

## 8.7. ЖЕНСКОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СТРАНАХ ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА

Пиньковецкая Ю.С., к.э.н., доцент кафедры экономического анализа и государственного управления

*Ульяновский государственный университет,  
г. Ульяновск*

В статье приведен анализ поддержки женского предпринимательства в странах Европейского союза за последние годы. Основное внимание уделено особенностям гендерной политики и принципам и концепциям политики европейских стран, направленной на преодоление имеющегося разрыва между уровнем мужского и женского предпринимательства. Рассмотрены побудительные мотивы и наличие условий развития предпринимательской активности женщин. Результаты проведенного анализа могут представить интерес для женщин-предпринимателей и органов региональной и муниципальной власти.

### Литература

1. Casper L.M. Work, income, the economy, and married fathers as child-care providers [Text] / L.M. Casper, M. O'Connell // Demography. – 1998. – No. 35. – Pp. 243-250.
2. Commission regulation (EC) no. 800/2008 of aug. 6, 2008 [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32008R0800>.
3. Connelly R. Self-employment and providing child care [Text] / R. Connelly // Demography. – 1992. – No. 29. – Pp. 17-29.
4. Darian J.C. Convenience of work and the job constraint of children [Text] / J.C. Darian // Demography. – 1975. – No. 12. – Pp. 245-258.
5. Eurofound. European foundation for the improvement of living and working conditions [Electronic resource]. URL: <https://www.eurofound.europa.eu/>.
6. Europe 2020. A strategy for smart, sustainable and inclusive growth [Electronic resource]. URL: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/ALL/?uri=celex:52010DC2020>.
7. European commission [Electronic resource] / Eurostat. URL : <https://ec.europa.eu/eurostat/publications/all-publications>.
8. European employment observatory (EEO) [Electronic resource]. URL : <http://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1086&langId=en>.
9. European foundation for the improvement of living and working conditions (Eurofound) [Electronic resource] // Self-employed workers: industrial relations and working conditions. – Dublin, 2010. URL : [https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef\\_files/docs/comparative/tn0801018s/tn0801018s.pdf](https://www.eurofound.europa.eu/sites/default/files/ef_files/docs/comparative/tn0801018s/tn0801018s.pdf).
10. Flash Eurobarometer 283: entrepreneurship in the EU and beyond – a survey in the EU, EFTA countries Croatia, Turkey, the US, Japan, South Korea and China [Electronic resource]. URL: [https://data.europa.eu/euodp/data/dataset/S765\\_283](https://data.europa.eu/euodp/data/dataset/S765_283).
11. Hundley G. Male/female earnings differences in self-employment: the effects of marriage, children, and the household division of labor [Text] / G. Hundley // Industrial and labor relations review. – 2000. – Vol. 54. – Pp. 95-115.
12. Piacentini M. Women entrepreneurs in the OECD: key evidence and policy challenges [Text] / M. Piacentini // OECD social, employment and migration working papers. OECD publishing – 2013. – Vol. 147. [Electronic resource]. URL: <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/5k43bvtkmb8v-en.pdf?expires=1547559765&id=id&accname=guest&checksum=ACA0B73B6E450B2C0B59F8FCE5F3B8D0>.
13. Presser H. Job, family, and gender: determinants of nonstandard work schedules among employed Americans in 1991 [Text] / H. Presser // Demography. – 1995. – No. 32. – Pp. 577-598.

### Ключевые слова

Женское предпринимательство; гендерный разрыв; страны Европейского союза; мотивация предпринимательства; самозанятость; финансовые институты; административные барьеры; экономический рост; предпринимательская активность; стартовый капитал.

*Пиньковецкая Юлия Семеновна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Стратегией развития малого и среднего предпринимательства на период до 2030 г. предусматривается ускоренный рост объемов производства малых и средних предприятий и индивидуальных предпринимателей. Одним из наиболее важных направлений реализации этой стратегии является развитие женского предпринимательства, которому до настоящего времени не уделялось достаточного внимания в государственной политике поддержки предпринимательского сектора Российской Федерации. Учитывая это, актуальным является анализ закономерностей, характеризующих сложившийся уровень предпринимательской активности женщин, причин гендерного разрыва, а также выявление имеющихся резервов роста женского предпринимательства.

В статье анализируется опыт стран, входящих в Европейский союз, по развитию женского предпринимательства с учетом дополнительной нагрузки на женщин, связанной с выполнением ими обязанностей по уходу за детьми и пожилыми членами семьи. Рассмотрены конкретные мероприятия по увеличению числа женщин, занимающихся предпринимательской деятельностью, исходя из региональных и отраслевых особенностей.

Приведенные в статье положения и выводы аргументированы и обоснованы. Статья написана доступно и логично, термины используются корректно. Приведенные в статье принципы и концепции стимулирования предпринимательской активности женщин обладают научной новизной и практической значимостью и могут быть использованы федеральными и региональными органами управления.

Заключение: содержание рецензируемой статьи соответствует требованиям, предъявляемым к научным статьям, и она может быть рекомендована к изданию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Лапин А.Е., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой экономического анализа и государственного управления Ульяновского государственного университета, г. Ульяновск*

