

## 11. ЛОГИСТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ

### 11.1. РАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ В ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ ВЫСТАВОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Сандрикова Д.В., аспирант, кафедра  
«Логистика и управление цепями поставок»

*Санкт-Петербургского государственного  
экономического университета,  
г. Санкт-Петербург*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье рассмотрены возможности применения инструментария финансовой логистики в организации выставочной деятельности. Приведена классификация логистических финансовых потоков применительно к выставочной деятельности. Сформулированы предложения по рационализации полного логистического цикла проведения выставок на основе оптимального распределения финансовых ресурсов.

Выставочная индустрия (экспоиндустрия) представляет собой важный сектор хозяйственной системы страны, играющий существенную роль в повышении эффективности работы множества предприятий. При этом выставочная деятельность это не только самостоятельный сектор экономики, но и индикатор деловой активности национального хозяйства. Индустрия выставок взаимодействует практически со всеми отраслями экономики, выступая драйвером повышения эффективности и деловой активности субъектов хозяйствования.

Ученые в основном:

- исследуют эволюцию развития выставочной деятельности в Российской Федерации и за рубежом [1, 5];
- обобщают возможности повышения конкурентных преимуществ участников выставочной деятельности [11];
- анализируют перспективы применения экспо-маркетинга [4, 13];
- разрабатывают предложения, направленные на активизацию коммерческого потенциала промышленных и торговых выставок [8, 12].

В своих работах [6, 10] мы выдвинули гипотезу применения экспо-логистики как инструмента оптимизации всей совокупности материальных, финансовых, информационных и сервисных потоков в рамках логистической системы выставочной деятельности (ЛСВД).

И хотя годовой финансовый оборот экспоиндустрии не столь высок (0,1% валового внутреннего продукта (ВВП) страны), финансовые потоки вовлечены во все бизнес-процессы выставочной деятельности. В этой связи рационализацией финансовых потоков в выставочной деятельности озабочены как теоретики, так и практики. Применение логистического инструментария при подготовке и проведении выставочной деятельности способствует оптимизации финансовых потоков, циркулирующих в логистической системе. Эти потоки составляют основную категорию финансовой логисти-

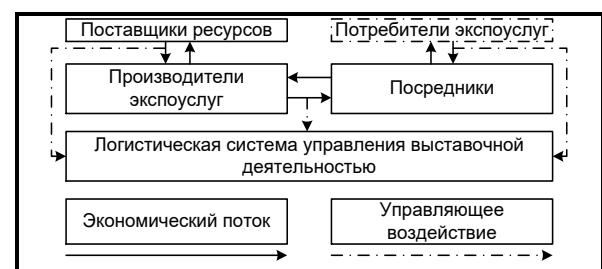
ки, которая представляет собой элемент экономической логистики. В этой области логистического знания накоплен научно-методический инструментарий оптимизации финансовых потоков, позволяющий распространить поточную форму организованности на финансовые ресурсы субъектов – участников выставочной деятельности.

Исходя из особенностей экспоиндустрии, логистическая система выставочной деятельности определена нами как «совокупность взаимосвязанных, взаимозависимых элементов-звеньев, связанных между собой и внешним миром, обеспечивающих межорганизационные и межфункциональные взаимодействия субъектов – участников выставочной деятельности, направленные на реализацию общесистемных целей путем управления всей совокупностью экономических потоков» [6]. В данном определении экономический поток – категория более высокого уровня сложности по отношению к материальным, финансовым, информационным и сервисным потокам; она представляет их совокупность.

Сложность выставочной деятельности и многоаспектность ее субъектного состава, объединяющего множество взаимосвязанных и взаимозависимых организаций предопределяет сложность и самих финансовых потоков, объединяющих инфраструктурные, строительные, транспортные, сервисные, маркетинговые, информационные и другие организации, подключенные к экспоиндустрии. Ученые обращают внимание на неоднородность и разноплановость логистических финансовых потоков [2, 3, 7, 9, 14]. Ими предложена классификация финансовых потоков по таким признакам:

- отношение к логистической системе и ее звеньям;
- назначение и способ переноса авансированной стоимости;
- форма расчета;
- направление движения и др.

