

8.3. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ОБУЧЕНИЯ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕГИОНАХ

Дорофеев М.Л., к.э.н., доцент,
Департамент общественных финансов

*Финансовый университет
при Правительстве РФ, г. Москва*

В данной работе проводится исследование актуальной на сегодняшний день проблемы – развития социального предпринимательства в Российской Федерации. Целью исследования было выявить тенденции и направления государственного регулирования социального предпринимательства и социально-ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО) в российских регионах. Основной задачей данного исследования стал анализ образовательных возможностей для социальных предпринимателей в различных регионах.

В работе проведен анализ нормативно-правовых актов, государственных программ, открытых источников, в том числе официальных сайтов государственных и негосударственных образовательных организаций, на предмет доступности и качества образовательных услуг для поддержки социальных предпринимателей.

Результатом исследования стало выявление двух групп проблем. Первая – информационная проблема, заключающаяся в дефиците актуальной информации и неэффективном обмене данными в области подготовки социальных предпринимателей на территории РФ, а также перебои в государственном финансировании образовательных проектов для СО НКО – высокая степень финансовой зависимости любого социального предприятия от внешнего финансирования, критическая важность государственного финансирования, не окупаемость социальных проектов в российских регионах.

Литература

1. Баринаева В. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и возможность его применения в России [Текст] / В. Баринаева. – М. : Изд-во Ин-та Гайдара, 2018. – 100 с. – (Науч. тр. / Ин-т экон. политики им. Е.Т. Гайдара).
2. Инвестиционное агентство Тюменской области [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <https://iato.ru/press-centr/novosti/sotsialnoe-predprinimatelstvo/>
3. Лаборатория социального предпринимательства фонда Наше будущее [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : http://lab-sp.ru/media/attach/laboratoriya-buklet_YZUIA.pdf
4. Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ» (НГУЭУ) [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <https://nsuem.ru/university/news-and-announces/detail.php?ID=89928>
5. Областной фонд поддержки предпринимательства Свердловской области [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <https://sofp.ru>
6. Пензенский государственный технологический университет (ПензГТУ) [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://www.penzgtu.ru/272/274/archive/5487/>
7. Правительство РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://government.ru/activities/selection/301/35297/>
8. Сафаров С.М. Основы социального предпринимательства [Текст] / С.М. Сафаров. – Иваново : Роцца, 2014. – 295 с.
9. СРОО "Ресурсный клуб" [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://resursclub.info/about/nashi-proekty/>
10. Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Сибирский федеральный университет» [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://structure.sfu-kras.ru/business-edu-center#section5>
11. Центр гражданского анализа и независимых исследований Пермской области ГРАНИ [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://www.grany-center.org/content/o-centre-grani>
12. Центр инноваций социальной сферы центра кластерного развития г. Пенза [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL : <http://cissspenza.ru/school/programm/>
13. Центр инноваций социальной сферы Свердловской области [Электронный ресурс] : официальный сайт URL : <http://social.sofp.ru/#rec47811328>
14. Школа социального предпринимательства «Новотерра» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – URL : <http://novoterra.ru/article/temy-seminarov-ekspertov-shkoly>
15. Abu-Saifan S. Social entrepreneurship: definition and boundaries [Text] / S. Abu-Saifan // Technology innovation management review. – 2012. – Vol. 2 ; no. 2. – Pp. 22-27.
16. Bacq S. The multiple faces of social entrepreneurship: a review of definitional issues based on geographical and thematic criteria [Text] / S. Bacq, F. Janssen // Entrepreneurship & regional development. – 2011. – Vol. 23 ; no. 5-6. – Pp. 373-403.
17. Santos F.M. A positive theory of social entrepreneurship [Text] / F.M. Santos // J. of business ethics. – 2012. – Vol. 111 ; no. 3. – Pp. 335-351.
18. Mair J. Social entrepreneurship: what are we talking about? [Text] / J. Mair, I. Marti // A framework for future research. IESE Business School. – 2004. – No. D/546.

Ключевые слова

Социальное предпринимательство; некоммерческие организации; образовательные услуги; СО НКО.

Дорофеев Михаил Львович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. За последние годы в Российской Федерации и за рубежом проведено немало разных исследований по проблеме развития социального предпринимательства, в том числе основанных на опросах самих субъектов этого вида бизнеса. Вместе с тем высокая динамика процессов, изменение внешних условий, появление как новых возможностей, так и новых барьеров для развития социального предпринимательства, начала работы в этой сфере нового поколения молодых активных граждан, – все это требует непрерывного уточнения многих параметров данного явления. К одному из таких параметров относится образовательный аспект и вопросы профессиональной переподготовки социальных предпринимателей и кадров для социально ориентированных некоммерческих организаций (СО НКО). Особую актуальность данная проблематика имеет в регионах со средним и низким уровнем бюджетной обеспеченности, в которых в силу дефицита бюджетных ресурсов и сравнительно меньшего размера рынка социальных услуг существуют гораздо меньше возможностей для развития социального предпринимательства.

Научная новизна и практическая значимость. Статья по материалам 2-х этапов НИР «Тенденции развития и государственное регулирование социального предпринимательства и социально-ориентированных НКО в России и за рубежом», выполненного в 2018 г. В первой части работы проведен анализ мер государственной поддержки социально-ориентированных некоммерческих организаций и социальных предпринимателей в области организации

обучения и профессиональной переподготовки в Центральном и Северо-западном федеральных округах РФ. Получен вывод о том, что в большинстве регионов из данных федеральных округов имеет достаточно низкий уровень развития системы обучения и профессиональной подготовки, а безусловно лучшие практики образовательных услуг и информационной поддержки социального предпринимательства в силу объективных причин сосредоточены в Москве. В рамках второго этапа исследования была поставлена задача провести обзор российского опыта и лучших практик обучения и профессиональной переподготовки социальных предпринимателей и кадров для социально ориентированных некоммерческих организаций в менее богатых регионах РФ на примере Приволжского и Сибирского федеральных округов. По результатам проведенной работы выявлены две группы проблем. Первая группа - информационная проблема и неэффективный обмен лучшими практиками на федеральном уровне. Вторая группа – перебои в государственном финансировании образовательных проектов для СО НКО и высокая степень зависимости активности социальных предпринимателей и образовательных организаций от непрерывности финансирования их средств государственного бюджета. Автор статьи делает вывод, что на сегодняшний день непрерывное финансирование отрасли социального предпринимательства государством – обязательное требование для того, чтобы поддерживать его поступательное и безоткатное развитие в регионах РФ.

Замечания. В исследовании по первому и второму этапу работы проведен обзор не всех регионов РФ по выбранным федеральным округам, что, по всей видимости связано с конкретными задачами, поставленными перед автором. Также практическую значимость работы можно было бы улучшить, если подробно рассмотреть и более подробно описать лучшие практики обучения и профессиональной переподготовки социальных предпринимателей и кадров для социально ориентированных некоммерческих организаций в г. Москва и за рубежом.

Заключение. Работа заслуживает положительной оценки. Тема, затронутая автором, является актуальной, отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям и может быть рекомендована к изданию.

Астраханцева И.А., д.э.н., зав каф Информационных технологий и цифровой экономики ФГБОУ ВО Ивановского государственного химико-технологического университета, г. Иваново.