых объектов системы: автоматизация бизнес-процессов торговых объектов; анализ и оптимизация ассортимента товаров в магазинах на базе программных продуктов; снижение производительности труда работников магазинов.
 11. Отсутствие единой ценовой стратегии в организациях потребительской кооперации. Проблема принятия эффективных ценовых управленческих решений.
- Следует понимать, что системный подход и системный анализ сочетают в себе объективные и субъективные аспекты, обусловленные их двойственной природой: с одной стороны, системное исследование – это теоретическое и прикладное направление, с другой – это искусство. Следовательно, важным при принятии стратегических решений о формировании торговой инфраструктуры в сельских населенных пунктах является экспертное мнение руководителей страны и представителей бизнеса о проблеме развития торговли Белоруссии. Поэтому нами собрана такая информация. Ее источниками явились средства массовой информации и отчетные документы Белкоопсоюза. Данные систематизированы по следующим двум направлениям:
- проблемы сельской торговли Белкоопсоюза;
 - проблемы торговой отрасли в сельских населенных пунктах Белоруссии.
- «Та ситуация, которая сложилась в Белкоопсоюзе, и то, как работает Белкоопсоюз, недопустимо», – считает глава государства. Свое недовольство деятельностью Белкоопсоюза высказывал Президент Белоруссии А.Г. Лукашенко и в послании белорусскому народу: «Если «Белкоопсоюз» не докажет своей дееспособности, готовьтесь к серьезной реформе».
- Серьезными проблемами торговой отрасли «Белкоопсоюза», по мнению экспертов, являются следующие.
1. «Белкоопсоюз» – огромный холдинг, в котором нет реальных хозяев. Сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства, собственник частного магазина в Минске В. Маргелов сказал: «В торговле особенно очевидно, что частная форма собственности более результативна. «Белкоопсоюз» – это огромный холдинг, в котором выстроена многоступенчатой форма правления, и в результате, когда нет реальных хозяев, то не всегда удается достичь лучшего результата» [31].
 2. Не оптимизирована структура управления в системе потребительской кооперации.
 3. Неэффективна система оптовой торговли в потребительской кооперации, предусматривающая централизованную закупку товаров. Несовершенны схемы товаропродвижения. «Есть вопрос о целесообразности функционирования двух однотипных оптовых субъектов в одной системе: Белкоопторга и Белкоопвнешторга. Многие организации потребительской кооперации открыто заявляют о неспособности этих оптовых структур поставлять импорт по конкурентоспособным ценам. Закупки ими товаров осуществляются преимущественно у отечественных посредников», – А. Якобсон.
 4. Цены на товары критического импорта в сельском магазине выше чем в городском. «Недопустимо, когда самая крупная в республике сетевая структура, которой является потребительская кооперация, закупает товары критического импорта у посредников. И цены на сегодняшний день в сельском магазине на импорт намного выше, чем в городском. И таких фактов очень много», – В. Дворник (губернатор Гомельской области).
 5. Присутствуют случаи неконкурентоспособных цен в торговых единицах потребительской кооперации. «Линейка товаров, реализуемых организациями потребительской кооперации, предоставление различных услуг должны полностью соответствовать современным потребностям сельских жителей, а цены должны быть доступными. Работа по поиску внутренних резервов снижения цен должна стать системной, нормой для работы предприятий потребительской кооперации», – сказал Президент Белоруссии [16].
 6. Наличие ассортимента товаров, не пользующихся спросом у населения. Такая проблема обусловлена отсутствием гибкого регулирования ассортимента в соответствии со спросом покупателей, что приводит к тому, что товар не реализуется (залеживается), портится. Это касается овощей, фруктов, мясных, молочных изделий, консервов, пива и др.
 7. Нереализованные и просроченные продукты питания. За нереализованные и просроченные продукты платят продавцы.
 8. Нарушение правил торговли, соблюдения ассортиментных перечней. «Есть у Президента претензии и к качеству обслуживания в сельских магазинах – скудный ассортимент, на прилавках попадает товар с истекшим сроком годности. Как показали проверки Госконтроля, в некоторых торговых точках эти нарушения становятся системными», – А.Г. Лукашенко [20].
 9. Недостачи в магазинах. Их оплачивают сотрудники. Заработная плата работников магазинов низка (300-400 руб. ежемесячно), поэтому для оплаты недостач они вынуждены брать кредиты, которые позже нужно отдавать.
 10. Проблема с кадрами и в кадрах:
 - негативно на положение дел влияет значительное количество вакантных должностей высшего руководящего звена. Не укомплектованы 9,4% от общего числа должностей кадрового реестра «Белкоопсоюза». Из-за отсутствия кадров закрыто 42 магазина [9];
 - случаи коррупции среди руководящих работников. «Белкоопсоюз у нас никогда не блистал. И когда ему были представлены приличные возможности в конкурентной борьбе на этом поле, за это время практически, кроме борьбы с коррупцией, больше ничего не было сделано», – сказал глава государства [16];
 - воровство сотрудников магазинов;
 - «неразворотливость» кадров в условиях конкурентной среды, отсутствие деловой хватки и предпримчивости. Восприятие конкуренции как угрозы, а не двигателя прогресса;