Механизм финансового обслуживания материальных потоков в индустрии выставочной деятельности является менее изученной областью логистического знания.



**Рис. 1. Управляющее воздействие логистической системы выставочной деятельности на участников экспоиндустрии [12, с. 553]**

Рассмотрение экспобизнеса в формате логистической системы дает возможность найти комплексное решение по рационализации финансовых потоков, а следовательно, и по развитию организации выставочной деятельности с учетом факторов своевременности и качества удовлетворения нужд

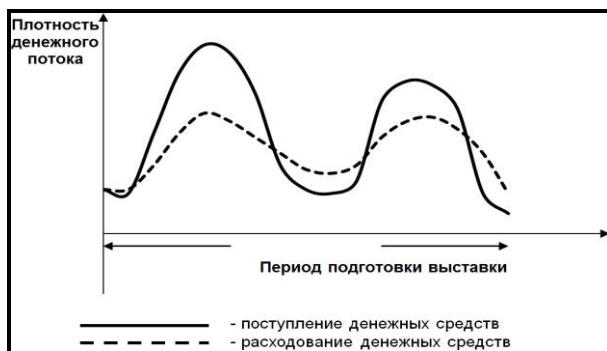
экспонентов и потребителей выставочных услуг при минимизации совокупных издержек. Такой эффект достигается путем применения общих логистических принципов: системности, целостности и оптимальности суммарных издержек.

Финансовый поток определяют как «движение финансовых ресурсов (денежных средств), направленное материальным, сервисным и информационными потоками в русло логистической системы» [3, с. 136]. Управление финансовыми потоками в выставочной индустрии способствует повышению оборота денежных средств участников выставочно-логогистического цикла:

- поставщиков ресурсов;
- производителей экспозуслуг;
- посредников;
- потребителей (рис. 1).

Принимая во внимание то, что финансовый поток является одной из составляющих категории экономического потока, можно сделать выводы о направлениях движения финансовых ресурсов внутри и вне логистической системы выставочной деятельности.

Движение экономических потоков, циркулирующих в логистической системе выставочной деятельности и между логистической системой и внешней средой, зависит от плотности и скорости финансовых потоков. В выставочной индустрии финансовый поток складывается из распределенных во времени поступлений и выплат денежных средств (рис. 2).



**Рис. 2. Плотность денежного потока при подготовке выставки [12, с. 554]**

Потребность в рационализации финансовых потоков выставочной деятельности обуславливает необходимость их классификации. Различают логистические финансовые потоки:

- положительные и отрицательные;
- потоки, обусловленные закупочными, производственными и сбытовыми функциями.

Так, положительный финансовый поток в логистической системе организации выставочной деятельности будет обеспечивать приток денежных средств, а отрицательный, соответственно, их отток из организации-устроителя выставочных мероприятий. Разница между положительными и отрицательными финансовыми потоками характеризует размер чистого финансового потока компании — производителя экспозуслуг.

Говоря о финансовых потоках в функционале закупок, отметим их роль в движении основных фон-

дов, в обслуживании бизнес процессов, связанных с арендой выставочных площадей, закупками материалов и оборудования для организации экспозуслуг. Финансовые потоки, обусловленные производственным процессом, связаны с его поддержкой и обслуживанием работ по застройке, монтажу и вводу в действие выставки. В свою очередь сбытовые финансовые потоки обслуживают продажу и доведение выставочных услуг до конкретного потребителя.

Таким образом, совокупность финансовых потоков в экспоиндустрии нацелена на оптимизацию исходящих от потребителей выставочных услуг денежных потоков, обеспечивающих экономически целесообразное пространственное перемещение материальных, информационных и сервисных потоков.

