

3.4. ПОДХОДЫ К РЫНОЧНОЙ ОЦЕНКЕ И УПРАВЛЕНИЮ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

Новичкова О.В., к.э.н., доцент, кафедра «Финансы»

Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза

В статье дан краткий обзор состояния и значение организаций оборонно-промышленного комплекса региона, представлены результаты анализа финансового состояния одного из крупнейших предприятий ОПК области. На основе анализа проведена оценка рыночной стоимости и определены основные факторы ее роста.

Литература

1. Об утверждении перечня стратегических организаций, а также федеральных органов исполнительной власти, обеспечивающих реализацию единой государственной политики в отраслях экономики, в которых осуществляют деятельность эти организации [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 20 авг. 2009 г. №1226-р (ред. от 18 июля 2018 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бочкарев В.К. Оборонная промышленность региона: день сегодняшний [Электронный ресурс] / В.К. Бочкарев. URL: <http://federalbook.ru/files/OPK/Soderjanie/OPK7/II/Bochkarev.pdf>
3. Дамодаран А. Инвестиционная оценка: инструменты и методы оценки любых активов [Текст] / А. Дамодаран ; пер. с англ. – 5-е изд. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. – 725 с.
4. Мордашев С. Рычаги управления стоимостью компании [Текст] / С. Мордашев // Рынок ценных бумаг. – 2001. – №15. – С. 12-18.
5. Новичкова О.В. Управление денежными потоками организации [Текст] / О.В. Новичкова // Региональные проблемы устойчивого развития сельской местности : сб. ст. XII Междунар. науч.-практ. конф. – Пенза : РИО ПГСХА, 2015. – С. 109-112.
6. Новичкова О.В. и др. Совершенствование управления ресурсами организации в рамках реализации финансовой политики [Текст] / О.В. Новичкова, А.В. Носов, М.Ю. Федотова, О.А. Тагирова, Т.Ф. Боряева // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №1. – С. 230-237.
7. Тагирова О.А. Управление стоимостью организации на основе оценки [Текст] / О.А. Тагирова, О.В. Новичкова // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА : сб. науч. тр. профессорско-преподавательского состава. – Пенза : МНИЦ ПГСХА, 2016. – С. 270-271.
8. Федотова М.Ю. и др. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческого банка [Текст] / М.Ю. Федотова, А.В. Носов, О.А. Тагирова, О.В. Новичкова, Т.Ф. Боряева // Нива Поволжья. – 2016. – №2. – С. 125-133.
9. Федотова М.А. и др. Количественные методы анализа зависимости финансовой устойчивости от стоимости компании [Текст] / М.А. Федотова, Т.В. Тазихина, А.В. Мальцев // Эффективное антикризисное управление. – 2014. – №2. – С. 52-63.
10. Шихвердиев А.П. и др. Управление рыночной стоимостью компаний в концепции устойчивого развития [Текст] / А.П. Шихвердиев, С.Н. Большаков, Е.А. Рауш // Вестн. Науч.-иссл. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2015. – №1. – С. 97-115.

Ключевые слова

Стоимость компании; оценка стоимости; подходы к оценке; затратный подход; сравнительный подход; доходный подход; факторы стоимости; дисконтирование денежных потоков; чистые активы; управление стоимостью.

Новичкова Ольга Вячеславовна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность данного исследования. В настоящее время одним из основных показателей, характеризующих экономическую эффективность деятельности хозяйствующего субъекта, является рыночная стоимость.

Для повышения эффективности производства и качества работы, совершенствования управления в современных условиях необходимо знание методов обоснования решений, способов и приемов анализа планируемых и проводимых расходов в области экономики. При этом понимание особенностей расчета стоимости капитала компаний любой сферы деятельности позволяет, во-первых, определить вектор развития отрасли, а во-вторых, изучить дополнительные возможности по управлению данной стоимостью для реализации стратегических задач той или иной компании.

Научная новизна и практическая значимость. В статье дан краткий обзор состояния оборонно-промышленного комплекса области. Обоснована необходимость учета особенностей исчисления рыночной стоимости компаний оборонно-промышленного комплекса, что позволит определить направления развития отрасли, изучить дополнительные возможности по управлению данной стоимостью для реализации стратегических задач компании, региона и страны в целом.

Особое внимание отводится определению стоимости на основе доходного подхода, так как именно такой фактор, как выручка, оказывает наиболее существенное влияние на изменение стоимости.

На основе проведенного анализа предлагается особое внимание уделять скорости движения и изменению объемов денежного потока компании.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Бондин И.А., д.э.н., профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза.