

## 7.2. РАЗРАБОТКА МОДЕЛИ КООРДИНАЦИОННОГО ЦЕНТРА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ВУЗОВСКИХ ИННОВАЦИЙ

Кобичева А.М., соискатель Высшей инженерно-экономической школы;  
Калинина О.В., д.э.н., доцент, профессор Высшей школы сервиса и торговли.

*ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого», г. Санкт-Петербург.*

В настоящее время одним из главных условий модернизации образовательной деятельности и экономики в целом является инновационная активность высших учебных заведений. В данной статье был проведен анализ инновационной деятельности Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, в ходе которого было выявлено, что, несмотря на довольно активную разработку техническими подразделениями инновационных продуктов, уровень коммерциализации разработок крайне низкий. Основная причина данного явления заключается в слабой маркетинговой поддержке, позволяющей как прогнозировать спрос на те или иные разработки со стороны рынка до начала реализации инновационных проектов, так и эффективно продвигать результаты уже выполненных работ. Для решения данной проблемы мы предлагаем внедрить на базе Инженерно-экономического института Координационный центр продвижения вузовских инноваций, способный обеспечить непрерывное взаимодействие всех подразделений вуза с целью эффективной коммерциализации технологий и разработок.

### Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : разработан М-ва экон. развития РФ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Инновации [Электронный ресурс] // Фин. ун-т при Правительстве РФ. – URL : <http://www.fa.ru/science/innovations/Pages/default.aspx>.
3. Кобичева А.М. Научные знания как двигатель инновационного прогресса России [Текст] / А.М. Кобичева // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №3-4. – С. 477-482.
4. Кобичева А.М. Фактор университетского образования в инновационной экономике России [Текст] / А.М. Кобичева // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №3. – С. 357-362.
5. Кожитов Л.В. Организация вузом научного сервисного обслуживания предприятий, институтов и фирм [Электронный ресурс] / Л.В. Кожитов // Инновационная Россия. Проблемы и опыт. – 2012. – №3. – URL : <http://innov.etu.ru/innov/archive.nsf/0d592545e5d69ff3c32568fe00319ec1/b0f9bbf139ee720444257a4500343801?OpenDocument>.
6. Косенко С.Г. Коммерциализация инноваций вуза как фактор его конкурентоспособности [Текст] / С.Г. Косенко, Е.Н. Новикова // Концепт : науч.-метод. электронный ж-л. – 2014. – №5. – С. 26-30. – URL : <http://e-koncept.ru/2014/14548.htm>.
7. Николаева Л.А. Продвижение инноваций на рынок и проблемы коммерциализации научных разработок [Текст] / Л.А. Николаева // Европейский ж-л соц. наук. – 2011. – Т. 7 ; №7. – С. 394-402.
8. Оценка научно-исследовательской и инновационной деятельности высших учебных заведений Российской Федерации [Текст] : науч. доклад / колл. авт. под руководством д-ра экон. наук, директора Ин-та инновационной экон. И.Н. Рыковой. – М. : Фин. ун-т при Правительстве РФ, 2012. – 76 с.
9. Родионов Д.Г. Стратегия повышения эффективности функционирования инновационного предприятия [Текст] / Д.Г. Родионов, Н.В. Афанасьев // Российский экон. интернет-ж-л. – 2018. – №4. – URL : <https://docviewer.yandex.ru/view/11261529/>
10. Санкт-Петербургский политехнический университет им. Петра Великого [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <https://www.spbstu.ru/science/>
11. Федорова А.В. Развитие кооперации организаций высшего образования и инновационных предприятий: организационные формы [Текст] : автореф. дисс. ... канд. экон. наук / А.В. Федорова // Ин-т проблем региональной экон. РАН. – СПб., 2014.

### Ключевые слова

Инновационная деятельность; вузовские инновации; инновационное развитие; интеграция; инновационная экономика.

*Кобичева Александра Максимовна*

*Калинина Ольга Владимировна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Программные документы экономического развития РФ на период до 2020 года определили в качестве основной государственной задачи на предстоящий период переход от экспортно-сырьевой к инновационной модели экономического развития. В качестве движущего фактора инновационного развития могут выступить высшие учебные заведения, отвечающие за создание, хранение и распространение новых знаний.

Вовлечение в хозяйственный оборот результатов интеллектуальной деятельности, которые получены вузовскими учеными, важный фактор усиления конкурентных позиций экономики РФ. Эти коммерческие аспекты являются частью и сутью процессов интеграции науки, образования и производства, при этом сам процесс интеграции осложнен как слабостью материально-технической базы вузовской науки, так и недостаточностью источников финансирования инновационной деятельности в России, в связи с чем была поставлена задача изучить опыт в связи с чем была поставлена задача изучить опыт Санкт-Петербургского Политехнического университета им. Петра Великого в этой области и предложить направления улучшения сложившейся ситуации.

Авторами проведен анализ инновационной деятельности подразделений Санкт-Петербургского Политехнического университета им. Петра Великого, в ходе которого были обнаружены определенные проблемы инновационного процесса, в частности, связанные с этапом коммерциализации полученных разработок и созданных инновационных продуктов.

Для решения данной проблемы авторами было предложено внедрить управляющий орган, координирующий инновационную деятельность за счет взаимодействия инженерно-экономических, гуманитарных и технических подразделений и контролирующей процесс коммерциализации исследований и разработок за счет выполнения таких функций, как продвижение, форсайт, фандрайзинг и др.

Таким образом, предложенная модель. Координационного центра может быть успешно применена в практической деятельности высших школ для увеличения коммерциализации вузовских инноваций и, как следствие, конкурентных позиций вуза.

Предложенный вариант оценки, сделанный авторами, имеет теоретическую и практическую значимость. Считаю, что статья полностью соответствует всем требованиям, предъявляемых журналах, определенных Перечнем ВАК. Можно рекомендовать данную статью к публикации в научном журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Барыкин С.Е., д.э.н., доцент, профессор, кафедра Международных экономических отношений, «Санкт-Петербургский государственный морской технический университет» (ФГБОУ ВО «СПбГМТУ»), г. Санкт-Петербург.*