В российском выставочном предпринимательстве типичной является ситуация, характеризующаяся недостатком на счете требуемого объема финансовых средств, вследствие чего возникает проблема несвоевременного исполнения платежных обязательств. Вероятна и обратная ситуация, когда одновременное поступление денежных средств на счет организации усложняет осуществление ею налоговых выплат, что ведет к образованию временно свободных средств, не вовлеченных в хозяйственный оборот денежных средств, теряющих свою стоимость ввиду инфляционных процессов.

Финансовая стабильность экспобизнеса непосредственно зависит от согласованности во времени и направлению движения денежных потоков, вследствие этого инструментарий финансовой логистики в выставочном деле обеспечивает сбалансированность денежных потоков по интенсивности, видам и срокам. Рациональность организации и формирования движения денежных потоков позволяет обеспечить ритмичность всех логистических процессов экспобизнеса, создать условия для оптимизации движения материальных, информационных и сервисных потоков, участвующих в организации выставочной деятельности. Повышение эффективности управления денежными потоками в выставочном бизнесе способно обеспечить экономное использование собственных ресурсов и позволяет добиться снижения потребности в заемном капитале. Синхронизация поступления и выбытия финансовых потоков в рамках логистической системы выставочной деятельности способствует высвобождению финансовых ресурсов, которые могут быть инвестированы в новые выставочные проекты. Выделим три блока операций по управлению финансовыми потоками в выставочном предпринимательстве.

1. Бухгалтерский учет, анализ и аудит денежных потоков, определяющий достаточность собственных средств экспобизнеса, эффективность их использования, достижение баланса поступлений и платежей. В ходе анализа, проводимого по выставочной организации в целом и по ее структурным подразделениям, выявляются возможности снижения зависимости от внешних источников финансирования, проводится синхронизация денежных поступлений и выплат по объемам и времени с учетом перспектив положительной динамики чистого денежного потока.

2. Планирование финансовых потоков, в ходе которого рассматривается несколько сценариев, соответствующих возможным вариантам перспективного развития экономической и финансовой ситуации на рынке.
3. Контроль финансовых потоков и мониторинг достижения планируемых показателей, выполнения графика движения финансовых средств и образования прибыли.

Логистические финансовые потоки подвержены влиянию факторов внешней и внутренней среды. Среди факторов внешней среды, определяющих развитие логистических финансовых потоков, выделим: конъюнктуру выставочного рынка, зависящую от динамики спроса и предложения на выставочные услуги. Очевидно, что чем выше спрос на выставочные услуги, тем больше ожидаемый поток денежных поступлений от продаж. Соответственно, спад спроса сокращает поток поступлений от продажи выставочных услуг, что ведет к дефициту финансовых средств; сложившуюся практику кредитования поставщиков выставочных услуг, определяющую порядок проведения расчетов. Критическим фактором в данной ситуации становится возможность отсрочки платежа; действующая система налогообложения предприятий – организаторов экспомероприятий; общее состояние рынка, обусловленное поступлением финансовых платежей и определяющее возможности рационального использования свободных финансовых ресурсов.

К внутренним факторам, влияющим на логистические финансовые потоки выставочной деятельности, отнесем:

- продолжительность логистического цикла (промежутков времени между экспомероприятиями);
- параметры сезонности спроса на выставочные услуги, а следовательно, порождающие неравномерное распределение денежных потоков во времени;
- менталитет кадрового потенциала экспобизнеса, определяющий пути реализации финансовой политики;
- текущую стадию жизненного цикла экспопроекта (разработка продукта – проникновение на рынок – рост – зрелость – спад).

Финансовое планирование выставочных мероприятий осуществляется с учетом нескольких источников дохода, которыми могут выступать:

- авансовые платежи экспонентов за аренду выставочного стенда и сопутствующих услуг;
- правительственные, министерские и ведомственные программы финансовой поддержки выставочно-ярмарочной деятельности;
- взносы отраслевых ассоциаций в поддержку популяризации тематики выставочного мероприятия, спонсорские платежи и выручка от бартерных операций.