- не на должном уровне находится исполнительская дисциплина. За 2016 г. правлением «Белкоопсоюза» было применено 34 дисциплинарных взыскания в виде выговоров и замечаний [9].
- 11. Среднемесячная заработная плата по «Белкоопсоюзу» ниже средней заработной платы по Белоруссии. За январь-декабрь 2016 г. среднемесячная заработная плата по «Белкоопсоюзу» составила 423,3 руб., или на 41,4% ниже средней заработной платы по Белоруссии. Темп роста номинальной заработной платы составил 102%, реальной – 91,2% при сложившемся темпе роста по народному хозяйству 96% [9].
- 12. Нерезультативность использования государственной поддержки потребительской кооперации. Глава государства предупредил руководство «Белкоопсоюза», что большого объема дешевых кредитов ждать не стоит. Подобные кредитные ресурсы могут выделяться только на расширение сети магазинов, для повышения эффективности и на закупку продукции у населения. «Все, больше мы не будем ничем вам помогать. Вы – торговля, у вас очень быстрый оборот денег», – сказал А.Г. Лукашенко [16].
- 13. Наличие просроченной дебиторской и кредиторской задолженности. Просроченная задолженность «Белкоопсоюза» перед организациями концерна «Белгоспищепром», по оперативным данным на 1 января 2017 г. составляет 22,2 млн. руб.; перед унитарным предприятием «Белкоопвнешторг Белкоопсоюза» за 2016 г. она возросла на 9,7 млн. руб., и на 1 января 2017 г. составила 17,2 млн. руб. Задолженность за потребленные топливно-энергетические ресурсы на 1 января 2017 г. составляет 473 тыс. руб. Дебиторская задолженность на 1 декабря 2016 г. составила 236,9 млн. руб., в том числе просроченная дебиторская задолженность по «Белкоопсоюзу» – 65,4 млн. руб. и увеличилась за 11 месяцев 2016 г. на 15,7 млн. руб. [9].
- 14. Отсутствие ремонта в некоторых сельских магазинах и наличие счетов.
- 15. Используются не все возможности торговой отрасли потребительской кооперации, связанные с диверсификацией деятельности системы [16].

А именно:

- не в полной мере потребительская кооперация использует резервы роста закупок сельскохозяйственной и дикорастущей продукции у населения и ее дальнейшей переработки. А.Г. Лукашенко обратил внимание на то, что немалая доля выгодной продукции уходит мимо заготовительной отрасли «Белкоопсоюза». «А ведь у вас было конкурентное преимущество! Вы первыми в стране занялись этим направлением. При максимальной доступности и высокой мобильности в сельской местности уступать лидерство частникам, да еще имея различные преференции государства, недопустимо», – подчеркнул Президент. Глава государства отметил, что задача состоит не только в заготовке дикорастущей продукции и сырья, но и в эффективной их переработке, причем с высокой добавленной стоимостью;
- техническая, технологическая отсталость производственной отрасли потребительской кооперации. «Пока в сфере производства Белкоопсоюза – техническая, технологическая отсталость, а на некоторых предприятиях – дремучесть, неконкурентоспособность производимой продукции. Из-за этого растут складские запасы. Зачастую производится то, что абсолютно никому не нужно. А это уже преступление», – сказал Президент Белоруссии.

