

7.2. ИНВАРИАНТЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ СТАНОВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КИБЕРПРОСТРАНСТВА¹

Латышев Д.В., к.п.н., доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования;
Шохнех А.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры технологии, экономики образования и сервиса

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград

Цифровизация экономики становится фактором трансформации малого бизнеса. Производство и потребление интегрируется с интернет-средой и создаваемым экономическим киберпространством. Наблюдается становление экономической модели Индустрия 4.0., однако складывающиеся тенденции также сталкиваются с инерционностью мышления предпринимателей, что приводит к образованию личностных когнитивных инвариантов цифровой трансформации малого бизнеса в отечественной экономике. Инварианты цифровизации малого бизнеса приводят к спиралевидной эволюции предпринимательской деятельности.

Литература

1. Латышев Д.В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов высших учебных заведений / Д.В. Латышев, Т.М. Гомаюнова. – Волгоград : Волгоградский гос. соц.-пед. ун-т, Перемена, 2019. – 135 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/82663.html>.
2. Латышев Д.В. Маркетинговая фасилитация системы непрерывного педагогического образования в условиях экономического киберпространства [Текст] / Д.В. Латышев, А.В. Шохнех // Изв. Волгоградского гос. пед. ун-та. – 2019. – №5. – С. 30-35.
3. Латышев Д.В. Стратегический потенциал метода SWOT-анализа в маркетинговой деятельности образовательного учреждения [Текст] / Д.В. Латышев // Вестн. по пед. и псих. Южной Сибири. – 2017. – №1. – С. 63-74.
4. Теория систем и системный анализ в управлении организациями [Текст] : справочник : учеб. пособие / под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 848 с.
5. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции [Текст] / Клаус Шваб. – М. : Эксмо, 2018. – 410 с.
6. Шохнех А.В. и др. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты [Текст] / А.В. Шохнех, В.С. Телятникова, Л.И. Насонова, Ю.В. Мельникова, Д.В. Латышев, Е.Ю. Наумова. – Уфа, 2018. – 177 с.
7. Шохнех А.В. и др. Негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа [Текст] / А.В. Шохнех, Л.И. Насонова, Д.В. Латышев // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №1. – С. 311-317.
8. Shokhnekh A.V. A digital educational environment for small businesses within the context of strategic development and economic growth [Text] / A.V. Shokhnekh, E.Y. Naumova, D.V. Latshev, L.I. Nasonova, G.I. Sidunova // Espacios. – 2018. – Т. 39 ; no. 49. – P. 29.

Ключевые слова

Цифровизация экономики; квантификация; малый бизнес; трансформация; параметризация процессов; жизненный цикл бизнес-систем; этапы создания благ товара; когнитивность; инварианта; парадигмальный сдвиг.

Латышев Денис Валентинович

Шохнех Анна Владимировна

РЕЦЕНЗИЯ

Информационные факторы определяют положение бизнеса в экономическом пространстве, что обуславливается: постоянно возрастающим объемом информации и постоянно ускоряющимся ее потоком движения и обмена. Цифровая экономика также имеет особенность формирования сильной иерархии в системе информационного управления, и для малого бизнеса на стадии запуска (если он не запускается в IT-сфере) характерна весьма малая способность управлять такими информационными факторами.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что малый бизнес в условиях наличия малочисленного персонала ярко отражает ограниченность принятия и восприятия хаотичной информации. Именно поэтому управление малым предприятием в силу своей взаимозависимости с подчиненными всегда несет в себе морально-нравственный конфликт, вызываемый конфликтом интересов и личностными качествами лидера, от которых напрямую зависит бизнес, его успех или его провал.

Научная новизна статьи проявляется в подходе к исследованию инвариантных факторов, которые характеризуют неготовность ряда предпринимателей всецело погрузиться в контекст доминирования информатики, математики и кибернетики в рыночной системе хозяйствования нового типа, что усугубляется информационным голодом, недостаточным уровнем развития личностных коммуникативных навыков и компетенций самого предпринимателя и его персонала, а также низкой налоговой культурой.

Статья рекомендуется к публикации, содержит научную новизну и практические положения инварианты цифровой трансформации малого бизнеса в условиях становления экономического киберпространства.

Глинская О.С., д.э.н., доцент, заведующий кафедрой экономической безопасности и информационных технологий ОУ ВО «Волгоградский кооперативный институт» АНО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Москва.

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований №18010-01210 – А «Когнитивный подход к теоретико-методологическим основам стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа».