Отдельную статью доходов выставок составляют денежные средства от продажи входных билетов на мероприятие, поступления от продажи услуг парковки автотранспорта на территории конгрессно-выставочного центра, доходы от проведения различных коммерческих мероприятий (платных лекций, семинаров, тренингов). На основании учета источников финансирования выставочного мероприятия утверждается бюджет каждой конкретной выставки.

Особенностью финансовых потоков в логистических системах выставочной деятельности является неравномерность поступления денежных средств, и

чрезмерная продолжительность их оборота во времени. Это обстоятельство отражается на размере и структуре расходов, связанных с проведением выставок. Как правило, при организации выставочной деятельности экспобизнес несет следующие расходы:

- арендные платежи за использование выставочных площадей для размещения экспозиции;
- оплата услуг организаций-исполнителей подрядных работ;
- расходы на закупку и прокат материальных активов, необходимых для производства выставочных услуг;
- платежи за распространение информации выставочном мероприятии в целях его продвижения в среде целевых потребителей;
- затраты на организацию сопутствующих выставке мероприятий (конференции, круглые столы, семинары);
- плата труда сотрудников фирмы – организатора экспомероприятия.

Оптимизация финансовых потоков в экспобизнесе заключается в рациональном управлении каждой стадией логистического финансового цикла, охватывающего производственную, закупочную и распределительную деятельность. На этапе планирования выставочного мероприятия финансовые средства направляются на рекламно-информационную поддержку, аренду выставочной площади и обеспечение кадровыми ресурсами. На производственной стадии инвестиции создают потребительскую стоимость; на стадии реализации по мере продажи выставочные услуги по мере реализации оборачиваются в денежную форму, создавая финансовые потоки, с которых начинается очередной логистический цикл. Целью оптимизации денежного потока является организация оборота финансовых средств и их непрерывное преобразование из денежной формы в ресурсы, затем в выставочные услуги и на завершающей стадии цикла в финансовый эквивалент.

К способам увеличения чистого денежного потока в выставочном деле можно отнести:

- снижение производственных затрат, ликвидацию незапланированных расходов, минимизацию совокупных потерь и исключение дублирующих звеньев в логистической цепочке создания выставочного продукта;
- совершенствование ценовой политики, связанной с подготовкой и проведением выставок;
- обеспечение финансовыми ресурсами в необходимых и требуемых объемах, в нужные сроки с использованием эффективных источников финансирования.

Во избежание мнимого снижения затрат на организацию и проведение выставок целесообразно осуществлять оценку соотношения уровня затрат и полученного результата на завершающем этапе полного логистического цикла. Это способствует повышению ритмичности логистических финансовых потоков и предотвращает возможный сбой в организации выставок. Логистический подход к управлению финансовыми потоками, циркулирующими при организации выставок, содействует более эффективному использованию денежных средств, позволяя сократить потребность в заемных ресурсах. На этой основе открываются возможности формирования резервных финансовых фондов, которые могут быть инвестированы на инновации и

разработку новых проектов проведения промышленных и торговых выставок.

Таким образом, финансовый поток формирует направленное движение материальных, информационных, сервисных потоков в логистической системе выставочной деятельности от источника их возникновения до конечного потребления, обеспечивая тем самым ее устойчивое развитие.