Таким образом, серьезные проблемы торговой отрасли «Белкоопсоюза» – это внутренние проблемы данной системы, связанные с отступлением от идеи создания потребительской кооперации, с ее мате-

риальными, финансовыми, трудовыми ресурсами, проблемы маркетинга и коммерческой деятельности. Ключевые проблемы сельской торговли Белоруссии, по мнению экспертов, следующие.

Первое – отсутствие баланса игроков на торговом рынке сельских населенных пунктов. Сопредседатель Республиканской конфедерации предпринимательства, собственник частного магазина в Минске В. Маргелов отмечает, что правильная торговля – это главным образом выдержка баланса разных игроков на рынке [31]. Наряду с крупными сетями на рынке должны присутствовать средние и мелкие предприниматели. Если преобладают мелкие магазины, то они не могут обеспечить низкие цены. Когда преобладают крупные магазины, то они не ставят своей целью снижение цен.

Второе – отсутствие симбиоза частника и потребительской кооперации. Как отмечает председатель Белорусского конгресса демократических профсоюзов А. Ярошук, есть примеры закрытия магазинов в довольно больших деревнях, а автолавки потребительской кооперации не всегда приезжают по расписанию, и наценки на товар в них высоки. Единственный выход – частник [31].

Третье – отсутствие единого подхода к стандартизации торговой сети в сельской местности. «Все, что надо, ликвидируйте, передайте председателям райисполкомов. Но обеспечьте по перечню все необходимое, – потребовал Президент. –... Определитесь, где вы будете достраивать какие-то торговые точки. ...На селе живут наши люди, и мы должны их обслужить так, как положено, и по нормальным ценам».

Четвертое – несогласованность графиков работы автомагазинов. Это не дает возможность сельским жителям покупать каждый день свежие продукты, они должны покупать впрок даже хлеб, и у них нет выбора, какой товар какого поставщика выгодно купить [18].

Пятое – либерализация торговли. Президент Белоруссии назвал либерализацию торговли ошибкой: «... все экономисты говорят о том, что нельзя отпускать цены, прежде чем будет создана бешеная конкуренция в сфере производства».

Шестое – государственное регулирование деятельности частных развозчиков продуктов. Имеют место быть случаи отсутствия холодильного оборудования в автомагазине частника, периодически привозящего в деревню хлеб, колбасы, фарш, окорок и комбикорм [29]. Частные развозчики работают преимущественно в летний период и не работают в условиях распутицы, бездорожья.

Седьмое – другие проблемы сельской торговли, отмеченные генеральным директором Общества с ограниченной ответственностью (ООО) «Евроторг» А. Зубковым со ссылкой на результаты мониторинга по ряду районов Минской и Могилевской области: большинство магазинов с высокой степенью износа, магазины старого формата (советского сельпо); узкий ассортимент товаров, в том числе товаров первой необходимости; не лучшее качество товаров; цены, сформированные в сельской местности, вы-

ше городских. «Мы насчитывали 300-350 товарных позиций, при этом всегда отсутствовали целые категории. Иногда – до десятка категорий не было в принципе. К примеру, мяса, фруктов. По фруктам в лучшем случае было три-пять позиций», – сказал А. Зубков. «Разница на продовольственную корзину у сельского и городского жителя, по нашим оценкам, примерно треть. То есть сельский житель, обладая меньшими возможностями, покупает товары на треть дороже, чем в больших городах, где за счет жесткой конкуренции, в том числе между сетями, цены оказываются ниже», – констатирует генеральный директор «Евроторга» [18].

Таким образом, проблемы торговой отрасли на селе, которые обозначены руководителями и предпринимателями Белоруссии – это приоритетно ее внешние проблемы, которые должны решаться на уровне государства.

Результаты нашего исследования могут быть применимы при принятии стратегических решений в области управления развитием сельских территорий Белоруссии; разработке стратегии торговой отрасли в сельских населенных пунктах страны; при принятии оперативных и стратегических решений по развитию сельской торговли потребительской кооперации.

