

## 7.4. ПЕРСПЕКТИВЫ ПРИМЕНЕНИЯ ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТА ПРИ ВАХТОВОМ МЕТОДЕ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА

Фаткуллин Э.В., аспирант,  
кафедра Экономики и труда

ФГБУ "Всероссийский научно-исследовательский институт труда", г. Москва

В статье проанализированы проблемы и особенности учета рабочего времени при использовании вахтового метода. Обосновано, что временной фактор играет при применении вахтовой формы организации труда одну из определяющих ролей, актуализируя важность управления этой категорией. Представлен авторский взгляд на возможности применения в условиях вахтовой формы методики тайм-менеджмента и тайм-маркетинга в комплексе с цифровизацией процессов учета труда с целью преодоления выявленных проблем.

### Литература

1. Трудовой кодекс РФ [Электронный ресурс] : от 30 дек. 2001 г. №197-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О внесении изменений в Трудовой кодекс РФ, признании не действующими на территории РФ некоторых нормативных правовых актов СССР и утратившими силу некоторых законодательных актов (положений законодательных актов) РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 30 июня 2006 г. №90-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении Основных положений о вахтовом методе организации работ [Электронный ресурс] : постановление Госкомтруда СССР, Секретариата ВЦСПС, Минздрава СССР от 31 дек. 1987 г. №794/33-82. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении Порядка применения унифицированных форм первичной учетной документации [Текст] : постановление Госкомстата РФ от 24 марта 1999 г. №20. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Андреева В.И. Работа вахтовым методом на предприятии [Электронный источник] / В.К. Андреева // Кадровое дело-производство. – 2013. – 21 мая. URL: <http://alianskadrovic.ru/trudovye-otnosheniya/rabota-vaxtovym-metodom-na-predpriyatii>
6. Борисов Д.В. Вахтовый метод как особая форма организации трудового процесса (на примере предприятий нефтегазовой промышленности) [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / Д.В. Борисов. – М., 2004. – 143 с.
7. Давыдова Н.С. Социально-экономические проблемы применения вахтового метода организации труда в современных условиях России [Текст] / Н.С. Давыдова // Региональные проблемы преобразования экономики. – 2008. – №4. – С. 29.
8. Короткий С.В. Социально-психологические проблемы развития вахтового метода [Текст] / Н.С. Короткий // Экономика и управление: актуальные исследования и перспективные направления развития : сб. науч. тр. по мат-лам I Междунар. науч.-практ. конф. / Т.Н. Плесканюк (гл. ред.). – Н. Новгород : ИП Плесканюк Т.Н., 2017. – С. 16-44.
9. Лобанов Д. Внутренний маркетинг персонала [Электронный источник] / Д. Лобанов // HR-портал. – 2018. URL: <http://hr-portal.ru/article/vnutrenniy-marketing-personala>
10. Малыгин А. Тайм-маркетинг [Электронный источник] / А. Малыгин // Спорт Бизнес Консалтинг. – 2014. – №2-3. URL: <https://www.s-bc.ru/news/tajm-marketing.html>
11. Маркетинг персонала: инструкция по применению для руководителя [Электронный источник] // Коммерческий директор. – 2017. URL: <https://www.kom-dir.ru/article/1676-marketing-personala>
12. Маслаков Н.А. Социальные механизмы управления вахтовыми предприятиями на Севере [Текст] : автореф. дисс. .... канд. социол. наук / Н.А. Маслаков. – Тюмень, 2004. – 180 с.
13. Сергеева И.В. Исторические особенности, проблемы и тенденции организации труда вахтовым методом в условиях крайнего Севера [Электронный источник] / И.В. Сергеева // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: вестник Науч.-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2012. – №2. URL: <http://koet.syktu.ru/vestnik/2012/2012-2/9/9.htm>
14. Силин А.Н. Вахта в Тюменском регионе: взгляд в прошлое и будущее [Электронный ресурс] / А.Н. Силин // Zakon72.info. – 2015. URL: <http://www.zakon72.info>
15. Ставкин Г.П. и др. Социальные аспекты технического регулирования вахтового метода работы в условиях Крайнего Севера [Текст] / Г.П. Ставкин, А.Г. Ананенков, О.П. Андреев и др. – М. : Недра, 2005. – 256 с.
16. Туркина Е. Особенности работы вахтовым методом [Электронный ресурс] / Е. Туркина // Клуб кадровиков. – 2018. – 6 янв. URL: <https://clubtk.ru/spetsifika-raboty-vakhtovym-metodom>
17. Фомичева Л.П. Особенности вахтового метода организации работ [Электронный ресурс] / Л.П. Фомичева // Кадры предприятия. – 2012. – №11. URL: <http://www.kapr.ru/articles/2012/11/6228.html>
18. Ernst A.T. et al. Staff scheduling and rostering: a review of applications, methods and models [Text] / A.T. Ernst, H. Jiang, M. Krishnamoorthy, D. Sier // European j. of operational research. – 2004. – No. 153. – Pp. 3-27.
19. Aeon B. It's about time: new perspectives and insights on time management [Text] / B. Aeon, H. Aguinis // Academy of management perspectives. – 2017. – Vol. 31. – No. 4. – Pp. 309-330.

