

7.5. ФОРМИРОВАНИЕ И ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ БАЗЫ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В СИСТЕМЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ С УЧЕТОМ ФАКТОРОВ И РИСКОВ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ДРЕЙФА¹

Телятникова В.С., к.э.н., доцент, доцент кафедры технологии, экономики образования и сервиса

Волгоградский государственный социально-педагогический университет, г. Волгоград

В статье рассматриваются вопросы формирования и трансформации информационно-аналитической базы для эффективного стратегического развития российских предприятий малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом факторов и рисков стратегического дрейфа. Целью статьи являлось проведение комплексного исследования для выявления ряда особенностей стратегического развития предприятий малого бизнеса в системе цифровой экономики.

Проанализированы разнообразные факторы риска стратегического дрейфа, а также установлена информационно-аналитическая база, необходимая для эффективного развития малых предприятий в условиях цифровой Российской Федерации. При исследовании применялся авторский подход, основанный на комплексном системном анализе, эвристическом и структурно-логическом методах.

Главные результаты проведенного исследования состоят в подробной систематизации факторов и рисков стратегического дрейфа предприятий малого бизнеса. С помощью исследования обоснована важность формирования и трансформации информационно-аналитической базы для эффективного развития малого и среднего бизнеса с учетом факторов и рисков стратегического дрейфа. На основе выполненного анализа доказана необходимость проведения дальнейших исследований в данном направлении.

Выполненное исследование может послужить предприятиям малого бизнеса основой для разработки полноценной информационно-аналитической базы, направленной на минимизацию рисков стратегического дрейфа в условиях формирующейся в РФ цифровой экономики.

Литература

1. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О предельных значениях дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 4 апр. 2016 г. №265. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об утверждении программы «Цифровая экономика РФ» [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 28 июля 2017 г. №1632-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг. [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Наумова Е.Ю. и др. Когнитивный подход к стратегическому управлению развитием малого бизнеса в цифровой экономике с учетом рисков дрейфа [Текст] / Е.Ю. Наумова, А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Ю.В. Мельникова, Т.М. Гомаюнова, О.С. Глинская // Аудит и финансовый анализ. – 2017. – №3-4. – С. 382-385.

Ключевые слова

Информационно-аналитическая база; стратегия; стратегический дрейф; стратегическое развитие; малый бизнес; малые предприятия; факторы риска; факторы стратегического дрейфа; риски стратегического дрейфа; цифровая экономика.

Телятникова Виктория Сергеевна

РЕЦЕНЗИЯ

Формирование и трансформация основ стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа направлены на расширение области знаний, содействие ускоренному внедрению цифровых технологий во всех сферах хозяйственной жизнедеятельности. Понимая, что малый бизнес должен являться основным потребителем благ и поставщиком трудовых и предпринимательских ресурсов, необходимо повышать уровень стратегического управления, что чрезвычайно важно для социально-экономического роста показателей Российской Федерации. Также глобальной проблемой РФ является грамотный выбор направлений и способов использования всех видов ограниченных ресурсов, что возможно контролировать в системе цифровой экономики, где доступность информации является приоритетной. Но глобальная проблема проявляется в слабой готовности малого бизнеса интегрировать в цифровую экономику, что, несомненно, важно для РФ. Именно поэтому в июле 2017 г. премьер-министром была утверждена программа «Цифровая экономика» для развития глобальной конкурентоспособности и национальной безопасности РФ, где должна быть сформирована «цифровая среда», и в указе Президента РФ от 9 мая 2017 г. №203 «О Стратегии развития информационного общества в РФ на 2017-2030 гг.» раскрыты приоритетные направления в развитии цифровой экономики.

Автор совершенно справедливо утверждает, что стратегические решения, принимаемые в организации, основаны на анализе внешней среды, которая, в свою очередь, развивается вокруг организационной структуры, иерархии полномочий, процедур управления, внутреннего контроля, мотивации и корпоративной культуры. При этом все перечисленные элементы имеют в своей основе некую информационно-аналитическую базу, дающую руководству необходимую для принятия решения информацию.

Парадигмы управленческих допущений обеспечивают основу принятия стратегических решений.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований по проекту №18-010-01210-А «Когнитивный подход к теоретико-методологическим основам стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа».

Все вышесказанное дает основание полагать, что статья содержит научную новизну, раскрывает актуальные вопросы экономики и может быть рекомендована для публикации в качестве научной статьи.

Мушкетова Н.С., д.э.н., профессор, зав. кафедры маркетинга Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования «Волгоградский государственный университет», г. Волгоград