Литература

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : закон Белоруссии от 8 янв. 2014 г. №128-З. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 2. Система государственных социальных стандартов по обслуживанию населения республики [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Белоруссии от 30 мая 2003 г. №724. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 3. О создании и функционировании рынков [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Белоруссии от 16 июля 2014 г. №686. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 4. Положение о Торговом реестре Беларуси [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Белоруссии от 23 дек. 2014 г. №1227. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 5. Программа деятельности Правительства Беларуси на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Белоруссии от 5 апр. 2016 г. №274. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 6. Комплекс мер по реализации Программы социально-экономического развития Беларуси на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] : утв. постановлением Совета Министров Белоруссии 12 янв. 2017 г. №18. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 7. СТБ 1393-2003. Торговля. Термины и определения [Электронный ресурс] : постановление комитета по стандартизации, метрологии и сертификации при Совете Министров Белоруссии от 28 апр. 2003 г. №22. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 8. Концепция развития потребительской кооперации на 2016-2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление правления Белкоопсоюза от 29 февр. 2016 г. №47 // Белорусский республиканский союз потребительских обществ. Режим доступа: <http://bks.gov.by>.
 9. О выполнении прогнозных параметров развития отраслей деятельности потребительской кооперации за 2016 г. и задачах по повышению эффективности работы в 2017 г. [Электронный ресурс] : постановление Белорусского рес-
- публиканского союза потребительских обществ от 6 февр. 2017 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
 10. Беларусь в цифрах [Текст] : стат. справ. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 72 с.
 11. Беларусь – страна для жизни [Текст] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 213 с.
 12. Бондаренко О.Г. Состояние и развитие инфраструктуры сельской торговли Беларуси [Текст] / О.Г. Бондаренко // Современные направления теории и практики экономического анализа, бухгалтерского учета, финансового менеджмента: сб. мат-лов междунар. науч. конф. (Новосибирск, 5-6 дек. 2017 г.) : в 2 ч. Ч. 1: Новосибирск : СИБУП, 2017. – С. 206-212.
 13. Бондаренко О.Г. Состояние и развитие торговой инфраструктуры потребительской кооперации в сельских населенных пунктах Беларуси [Текст] / О.Г. Бондаренко // Основные направления развития кооперации: опыт, проблемы, перспективы: мат-лы Международн. науч.-практ. конф. в рамках ежегодных Чаяновских чтений (10 нояб. 2017 г.). – Ярославль : М. : Канцлер, 2017. – С. 456-460.
 14. Бондаренко О.Г. Формирование маркетинговых стратегий потребительской кооперации Беларуси [Текст] : монография / О.Г. Бондаренко. – Гомель: Белорусский торговый экон. ун-т потребительской кооперации, 2014. – 196 с.
 15. Бондаренко О.Г. и др. Формирование системы показателей оценки розничного товарооборота при стратегическом управлении стационарными торговыми объектами потребительской кооперации Беларуси в сельских населенных пунктах [Текст] / О.Г. Бондаренко, Л.П. Авдашкова, Ю.С. Кириенко // Потребительская кооперация. – 2017. – №3. – С. 34-41.
 16. Глава государства провел совещание о состоянии и развитии потребкооперации Беларуси 28 января 2014 г. [Электронный ресурс] // Президент Белоруссии : официальный портал. URL: http://president.gov.by/ru/news_ru/view/aleksandr-lukashenko-provel-soveschaniye-o-sostojanii-i-razvitiy-potrebkooperatsii-belarusi-7912.
 17. За пятилетку все приведем в порядок. Лукашенко обозначил концепцию развития Беларуси [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/economics/550405.html>.
 18. Задача местных властей очень простая – сказать да и выделить земельный участок, – говорит генеральный директор ООО «Евроторг» Андрей Зубков [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/economics/548489.html>.
 19. Концепция развития сферы услуг в Республике Беларусь на 2015-2020 гг. [Текст]. – Минск, 2014.
 20. Лукашенко: «Потребкооперации не хватает предпринимчивости» [Электронный ресурс]. URL: http://ont.by/news/our_news/0084006.
 21. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Текст] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2016. – 368 с.
 22. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2030 г. [Текст] / М-во экономики Белоруссии ; Гос. науч. учреждение «Науч.-иссл. экон. ин-т». – Минск, 2015. – 148 с.
 23. Основные показатели хозяйственно-финансовой деятельности потребительской кооперации Беларуси за 2014 г. [Текст]. – Минск : Белкоопсоюз, 2015. – 64 с.
 24. Регионы Беларуси [Текст] : социально-экономические показатели : стат. сб. : в 2 т. Т. 1 / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 786 с.
 25. Республика Беларусь [Текст] : 2017 : ст. ежегодник / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 506 с.
 26. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь [Текст] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 224 с.