### Литература

1. Афанасенко И.Д. Логистика в системе совокупного знания [Текст] / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013. – С. 233.
2. Афанасенко И.Д. Торговое дело [Текст] : учеб. для вузов ; стандарт третьего поколения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – 2-е изд. – СПб. : Питер, 2018. – 384 с.
3. Афанасенко И.Д. Экономическая логистика [Текст] : учеб. для вузов ; стандарт третьего поколения / И.Д. Афанасенко, В.В. Борисова. – СПб. : Питер, 2013. – С. 135-146.
4. Багиев Г.Л. и др. Диверсификация функций маркетинга и восприятие потребителем товарных ценностей: форсайт технологии маркетинга в условиях построения системной экономики [Текст] / Г.Л. Багиев, А.А. Длигач, Х. Мепфет, В. Фритц // Проблемы современной экономики. – 2014. – №3. – С. 205-210.
5. Борисова В.В. Глобальные цепочки стоимости – евразийский срез [Текст] / В.В. Борисова // Государство и рынок: механизмы и институты Евразийской интеграции в условиях глобальной гиперконкуренции : монография / под ред. проф. С.А. Дятлова, проф. Д.Ю. Миропольского, проф. Т.А. Селищевой. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2017. – С. 635-641.
6. Борисова В.В. Теоретико-методические подходы к проектированию логистических систем выставочной деятельности [Текст] / В.В. Борисова, Д.В. Сандрикова // Вестник Ростовского гос. экон. ун-та (РИНХ). – 2018. – №1.
7. Григорьев М.Н. и др. Логистика. Продвинутый курс [Текст] : учеб. для магистров / М.Н. Григорьев, А.П. Долгов, С.А. Уваров. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : Юрайт, 2011. – 734 с. (Бакалавр и магистр. Академический курс).
8. Карасев Н.В. Продажи и маркетинг в выставочном бизнесе [Текст] / Н.В. Карасев. – М. : Статус Презенс, 2010. – 211 с.
9. Лукинский В.С. и др. Логистика и управление цепями поставок [Текст] : учеб. и практикум для академического бакалавриата / В.С. Лукинский, В.В. Лукинский, Н.Г. Плетнева. – М. : Юрайт, 2016. – 359 с. (Бакалавр. Академический курс).
10. Сандрикова Д.В. Экспобизнес как логистическая система [Текст] / Д.В. Сандрикова // Вестник факультета управления СПбГЭУ, 2017. – СПб., 2017. – 344 с.
11. Симонов К.В. Выставочная индустрия России под влиянием сил конкуренции [Текст] / К.В. Симонов // Современная конкуренция. – 2016. – Т. 10 ; №1. – С. 67-81.
12. Симонов К.В. Современный экспобизнес: условия предпринимательства и управленческие технологии [Текст] / К.В. Симонов. – М. : НИЦ ; ИНФРА-М, 2014. – 656 с.
13. Щербаков В.В. и др. Основы логистики [Текст] / В.В. Щербаков, И.Л. Киппер, Л.А. Мясникова и др. ; под ред. В.В. Щербакова. – СПб. : Питер, 2009. – 426 с.
14. Юлдашева О.У. и др. Теория посредника и маркетинговое поведение [Текст] / О.У. Юлдашева, С.Г. Светульников, О.Б. Пономарев ; науч. ред.: Г.Л. Багиев, О.У. Юлдашева. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2015.

### Ключевые слова

Экспобизнес; логистическая система выставочной деятельности; финансовые потоки; экспо-логистика.

*Сандрикова Динара Вагифовна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Статья написана на актуальную тему, позволяющую заново переосмыслить возможности применения инструментария логистики в выставочной деятельности.

Проблема рационализации финансовых потоков в логистических системах разного уровня сложности обсуждалась в печати и на научных конференциях. Однако отраслевой срез оптимизации финансовых потоков в выставочной деятельности исследован не в полной мере. Это обстоятельство подтверждает актуальность, выбранного в рецензируемой статье ракурса исследования.

Автором выделены направления дальнейших исследований данной проблемы в разрезе рационализации полного логистического цикла проведения выставок; обозначены пути оптимального распределения финансовых ресурсов; дана классификация операций, обусловленных финансовыми потоками и сформулированы предложения по рационализации затрат их сопровождающих. Финансовый поток рассмотрен автором как «фактор повышения устойчивости и сбалансированного развития логистической системы выставочной деятельности». Это подтверждает научную новизну и практическую значимость рецензируемой статьи.

Подводя итог, отмечу, что статья хорошо структурирована и информация, представленная в ней, полезна как в теоретическом, так и в практическом плане. Считаю, что статья «Рационализация финансовых потоков в логистических системах выставочной деятельности» может быть опубликована в открытой печати.

*Афанасенко И.Д., д.э.н., заслуженный деятель науки РФ, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли Санкт-Петербургского государственного экономического университета, г. Санкт-Петербург.*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)