

8.5. СОВРЕМЕННЫЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Колышев О. Ю., старший преподаватель,
кафедра технологии, экономики образования и сервиса

*ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет»,
г. Волгоград*

В статье рассматриваются предпосылки перехода современных высших учебных заведений на инновационную модель развития, а также понятия инновационной инфраструктуры отечественных вузов, ее элементы, свойства и направления развития. Показаны особенности структурных элементов инновационной инфраструктуры вузов.

Литература

1. Грузина Ю.М. Анализ компонентов инновационной инфраструктуры вузов [Текст] / Ю.М. Грузина // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №11-2.
- 2.
3. Калугина Т.А. и др. Инновационная деятельность вуза: цели, задачи, управление [Текст] / Т.А. Калугина и др. // Вестник СГТУ. – 2011. – №1.
4. Лосева О.В. Интеллектуальный капитал региона: оценка и механизм управления в инновационной деятельности [Текст] / О.В. Лосева // Управленческие науки. – 2016. – Т. 19 ; №2. – С. 83-91.
5. Ряховская А.Н. Инновационная инфраструктура вузов: направление развития [Текст] / А.Н. Ряховская // ЭТАП. – 2017. – №1.
6. Соколова В.В. Развитие инновационной инфраструктуры университета [Текст] / В.В. Соколова // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2014. – №166.
7. Таюрский А.И. Модель инфраструктуры инновационного менеджмента в высшей школе [Текст] / А.И. Таюрский // Омский науч. вестник. – 2013. – №3.
8. Шмелева Е.А. Инновационная инфраструктура вуза в подготовке новых кадров [Текст] / Е.А. Шмелева // Научный поиск. – 2012. – №3. – С. 3-6.

Ключевые слова

Стратегический анализ; стратегия; стейкхолдер; внешняя среда; внутренняя среда; **STEP**-анализ; **PESTEL**-анализ; модель пяти сил М. Портера; стратегические ресурсы; стратегические способности; конкурентные преимущества.

Колышев Олег Юрьевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальная проблема создания и развития инновационной инфраструктуры высшего образовательного учреждения (вуза) определяется объективностью перехода на инновационный путь развития экономики. Недостатки традиционной системы образования – процесс старения квалифицированных кадров, а также низкий уровень интеграции образования, науки и производства.

Автор совершенно справедливо утверждает, что традиционная система образования или просто система получения знаний запаздывает в развитии, не в полной мере учитывая современные потребности науки и производства.

В статье даны направления формирования системы инновационного образования в рамках инфраструктурного развития коммерциализации вузовских инноваций; подходы к методике подготовки молодых специалистов, профессионально владеющих достижениями научно-технического прогресса и способных коммерциализировать научные разработки. Делая выводы, автор обосновывает новые возможности, предоставляемые эффективно действующей инновационной инфраструктурой вуза, – дополнительное финансирование за счет коммерциализации инноваций; взаимовыгодное сотрудничество с заинтересованными субъектами реального сектора экономики; реальное участие учащейся молодежи в инновационном процессе.

Следовательно, в работе присутствует научная новизна, выраженная коллективом, существует авторский стиль и суждение, что позволяет рекомендовать статью к публикации.

Морозова Н. И., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой менеджмента, технологии торговли и общественного питания АНОО ВО «Российский университет кооперации», Волгоградский кооперативный институт (филиал) г. Волгоград.