

8.5. СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИХ ПРИМЕНЕНИЯ РОССИЙСКИМИ ВУЗАМИ

Ситникова С.Е., старший преподаватель кафедры экономики и менеджмента

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Министерства здравоохранения РФ, г. Волгоград

Статья посвящена исследованию современных форм коммерциализации инноваций и определению перспектив их применения российскими вузами. Автором проведен сравнительный анализ современных форм коммерциализации инноваций, представлен обзор перспектив их применения российскими вузами. Рассмотрены современный опыт применения форм и результаты коммерциализации инноваций российскими вузами на примере Волгоградской области. Предложены практические рекомендации по развитию сбытовой формы коммерциализации инноваций российскими вузами.

Литература

1. Герасимов К.Б. Формирование модели управления инновационной деятельностью в проектной организации [Текст] / К.Б. Герасимов, О.С. Чечина // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №4. – С. 812-816.
2. Информационно-аналитические материалы по результатам проведения мониторинга эффективности деятельности образовательных организаций высшего образования в 2018 г. [Электронный ресурс] / М-во образования и науки РФ. – URL : <http://indicators.miccedu.ru/monitoring/>.
3. Попкова Е.Г. и др. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа [Текст] / Е.Г. Попкова, О.С. Чечина, У.А. Позднякова, Е.Э. Головачанская. – Минск : Рунсайт, 2015. – 196 с.
4. Попкова Е.Г. и др. Инновационность как ключевая характеристика экономического развития рынка образовательных услуг в регионе [Текст] / Е.Г. Попкова, И.В. Баранова, Е.С. Орлова, А.С. Пушкин, А.Е. Ра // Инновационная деятельность. – 2017. – №4. – С. 40-45.
5. Ситникова С. Е. Особенности институциональной инфраструктуры коммерциализации инноваций вузов развитых стран [Текст] / С.Е. Ситникова // Экономика и предпринимательство. – 2016. – №11-2. – С. 742-745.
6. Ситникова С.Е. Особенности коммерциализации продуктов инновационной деятельности высших учебных заведений [Текст] / С.Е. Ситникова // Европейский журнал социальных наук = European social science journal. – 2013. – №11 ; т. 2. – С. 146-150.
7. Ситникова С.Е. Специфика применения форм и методов коммерциализации инноваций при взаимодействии вузов и предприятий [Текст] / С.Е. Ситникова // Вестн. Волгоградского гос. ун-та ; Сер. 3 : Экономика. Экология. – 2017. – Т. 19 ; №4. – С. 52-62.
8. Ситникова С.Е. Сущность и содержание процесса коммерциализации инноваций в российских вузах [Текст] / С.Е. Ситникова // Сб. науч. тр. Sward. – 2013. – Т. 43. – С. 86-88.
9. Sitnikova S.E. et al. Problems and perspectives of improving the process of innovations' commercialization in a modern university [Text] / S.E. Sitnikova, L.A. Halo, N.S. Polusmakova // The Impact of Information on Modern Humans / E. Popkova (eds.) ; HOSMC 2017 ; Advances in intelligent systems and computing. – 2018. – Vol. 622.

Ключевые слова

Управление; инновации; современный вуз; коммерциализация инноваций; формы коммерциализации; научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки (НИОКР); малые предприятия; бизнес-инкубаторы; технопарки; выгоды от коммерциализации.

Ситникова Светлана Евгеньевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что инновационное развитие Российской Федерации зависит от множества факторов, среди которых важное место занимает коммерциализация инноваций. Для ее осуществления необходимы определенные условия, и прежде всего активизация инновационной деятельности высших учебных заведений. Несмотря на то, что в настоящее время созданы условия для коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, при этом существенно повысились требования к образовательным учреждениям в сфере проведения собственной политики, направленной на развитие научной и научно-производственной деятельности.

Эти и другие обстоятельства обуславливают необходимость глубокого и детального рассмотрения реализации форм коммерциализации инноваций и перспектив их применения российскими вузами. Статья С.Е. Ситниковой, посвященная анализу данной проблемы, отличается актуальностью как в теоретическом, так и практическом отношении и содержит элементы научной новизны.

Научная новизна и практическая значимость. В статье раскрываются особенности применения форм коммерциализации инноваций российских вузов на современном этапе на основе обобщения научной литературы по исследуемой тематике, а также существующей хозяйственной практики российских вузов. Выводы автора о перспективах применения используемых форм содержат элементы научной новизны.

Качество оформления работы отвечает предъявляемым требованиям.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Соболева С.Ю., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой экономики и менеджмента, ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный медицинский университет» Минздрава РФ, г. Волгоград

