

## 3.2. РАЗВИТИЕ МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В РАМКАХ ТЕНДЕНЦИЙ СТАНДАРТИЗАЦИИ И ЦИФРОВИЗАЦИИ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Зенкина И.В., д.э.н., доцент, профессор, Департамент учета, анализа и аудита

*Финансовый университет  
при Правительстве РФ, г. Москва*

В статье рассмотрено влияние современных тенденций стандартизации и цифровизации учетно-аналитических процессов на методику и инструментарий стратегического анализа деятельности организации. Раскрыты содержание и технология проведения стратегического анализа в соответствии с профессиональным стандартом в области бизнес-анализа ВАВОК. Показаны особенности модели бизнес-анализа применительно к стратегическому анализу. Определены и систематизированы методические инструменты стратегического анализа, наиболее релевантные основным этапам его проведения. Выявлены ключевые технологии, формирующие перспективные направления развития IT-отрасли и имеющие важное значение для стратегического анализа.

### Литература

1. Бизнес-аналитик [Электронный ресурс] : профессиональный стандарт : утв. приказом М-ва труда и соц. защиты РФ от 25 сент. 2018 г. №592н. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Бариленко В.И. Бизнес-анализ и преодоление «новой нормальности» отечественной экономики [Текст] / В.И. Бариленко // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2016. – №4. – С. 44-50.
3. Бариленко В.И. Методология бизнес-анализа [Текст] : учеб. пособие / В.И. Бариленко. – М. : КНОРУС, 2018. – (Магистратура).
4. Зенкина И.В. Развитие методологии стратегического анализа хозяйственной деятельности коммерческих организаций [Текст] / И.В. Зенкина. – М. : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2013.
5. Ковени М. и др. Стратегический разрыв: технология воплощения корпоративной стратегии в жизнь [Текст] / Майкл Ковени, Денис Гэнстер, Брайан Хартлен, Дейв Кинг ; пер. с англ. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004.
6. A guide to the business analysis body of knowledge (BABOK v.3) [Text]. – International institute of business analysis, 2015.

### Ключевые слова

Стратегический анализ; свод знаний по бизнес-анализу (ВАВОК); инструменты стратегического анализа; анализ текущего состояния; анализ будущего состояния; оценка рисков; обоснование стратегии развития организации.

*Зенкина Ирина Владимировна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы продиктована тем, что стратегический анализ, относящийся к современным технологиям управления, в настоящее время находится на новом витке своего развития. Это непосредственно связано с актуальными тенденциями стандартизации и цифровизации, активно проникающими в учетно-аналитические процессы и кардинально меняющими подходы к формированию и обработке информации для целей принятия управленческих решений. В русле отмечаемых тенденций учет и анализ не могут оставаться прежними, требуют обновления с целью соответствия существующим вызовам. Бизнес-анализ, и в частности стратегический анализ, вовлечен в торнадо происходящих изменений, что безусловно требует развития методических подходов и инструментов, используемых в ходе стратегического анализа. В связи с этим вопросы, поднятые и разработанные в статье И.В. Зенкиной, своевременны и актуальны.

Научная новизна отраженных в статье результатов исследования состоит в идентификации направленности и содержания влияния тенденций стандартизации и цифровизации учетно-аналитических процессов на методику стратегического анализа.

Автором выявлены особенности базовой концептуальной модели бизнес-анализа применительно к стратегическому анализу, показаны факторы, требования и ограничения, которые необходимо принимать во внимание при проведении стратегического анализа в современных условиях.

Представляет интерес проведенная автором систематизация методов бизнес-анализа применительно к основным этапам стратегического анализа, демонстрирующая методические инструменты, наиболее релевантные этапам оценки текущего состояния, анализа и прогнозирования будущего состояния, идентификации рисков реализации стратегии и аналитического обоснования стратегии развития организации.

Практическая значимость представленной научной работы состоит в том, что результаты проведенного исследования, сделанные выводы и рекомендации относительно развития методики стратегического анализа, применения на различных его этапах релевантных аналитических процедур и методических инструментов могут широко использоваться для повышения качества и результативности стратегического анализа деятельности организаций.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

*Удалова Э.В. д.э.н., профессор кафедры анализа хозяйственной деятельности и прогнозирования Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)».*