

7.3. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТОИМОСТНЫХ МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСАМИ КОРПОРАЦИИ

Федотова М.Ю., к.э.н., доцент кафедры «Финансы»;
Тагирова О.А., к.э.н., доцент кафедры «Финансы»;
Носов А.В., к.э.н., доцент кафедры «Финансы»;
Мурзин Д.А., к.э.н., доцент кафедры «Финансы».

ФГБОУ ВО Пензенский государственный аграрный университет, г. Пенза

В статье в качестве критерия оценки развития компании предложено использование ее стоимости. Расчеты с помощью метода чистых активов показали, что за последние пять лет стоимость исследуемой организации значительно снизилась, это свидетельствует о недостаточной эффективности управления финансами. Проведен анализ факторов, влияющих на стоимость компании, и сделан вывод о верной стратегии ее развития. Росту стоимости может помочь выпуск новой продукции и закупка нового оборудования, структурная перестройка, повышение прозрачности и открытости бизнеса. Предложена система управления стоимостью компании и выделены факторы ее успешного внедрения.

Литература

1. Галиахметов Р.А. Развитие концепции управления стоимостью предприятия и ее роль в современной экономической системе [Текст] / Р.А. Галиахметов // Вестн. Ижевского гос. техн. унт-та. – 2017. – №4. – С. 13-18.
2. Домнина С.В. Модель управления стоимостью бизнеса [Текст] / С.В. Домнина, Е.В. Савоскина // Вестн. Самарского гос. ун-та. – 2015. – №8. – С. 1823.
3. Коупленд Т. и др. Стоимость компаний: оценка и управление [Текст] / Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Муррин. – М. : Олимп-бизнес, 2005. – 576 с.
4. Кривец В.В. Методы определения стоимости бизнеса, основанные на оценке активов предприятий [Текст] : учеб. пособие / В.В. Кривец. – М. : Финансы и статистика, 2017. – 73 с.
5. Любимова М.В. Оценка и управление стоимостью бизнеса [Текст] / М.В. Любимова, В.К. Федорова // Вестн. Ин-та экон. и упр. Новгородского гос. ун-та им. Ярослава Мудрого. – 2017. – №1. – С. 41-45.
6. Особенности оценки стоимости бизнеса в различных сферах экономики [Текст] : монография / А.В. Носов, О.А. Тагирова, М.Ю. Федотова и др. – Пенза : РИО ПГАУ, 2019. – 282 с.
7. Романенко О.А. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений [Текст] / О.А. Романенко // Наука и общество. – 2016. – №3. – С. 103-108.
8. Сутягин В.Ю. Факторы и проблема роста стоимости российских компаний [Текст] / В.Ю. Сутягин, О.М. Шепелев // Социально-экономические явления и процессы. – 2015. – №1. – С. 104-112.
9. Тагирова О.А. Управление стоимостью организации на основе оценки [Текст] / О.А. Тагирова, О.В. Новичкова // К 65-летию ФГБОУ ВО Пензенская ГСХА : сб. науч. тр. профессорско-преподавательского состава / МНИЦ ПГСХА. – Пенза : РИО ПГСХА, 2017. – С. 270-271.
10. Федотова М.Ю. Методы стоимостной оценки эффективности управления компанией [Текст] / М.Ю. Федотова, С.Д. Ляхова // Управление реформированием социально-экономического развития предприятий, отраслей, регионов : сб. науч. ст. V Междунар. науч.-практ. конф. студентов, аспирантов и преподавателей. – Пенза : Изд-во ПГУ, 2015. – С. 44-49.
11. Федотова М.Ю. и др. Особенности оценки рыночной стоимости коммерческого банка [Текст] / М.Ю. Федотова, А.В. Носов, О.А. Тагирова и др. // Нива Поволжья. – 2017. – №2. – С. 125-133.
12. Федотова М.Ю. Оценка стоимости бизнеса и использование ее результатов в целях повышения эффективности деятельности компании [Текст] / М.Ю. Федотова // Финансовый менеджмент. – 2009. – №5. – С. 3-22.
13. Федотова М.Ю. Управление стоимостью бизнеса закрытых компаний [Текст] / М.Ю. Федотова // Актуальные проблемы финансирования и налогообложения АПК в условиях глобализации экономики : сб. ст. IV Всеросс. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГАУ. – Пенза : РИО ПГАУ, 2018. – С. 159-163.
14. Федотова М.Ю. Управление финансами корпорации на основе концепции стоимости [Текст] / М.Ю. Федотова // Бухгалтерский учет, анализ, аудит и налогообложение: проблемы и перспективы : сб. ст. VII Всеросс. науч.-практ. конф. / МНИЦ ПГАУ. – Пенза : РИО ПГАУ, 2019. – С. 177-181.
15. Шихвердиев А.П. и др. Управление рыночной стоимостью компаний в концепции устойчивого развития [Текст] / А.П. Шихвердиев, С.Н. Большаков, Е.А. Рауш // Вестн. Науч.-иссл. центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского гос. ун-та. – 2016. – №1. – С. 97-115.
16. Шохазамий Ш.Ш. Стоимостная концепция финансового управления компанией [Текст] / Ш.Ш. Шохазамий, Р.Р. Абдураупов // Проблемы современной экономики. – 2016. – №1. – С. 143-148.

