

3.3. МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ПОРТФЕЛЕМ ОПТОВЫХ ЗАКУПОК КОМПАНИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ СРЕДЫ¹

Бендиков М.А., д.э.н., Центральный экономико-математический институт Российской Академии наук
Мищенко А.В., д.э.н., к.ф.-м. н., проф., проф. кафедры логистики, Национальный исследовательский университет – Высшая школа экономики;

Нестерович Л.Г., к.т.н., доцент, кафедра иностранного языка, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана;

Взаимодействие компаний оптовой и розничной торговли является одной из основ сферы обращения товаров, их массового сбыта. Среди факторов, определяющих успешность деятельности компаний розничной торговли, их уровень рентабельности и объем прибыли, важная роль принадлежит организации оптовых закупок. В статье представлен экономико-математический инструментальный поддержки принятия управленческих решений менеджментом компании розничной торговли. Инструментарий предназначен для оптимизации портфеля оптовых закупок компании с учетом факторов риска ценообразования в условиях неопределенности ее хозяйственной среды, востребовавших все более сложные и детализированные методы менеджмента.

Литература

1. Ансофф И. Стратегическое управление [Текст] : сокр. пер. с англ. / А. Ансофф ; науч. ред. и авт. предисл. Л.И. Евенко. – М. : Экономика, 1989. – 519 с.
2. Бендиков М.А. Совершенствование диагностики финансового состояния промышленного предприятия [Текст] / М.А. Бендиков, Е.В. Джамай // Менеджмент в России и за рубежом. – 2001. – №5. – С. 80-88.
3. Бендиков М.А. Финансово-экономическая устойчивость предприятия и методы ее регулирования [Текст] / М.А. Бендиков, И.В. Сахарова // Экономический анализ: теория и практика. – 2006. – №14. – С. 5-14.
4. Виленский П.Л. и др. Оценка эффективности инвестиционных проектов: теория и практика [Текст] / П.Л. Виленский, В.Н. Лившиц, С.А. Смоляк. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Поли Принт Сервис, 2015. – 1300 с.
5. Качалов Р.М. Управление экономическим риском. Теоретические основы и приложения [Текст] : монография / Р.М. Качалов ; Центр. экон.-матем. ин-т РАН. – М. ; СПб. : Нестор-История, 2012. – 248 с.
6. Колесник Г.В. Анализ вертикальных эффектов конкуренции фирм на иерархических рынках [Текст] / Г.В. Колесник // Экономическая наука современной России. – 2013. – №1. – С. 25-38.
7. Колесник Г.В. Распределение прав собственности и максимизация коллективного благосостояния [Текст] / Г.В. Колесник // Экономика и математические методы. – 2012. – Т. 48 ; №2. – С. 40-50.
8. Мищенко А.В. Методы и модели управления ограниченными ресурсами в логистических системах [Текст]: учеб. пособие / А.В. Мищенко. – 2-е изд., доп. – М. : ИНФРА-М, 2018. – 185 с.
9. Мищенко А.В. и др. Модели оценки эффективности производственно-финансовой деятельности предприятия [Текст] / А.В. Мищенко, П.С. Кошелев, Л.Г. Нестерович // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №3-4. – С. 158-168.
10. Мищенко А.В. Модели управления оборотным капиталом торговой фирмы [Текст] / А.В. Мищенко, А.В. Таныгин // Логистика сегодня. – 2011. – №4. – С. 206-214.

Ключевые слова

Оптово-розничная торговля; компания; управление; неопределенность; моделирование; оптимизация; логистика; снижение издержек; риск.

Бендиков Михаил Абрамович

Мищенко Александр Владимирович

Нестерович Людмила Григорьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Принятие управленческих решений компании детерминировано условиями хозяйственной среды, которая в условиях нестационарности отечественной экономики характеризуется повышенным уровнем информационной энтропии и сопутствующих хозяйственных рисков. Неопределенность и риски подлежат оценке и учету в зависимости от меняющейся рыночной ситуации, требуют оперативного реагирования, в том числе в процессе взаимодействия компаний оптовой и розничной торговли, формирования компаниями розничной торговли оптимального портфеля оптовых закупок.

Научная новизна и практическая значимость. Авторами выполнено исследование, результатом которого является динамическая модель поддержки принятия управленческих решений, позволяющая осуществлять их поиск и обоснование. Управленческие решения направлены на обеспечение максимальной эффективности организации оптовых закупок компании, в целом ее оптово-розничной торговли. Способом достижения цели является минимизация издержек (в том числе логистических) и рисков волатильности цен на товары на оптовом и розничном рынке, а также на кредитные ресурсы в меняющейся хозяйственной среде.

Авторами рассматривается задача рациональности привлечения заемных средств с целью увеличения оборотного капитала компании.

Результатом исследования стала разработка инструментария поддержки принятия управленческих решений при формировании компанией розничной торговли портфеля оптовых закупок, наиболее рационального с точки зрения ее закупочной политики.

¹ Авторы признательны доктору экономических наук, кандидату физико-математических наук, профессору Финансового университета при Правительстве РФ Г.В. Колеснику за рецензирование статьи и сделанные замечания, которые были весьма уместны.

Сделан вывод о том, что в условиях нестационарности экономики и турбулентности ее хозяйственной среды применение разработанного инструментария для выбора и обоснования управленческих решений позволяет компании оптово-розничной торговли обеспечивать доходность своих активов самым оптимальным способом.

Результаты исследования могут быть полезными в практической деятельности торговых компаний.

Заключение. В статье представлены результаты моделирования задачи поддержки управленческих решений торговой компании, позволяющих наиболее рациональным образом осуществлять процессы формирования, оптимизации и обоснования программы ее деятельности, в том числе управления оборотным капиталом компании. Авторами получены оригинальные результаты, обладающие выраженными признаками научной новизны. Рецензируемая статья представляет научный и практический интерес. Рекомендую ее к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Колесник Г.В., д.э.н., к.ф.-м.н., проф. кафедры экономики организации Финансового университета при Правительстве РФ, г. Москва