

7.4. СЧАСТЬЕ, КУЛЬТУРА, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ В ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ

Старикова А.А., аспирант, кафедра политической экономики, Экономический факультет

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Культура играет особую роль в социально-экономическом развитии и влияет на удовлетворенность жизнью в стране. В статье приводится пример кластеризации европейских стран на основе приверженности их жителей социокультурным характеристикам, полученным с помощью опросника Ш. Шварца. В каждой из выделенных групп оценивается корреляционная связь субъективного благополучия и составляющих индекса глобальной конкурентоспособности. При этом выявлены сходства и различия зависимостей в кластерах, также обозначены составляющие конкурентоспособности, требующие совершенствования для роста удовлетворенности жизнью.

Литература

1. Антипина О.Н. Экономика, культура и счастье: есть ли взаимосвязь? [Текст] / О.Н. Антипина // Мировая экономика и международные отношения. – 2017. – Т. 61 ; №7. – С. 35-44.
2. Аузан А.А. Долгосрочная экономическая динамика: роль неформальных институтов [Текст] / А.А. Аузан, Е.Н. Никишина // Ж-л экон. теории. – 2013. – №4. – С. 48-57.
3. Гревцев А.А. Оценка экономического развития стран на основе индекса глобальной конкурентоспособности [Текст] / А.А. Гревцев // Проблемы прогнозирования. – 2009. – Т. 117 ; №6. – С. 128-138.
4. Грошев И. О влиянии культуры на экономическое развитие страны [Текст] / И. Грошев, А. Краснослободцев // Общество и экономика. – 2017. – №1. – С. 117-134.
5. Грязнова О.С. Базовые ценности российских и европейских учителей [Текст] / О.С. Грязнова, В.С. Магун // Социологический ж-л. – 2011. – №1. – С. 53-73.
6. Латова Н.В. Удовлетворенность россиян жизнью во время кризиса: 2015 – год бифуркации [Текст] / Н.В. Латова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2016. – №3. – С. 16-37.
7. Магун В. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами [Текст] / В. Магун, М. Руднев // Вестник общественного мнения. Данные. Анализ. Дискуссии. – 2008. – №1. – С. 33-58.
8. Alesina A. et al. Inequality and happiness: are Europeans and Americans different? [Text] / A. Alesina, R. Di Tella, R. MacCulloch // J. of public economics. – 2004. – No. 88. – Pp. 2009-2042.
9. Brockmann H. et al. The China puzzle: falling happiness in a rising economy [Text] / H. Brockmann, J. Delhey, C. Welzel, H. Yuan // J. of happiness studies. – 2009. – No. 10 ; iss. 4. – Pp. 387-405.
10. Diener E. et al. National differences in reported subjective Well-Being: why do they occur? [Text] / E. Diener, E.M. Suh, H. Smith, L. Shao // Social indicators research. – 1995. – Vol. 34 ; iss. 1. – Pp. 7-32.
11. Dolan P. The relationship between innovation and subjective wellbeing [Electronic resource] / P. Dolan, R. Metcalfe // Research policy. – 2012. – Vol. 41 ; iss. 8. – Pp. 1489-1498. URL: <http://isiarticles.com/bundles/Article/pre/pdf/2289.pdf>.
12. Easterlin R.A. Does economic growth improve the human lot? Some empirical evidence [Text] / R.A. Easterlin // Nations and households in economic growth: essays in honor of Moses Abramowitz ; eds. P.A. David, M.W. Reder. – N.Y. : Academic press, 1974. – 428 p.
13. Easterlin R.A. The income-happiness relationship [Text] / R.A. Easterlin // Social indicators research series. – 2003. – Vol. 15. – Pp.157-175.
14. Easterlin R.A. Lost in transition: life satisfaction on the road to capitalism [Electronic resource] / R.A. Easterlin // SOEP papers on multidisciplinary panel data research. – 2008. – No. 94. – Pp. 2-44. URL: https://www.diw.de/documents/publikationen/73/81744/diw_sp0094.pdf.
15. Easterlin R.A. Happiness and economic growth – the evidence [Text] / R.A. Easterlin // Global handbook of quality of life / eds. W. Glatzer, L. Camfield, V. Møller, M. Rojas. – D. : Springer science + business media, 2015. – 894 p.
16. Engelbrecht H.-J. A general model of the innovation – subjective well-being nexus [Text] / H.-J. Engelbrecht // J. of evolutionary economics. – 2014. – Vol. 24 ; iss. 2. – Pp. 377-397.
17. Happy planet index [Electronic resource] : official website. URL: <http://happyplanetindex.org>.
18. Kahneman D. et al. High Income Improves evaluation of life but not emotional Well-Being [Text] / D. Kahneman, A. Deaton // Psychological and cognitive sciences. – 2010. – Vol. 107 ; no. 38. – Pp. 16489-16493.
19. Kavetsos G. et al. Technological affluence and subjective well-being [Text] / G. Kavetsos, P. Koutroumpis // J. of economic psychology. – 2011. – Vol. 32 ; iss. 5. – Pp. 742-753.
20. Lu L. et al. Cultural values and happiness: an east-west dialogue [Text] / L. Lu, R. Gilmour, S-F. Kao // The j. of social psychology. – 2001. – Vol. 141 ; iss. 4. – Pp. 477-493.
21. Schwartz S.H. et al. Extending the cross-cultural validity of the theory of basic human values with a different method of measurement [Text] / S.H. Schwartz, G. Melech, A. Lehmann, S. Burgess, M. Harris, V. Owens // J. of cross-cultural psychology. – 2001. – Vol. 32 ; no. 5. – Pp. 519-542.
22. Weighting European social survey data [Electronic resource] // The European social survey : official website. URL: http://www.ess-ru.ru/fileadmin/templates/doc/Wave_6__2012/ESS_weighting_data_1.pdf.
23. World economic forum [Electronic resource] : official website. URL: <https://www.weforum.org>.
24. Ye D. et al. Culture and happiness [Text] / D. Ye, Y.-K. Ng, Y. Lian // Social indicators research. – 2015. – Vol. 123 ; iss. 2. – Pp. 519-547.

