

5.8. РОЛЬ БАНКОВ В РАЗВИТИИ РЫНКА СТРАХОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Экажева Т.Д., аспирант, Экономический факультет, кафедра управления рисками и страхования,
Яндиев М.И., к.э.н., доцент, Экономический факультет, кафедра финансов и кредита

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В настоящее время банки являются лидирующим каналом продаж страховых продуктов. Это связано прежде всего с заинтересованностью кредитных организаций в комиссионном вознаграждении, составляющем до 23,0% от страховых взносов. Страхование малого бизнеса также развивается в основном по банковским каналам, что обусловлено необходимостью получения кредита. На наш взгляд, развитие банковского страхования является наиболее перспективным направлением для российского рынка.

Литература

1. Обзор ключевых показателей деятельности страховщиков [Электронный ресурс] : инф.-аналит. мат-лы : II квартал 2018 г. / Центральный банк РФ // Центральный банк РФ : официальный сайт. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/54644/review_insure_18Q2.pdf
2. Обзор российского транспортного сектора в 2017 году [Электронный ресурс] / КПМГ. – М., 2018. URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2018/07/ru-ru-insurance-survey-2018.pdf>
3. Перемитин Г. и др. Кредитование малого и среднего бизнеса выросло впервые с 2013 года [Электронный ресурс] / Г. Перемитин, Е. Пашутинская, Е. Литова // РБК. – 2018. – 4 апр. URL: <https://www.rbc.ru/finances/04/04/2018/5ac365be9a794702896c9f29>
4. Перестрахование в России глазами страховых брокеров [Электронный ресурс] : проект АО РНПК. – М., 2017. URL: http://insurancebroker.ru/d/914450/d/perestrakhovaniye_v_rossii_glazami_brokerov_2017.pdf
5. Donetskova O.Y. Intersectoral interaction of financial intermediaries [Text] / O.Y. Donetskova // Bulletin of orenburg state university. – 2010. – No. 13. – Pp.143-147.
- 6.
7. Grishin P.A. et al. Bancassurance in Russia and abroad. Integration of insurance companies and banks for the implementation of insurance services (analytical study) [Text] / P.A. Grishin, V.N. Demchenko, A.A. Tsyganov // Russian policy. – 2004. – No. 1. – Pp. 4-6.
8. Kudryavtseva O.A. Banking insurance: cooperation and competition [Text] / O.A. Kudryavtseva // Banking. – 2005. – No. 8. – Pp. 44-48.
9. Overview of key performance indicators of insurers [Electronic resource]. URL : http://www.cbr.ru/Content/Document/File/54644/review_insure_18Q2.pdf
10. SME Insurance. A golden opportunity for banks [Electronic resource]. URL: <https://www.oliverwyman.com/content/dam/oliverwyman/global/en/files/insights/financial-services/-2014/WebsiteUpdates/SME+newsletter+SME+Insurance+a+golden+opportunity+for+banks.pdf>
11. Van den Berghe L. Creating the future with all finance and financial conglomerates [Text] / L. Van den Berghe, K. Verweire. – Springer U.S., 1998. – Pp. 3-7.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес; страхование; банки; страховой полис; страховые продукты; центральный банк; комиссия.

Экажева Танзила Даутовна

Яндиев Магомед Исаевич

РЕЦЕНЗИЯ

Данная статья посвящена анализу роли банков в развитии рынка страхования малого бизнеса.

На основании анализа рынка страхования в 2017-2018 гг. и основных факторов, оказывающих на него влияние, автором сделан вывод о том, что основным каналом продаж страховых полисов являются банки. При этом отдельное внимание уделено анализу термина «банко-страхование», под которым автором понимается процесс симбиоза страховых и коммерческих структур в целях реализации и страховых, и банковских продуктов.

В статье рассмотрены каналы продаж страховых продуктов для малого бизнеса (прямые и косвенные продажи), которые, согласно проведенному исследованию, также развивается по банковским каналам. Проанализированы участие сотрудников банков в процесс продвижения страховых продуктов, маркетинговая политика банков.

По результатам опроса сотрудников известных страховых компаний («Росгосстрах», «Ренессанс-страхование», «АльфаСтрахование», «СОГАЗ», «Альянс», «Ресо-Гарантия», «ВТБ-страхование», «Ингосстрах»), автором сделаны выводы о мотивах приобретения страхования для владельца малого предприятия.

В заключение исследования автором высказаны предложения по разработке интегрированных продуктов для малого бизнеса, обладающих банковскими и страховыми характеристиками.

Статья в полной мере соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам, и может быть рекомендована к публикации в научных журналах, в том числе в журналах из перечня Высшей аттестационной комиссии.

Дудин М.Н., д.э.н., профессор, главный научный сотрудник ИММ РАНХиГС, г. Москва.