Ключевые слова

Стоимость предприятия; эффективность; управление финансами; затратный подход; метод чистых активов; факторы; прибыль; стратегия; структурная перестройка; концепция управления стоимостью.

Федотова Марина Юрьевна

Тагирова Ольга Алексеевна

Носов Алексей Викторович

Мурзин Денис Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что при принятии любого управленческого решения необходимо оценивать его влияние на стоимость компании, на ее ликвидность и другие финансовые показатели. Концепция управления на основе стоимости – это динамично развивающееся направление стратегического и финансового менеджмента. Процесс оценки бизнеса является основой для выработки финансово-экономической стратегии. Вложение средств в компанию окажется максимально выгодным лишь в том случае, если финансовые менеджеры будут объективно оценивать стоимость вверенного им бизнеса и делать все, чтобы она непрерывно росла. Результаты оценки бизнеса, получаемые на основе анализа внешней и внутренней информации, необходимы не только для проведения переговоров о купле-продаже – они играют существенную роль при выборе стратегии развития предприятия: в процессе стратегического планирования важно оценить будущие доходы предприятия, степень его устойчивости и ценность имиджа; для принятия обоснованных управленческих решений необходима инфляционная корректировка данных финансовой отчетности, являющейся базой для принятия финансовых решений; для обоснования инвестиционных проектов по приобретению и развитию бизнеса нужно иметь сведения о стоимости всего предприятия или части его активов. Повышение стоимости предприятия – один из показателей роста доходов его собственников. В связи с этим периодическое проведение оценки стоимости бизнеса можно использовать для анализа эффективности управления финансами предприятия.

Научная новизна и практическая значимость. В рецензируемой статье на примере конкретной компании осуществлен расчет ее стоимости методом чистых активов и выявлено, что за последние пять лет она снизилась. На основе этого сделан вывод о недостаточной эффективности управления финансами компании. Данное предприятие достаточно успешно справляется с улучшением показателей прибыли в ущерб долгосрочной рыночной позиции. Так как такая ориентация деятельности недальновидна, руководству организации рекомендовано принять решение о внедрении у себя системы управления стоимостью, и в качестве основного показателя эффективности деятельности предприятия принять стоимость компании. Кроме этого, выявлены факторы успешного внедрения системы управления стоимостью, на которые следует влиять.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Бондин И. А., д.э.н., профессор, декан Экономического факультета ФГБОУ ВО «Пензенский государственный аграрный университет», г. Пенза.

DOI 10.38097/AFA.2020.50.89.023