Ключевые слова

Счастье; субъективное благополучие; культурные ценности; опросник Шварца; индекс глобальной конкурентоспособности.

Старикова Анна Андреевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена отсутствием единой модели взаимосвязи между субъективным благополучием (счастьем) и общественным благосостоянием стран как в мире в целом, так и на уровне исследуемых европейских государств. Одной из важных причин наблюдающихся различий является приверженность разнообразным культурным ценностям, которые выступают в качестве институциональных условий для экономического развития стран и формирования представлений индивидов о факторах удовлетворенности жизнью.

Научная новизна и практическая значимость. В статье кратко обобщены основные результаты научных исследований, посвященных влиянию культуры на благосостояние стран и счастье их граждан.

Автором предложен алгоритм для оценки взаимосвязи субъективного благополучия и объективных показателей развития стран с учетом господствующих в них культурных ценностей, а также приведена схема агрегирования индекса глобальной конкурентоспособности.

Практическая значимость полученных результатов состоит в том, что они могут стать основой для последующего изучения взаимосвязи удовлетворенности жизнью населения и общественного благосостояния стран на данных как микро-, так и макроуровня. Полученные автором выводы также могут быть учтены при выработке рекомендаций в области экономической политики, нацеленной на повышение конкурентоспособности страны и благосостояния населения с учетом культурной специфики.

Заключение: рецензируемая статья соответствует требованиям, предъявляемым к научным работам, и может быть рекомендована к публикации.

Антипина О.Н., д.э.н., профессор экономического факультета ФГБОУ ВО «Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова», г. Москва.