

6.2. ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНА

Губанова Е.В., к.э.н., доцент, кафедра «Менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве РФ, филиал, г. Калуга;

Гераскина Е.В., магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, филиал, г. Калуга;

Соколова И.С., к.э.н., доцент кафедры

«Экономика и финансы», Финансовый университет при Правительстве РФ, Пензенский филиал, г. Пенза

В статье рассматривается инвестиционный климат региона, проводится анализ основных ключевых показателей Калужской области. Статья включает перечень ведущих предприятий промышленного комплекса по итогам 2017 г., а также анализируются источники инвестиций в основной капитал Калужской области. Рассматриваются основные направления формирования инвестиционного имиджа региона.

Литература

1. Гераскина Е.В. Индустриальные парки как фактор развития несырьевой экономики Калужского региона [Текст] / Е.В. Гераскина, А.А. Мигел // Направления социально-экономического развития региональной экономики / под ред. А.А. Мигел, Е.Л. Александровой. – СПб., 2015. – С. 37-41.
2. Губанова Е.В. Инвестиционная политика Калужской области [Текст] / Е.В. Губанова // Направления социально-экономического развития региональной экономики : мат-лы междунар. науч.-практ. «круглого стола» : сб. ст. – Калуга, 2016. – С. 126-128.
3. Губанова Е.В. Опыт реализации мер по повышению инвестиционной привлекательности в условиях современной геополитической обстановки на уровне региона [Текст] / Е.В. Губанова // Теоретико-методологические подходы к формированию системы устойчивого развития предприятий, комплексов, регионов / В.В. Бондаренко, М.А. Танина, В.А. Юдина [и др.]. – Пенза, 2016. – С. 69-82.
4. Инвестиционный портал Калужской области [Электронный ресурс]. URL: <http://investkaluga.com>.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Калужской области [Электронный ресурс]. URL: <http://kalugastat.gks.ru/>
6. FIRA.ru [Электронный ресурс] : первое независимое рейтинговое агентство. URL: <http://www.fira.ru/>

Ключевые слова

Инвестиции; инвестиционный климат; факторы инвестиционной привлекательности; структура инвестиции; кластеры; инвестиционная активность.

Губанова Елена Витальева.

Гераскина Елена Викторовна.

Соколова Ирина Сергеевна.

РЕЦЕНЗИЯ

В работе раскрываются вопросы формирования инвестиционной деятельности под влиянием различных групп факторов. Как свидетельствует зарубежная практика, данный процесс является залогом обеспечения высоких темпов экономического роста, а также нивелирования территориальных диспропорций, что требует более глубокого подхода к исследованию условий привлечения зарубежных финансовых ресурсов. Аспекты, которые были раскрыты в статье, имеют наиболее актуальный нынешним событиям характер. С введением санкций как со стороны западных стран, так и в качестве ответных действий Правительства РФ, состояние инвестиционного климата Российской Федерации стало наиболее обсуждаемым вопросом среди экспертов. Поскольку международные авторитетные агентства изменили кредитные рейтинги страны в негативную сторону, инвесторам необходимо максимально эффективно адаптировать собственные инвестиционные потоки в целях успешного продолжения деятельности в Российской Федерации.

В связи с этим в работе проведен детальный анализ оценки условий, формирующих инвестиционную привлекательность региона для зарубежных контрагентов. В статье применен методический подход по формированию различных групп факторов, которые помогают наиболее объективно оценить конечные результаты исследования.

Авторами статьи проделана глубокая работа по определению основных параметров развития межрегиональных связей в условиях институциональных преобразований. В результате проведенных исследований сделан вывод, что, несмотря на ряд отрицательных факторов, следует выделить, что ситуация в регионе способствует привлечению зарубежных инвесторов в экономику. Это наблюдается в устойчивых тенденциях роста количественных характеристик валового внутреннего продукта, происходит укрепление финансовых состояний организаций, улучшается внешнеэкономическая ситуация на внешнем рынке.

Статья выполнена на высоком научном уровне, содержит ряд выводов, представляющих практический интерес. Научная статья выполнена на высоком научном уровне, содержит ряд выводов и конкретных предложений, представляющих практический интерес. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Ерохина Е. В., д.э.н., профессор кафедры «Менеджмент и маркетинг», Финансовый университет при Правительстве РФ, филиал, г. Калуга;