27. Семья в Республике Беларусь [Текст] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 114 с.
28. Социальное положение и уровень жизни населения Беларуси [Текст] : стат. сб. / Нац. стат. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2017. – 380 с.
29. Торговля на селе: полторы тысячи убыточных госмагазинов и частник, подставляющий плечо [Электронный ресурс]. URL: <https://news.tut.by/society/404406.html>.
30. Формирование конкурентных преимуществ российских предприятий в условиях экономической нестабильности [Текст] : колл. монография / под ред. М.Я. Веселовского, И.В. Кировой. – М. : Науч. консультант, 2017. – 276 с.
31. Эксперт о «Белкоопсоюзе»: Работает себе в убыток, но частника в деревню не пускает [Электронный ресурс] // МойBY: информационный портал. – 2016. – 27 мая. URL: <https://charter97.org/ru/news/2016/5/27/206317>.

Ключевые слова

Сельская торговля; торговля потребительской кооперации; факторы маркетинговой среды; статистический метод; экспертное мнение; причины сокращения сельской торговли; проблемы сельской торговли; систематизация проблем.

Бондаренко Оксана Григорьевна

РЕЦЕНЗИЯ

В научной литературе проблемы стратегического планирования деятельности торговой отрасли решены частично. Не все его элементы методически проработаны и практически реализованы. Отсутствует методика определения и решения проблем функционирования торговой отрасли. Данный факт подтверждает актуальность выбранного автором направления научного исследования по определению проблем функционирования сельской торговли для их последующего решения и учета мероприятий по решению проблем в долгосрочных и стратегических планах развития торговой отрасли.

В данной статье предложены результаты апробации авторской методики определения проблем функционирования торговой отрасли. Она включает применение ранее разработанного автором статьи инструмента стратегического анализа и планирования – системы факторов и показателей маркетинговой среды, влияющих на развитие торговых организаций в сельских населенных пунктах Белоруссии. Результаты исследования, проведенного автором и описанные в статье, позволяют заключить, что данный инструмент позволил определить проблемы сельской торговли, связанные с факторами маркетинговой среды на основании выявления тенденций изменения показателей, которые их характеризуют.

Научная новизна материала статьи усматривается в комплексном анализе факторов внешней и внутренней среды, влияющих на развитие сельской торговли; выявлении тенденций развития показателей, их характеризующих, что открывает новые методические аспекты анализа и позволяет систематизировать проблемы сельской торговли по элементам маркетинговой среды; выделить проблемы общие для торговой отрасли в сельских населенных пунктах Белоруссии и свойственные только организациям торговли потребительской кооперации. Убедительна демонстрация возрастающих аналитических возможностей такого подхода на обширном статистическом материале.

Нельзя не отметить доступность статистического материала для специалистов-практиков, легко реализуемую информационную обеспеченность анализа.

Значимым для точности результатов научного исследования является, представленное в данной статье, экспертное мнение руководителей и представителей предпринимательства Белоруссии о проблемах сельской торговли Белоруссии в настоящее время.

Исследование выполнено с использованием статистического метода и метода экспертных оценок, с учетом всех научных принципов стратегического планирования: комплексность, динамичность, системность и научность.

Результаты проведенного автором статьи научного исследования могут представлять интерес для Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Белоруссия, Белорусского республиканского союза потребительских обществ.

Рецензируемая статья носит заверченный характер. Наличие новизны, научной и практической значимости позволяют рекомендовать статью «Проблемы сельской торговли Белоруссии» О.Г. Бондаренко к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Капитык А.И., д.э.н., профессор кафедры коммерции и логистики Белорусского торгово-экономического университета потребительской кооперации, г. Гомель.

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)