### Ключевые слова

Стратегический анализ; стратегия; стейкхолдер; внешняя среда; внутренняя среда; **STEP** анализ; **PESTEL** анализ; модель пяти сил М. Портера; стратегические ресурсы; стратегические способности; конкурентные преимущества.

Фаткуллин Эльмир Валиянович

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы статьи обусловлена потребностью российской экономики, которая все еще продолжает находиться на переходном этапе, в существенных преобразованиях в системе, методах и принципах управления, целью которых является эффективное использование внутренних и внешних резервов и ресурсов различных хозяйствующих субъектов, повышение адаптивности организации, скорости ее реакции на изменения как одного из важнейших факторов конкурентоспособности, возможности перехода на цифровые технологии управления персоналом организации. При этом одним из механизмов реализации инновационных преобразований, повышение адаптивности организации выступает широко используемая в настоящее время за рубежом технология управления временем (тайм-менеджмент) в различных областях экономической деятельности как элемент системы управления организацией, которая на сегодняшний день является недостаточно изученной категорией в плане ее практического применения и методической реализации в отечественных условиях.

Управление рабочим временем сотрудников позволяет контролировать ход выполнения работ, поручений, проектов и, в целом, деятельность компании, вовремя принимать, если потребуется, корректирующие управленческие решения и адекватно оценивать труд работников, систематизировать информацию по труду с целью цифровизации.

Отечественный промышленный сектор реальной экономики Российской Федерации остро нуждается в новых ресурсах для тотальной модернизации, позволяющих вывести его из кризисного состояния. В данном случае рассмотрение вопросов совершенствования отдельных методов организации труда и управления рабочим временем сотрудников как одного из важнейших средств повышения эффективности функционирования современных организаций и предприятий представляет особую ценность. В частности, рассматриваемый в статье автора вахтовый метод организации труда можно охарактеризовать как форму, отличающуюся в практике реализации особой сложностью. Он требует исследования и совершенствования с целью более эффективного применения в условиях цифровой экономики и намеченных нашей страной стратегических перспектив освоения Арктического региона, нефтегазовых месторождений, лесозаготовительной отрасли и т.д.

Научная новизна и практическая значимость результатов исследования автора заключается в следующем:

- анализе текущего состояния методики учета времени в условиях применения вахтового метода работы как одного из распространенных методов организации труда в российских условиях и выявлении существующих в данной области проблем;
- обосновании необходимости изменения существующих методов и методик учета рабочего времени и необходимости трансформации подходов к учету рабочего времени с целью улучшения основных показателей с использованием методического инструментария тайм-менеджмента в комплексе с цифровизацией труда (как классических разработок, накопленных отечественной наукой, так и современных инструментов);
- обосновании целесообразности и возможности интеграции методики управления временем и маркетинга персонала, тайм-маркетинга как стратегии управления человеческими ресурсами и эффективного управления их рабочим временем в условиях применения вахтового метода.

Практическая значимость результатов исследования заключается в конкретных выводах и предложениях по совершенствованию методов учета и управления временем на основе информатизации, в том числе применения конкретных систем бизнес-интеллекта и бизнес-анализа (с учетом того, что программных средств, позволяющих вести учет, а тем более управление рабочим временем при вахтовом методе работы на рынке до сих пор присутствует достаточно незначительное количество), методических подходов тайм-маркетинга для предприятий и организаций, использующих вахтовый метод труда.

Заключение: статья соответствует требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Лебедев Н.А., д.э.н., профессор, почетный работник науки и техники РФ, ведущий научный сотрудник Федерального государственного бюджетного учреждения науки «Институт экономики Российской академии наук» (ФГБУН ИЭ РАН).*