

8.8. ЦИФРОВИЗАЦИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕХОДА К «ЦИФРОВОЙ ИНДИИ»

Тарчокова А.А., аспирант,
кафедра мировой экономики

Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье проанализированы дефиниции понятия «цифровая экономика». Рассмотрены методики оценки цифрового развития. Обозначены ключевые цели формирования цифровой экономики ряда стран, в частности, проанализированы государственные программы и проекты Индии в области цифровизации. Выявлены потенциал развития цифровой экономики в стране, а также сдерживающие его социальные и экономические факторы. Предложены возможные пути решения проблем доступности и восприятия потребителями цифровых технологий.

Литература

1. Арапова Е.Я. Китай: международное взаимодействие в условиях внутренних вызовов [Текст] / Е.Я. Арапова // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62 ; №6. – С. 77-85.
2. Бондаренко В.М. Мировоззренческий подход к формированию, развитию и реализации «цифровой экономики» [Текст] / В.М. Бондаренко // Современные ИТ и ИТ-образование. – 2017. – С. 237-251.
3. Володин А.Г. Индия: диспаратеты развития и геэкономический потенциал [Текст] / А.Г. Володин // Мировая экономика и международные отношения. – 2018. – Т. 62 ; №5. – С. 97-109.
4. Chakravorti B. Digital planet 2017. How competitiveness and trust in digital economies vary across the world [Electronic resource] / B. Chakravorti, R. Sh. Chaturvedi // The Fletcher school, Tufts university. – 2017. – Jul. URL : https://sites.tufts.edu/digitalplanet/files/2017/05/Digital_Planet_2017_FINAL.pdf.
5. Tapscott D. The digital economy: promise and peril in the age of networked intelligence [Text] / D. Tapscott. – New York : McGraw-Hill, 1997. – P. 342.
6. Ray S. B2B Digital services landscape in India impact on MSMEs [Electronic resource] / S. Ray // Internet and mobile association of India. – 2019. URL : <https://cms.iamai.in/Content/ResearchPapers/1f74b9da-7e43-46fb-b02e-bb9308eec9b2.pdf>
7. Digital 2019 [Electronic resource] // Hootsuite, we are social report. – 2019. URL : <https://datareportal.com/reports/?tag=Digital+2019>.
8. Global connectivity index 2018 [Electronic resource] // Huawei Technologies Co., Ltd. URL : https://www.huawei.com/minisite/gci/assets/files/gci_2018_whitepaper_en.pdf?v=20180914.
9. India's booming digital industry [Electronic resource] // Swissnex India, Consulate general of Switzerland. – 2017. URL : <https://www.swissnexindia.org/wp-content/uploads/sites/5/2017/09/ICT-Report.pdf>.
10. The Aadhaar (targeted delivery of financial and other subsidies, benefits and services) act, 2016 [Electronic resource] // Ministry of law and justice. New Delhi. – 2016. URL: https://uidai.gov.in/images/targeted_delivery_of_financial_and_other_subsidies_benefits_and_services_13072016.pdf.
11. The digital consumer trends to know: 2019 [Electronic resource] // GlobalWebIndex Report. – 2019. URL: <https://www.globalwebindex.com/reports/trends-19>
12. Aadhaar Dashbord [Electronic resource] // Unique Identification authority of India. Government of India. URL: https://uidai.gov.in/aadhaar_dashboard/.
13. Implementation of budget announcements 2018-2019 [Electronic resource] // Ministry of finance. Government of India. URL : <https://www.indiabudget.gov.in/ub2019-20/impbud/impbud.pdf>.
14. Information and communication technologies [Electronic resource] // Global innovation index. – 2018. URL : <https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator>.
15. MyGov programme [Electronic resource] // Ministry of science & technology. Government of India. URL : <https://www.mygov.in/overview/>.
16. Statista: digital market outlook for e-commerce industry – 2018 [Electronic resource] // Statista. URL : <https://www.statista.com/study/42335/e-commerce-report/>.
17. UK digital strategy 2017 [Electronic resource] // Department for digital, culture media & sport. – 2017. – Mar. 1. URL : <https://www.gov.uk/government/publications/uk-digital-strategy/uk-digital-strategy>.
18. World development indicators [Electronic resource] // DataBank. World bank group. URL : <https://databank.worldbank.org/data/reports.aspx?source=2&series=SP.URB.TOTL.IN.ZS&country=IND>.
19. World digital competitiveness ranking (WDCR) [Electronic resource] // IMD. – 2018. URL : https://www.imd.org/globalassets/wcc/docs/imd_world_digital_competitiveness_ranking_2018.pdf

Ключевые слова

Цифровизация; цифровая экономика; цифровые технологии; мировая экономика; «Цифровая Индия»; Aadhaar; стартап; информационно-телекоммуникационные технологии; электронная коммерция; электронное правительство; восприятие цифровых технологий.

Тарчокова Аминат Арсеновна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что цифровые технологии становятся неотъемлемым элементом экономик многих стран и являются средством повышения их конкурентоспособности. Индия как страна с одним из самых высоких потенциалов экономического развития, со сложной структурой экономики и множеством внутренних проблем представляет особый пример для интересующихся ходом цифровизации мировой экономики.

Научная новизна и практическая значимость: Такие вопросы, как развитие цифровой инфраструктуры, внедрение технологий и вовлечения граждан в процесс цифровизации особенно важны для индийской экономики. Опыт и достижения Индии в период проводимых в государстве инновационных реформ будет, безусловно, полезен для стран с малоразвитой, развивающейся и переходной экономикой.

Замечания: рассмотренные методики исследования цифровой экономики можно оформить схематично, выделив общие черты и различия.

Заключение: Тема статьи актуальна и мало раскрыта в научной литературе, материалы статьи представляют интерес для специалистов в области мировой экономики и международных отношений, а также в других областях, касающихся вопросов развития стран БРИКС и Южной Азии. Рекомендуется к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Колесов В.П., д.э.н., профессор, кафедра Мировая экономика, Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва