

DOI 10.38097/AFA.2020.89.70.022

УДК 338.26:338.45

7.4. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ АВИАЦИОННОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Клочков В.В., д.э.н., к.т.н., в.н.с., Институт проблем управления им. В.А. Трапезникова Российской Академии наук, г. Москва; заместитель генерального директора, Национальный исследовательский центр «Институт им. Н.Е. Жуковского», г. Жуковский

На примере авиационной промышленности рассматриваются проблемы стратегического планирования материально-технической базы (МТБ) высокотехнологичной промышленности. Показано, что этот важнейший аспект стратегического планирования сейчас не нашел адекватного отражения в системе управления на отраслевом и корпоративном уровнях, выявлены другие институциональные проблемы. Обоснована двусторонняя взаимосвязь продуктовой стратегии и стратегии развития МТБ высокотехнологичных предприятий и отраслей. Особое внимание уделено стратегическому планированию развития производственных технологий, а также экспериментальной базы.

Литература

1. Развитие авиационной промышленности на 2013-2025 годы [Электронный ресурс] : государственная программа РФ : утв. постановлением Правительства РФ от 15 апр. 2014 г. №303. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Развитие оборонно-промышленного комплекса [Электронный ресурс] : государственная программа РФ : утв. постановлением Правительства РФ от 16 мая 2016 г. №425-8. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Байбакова Е.Ю. Анализ влияния организационной структуры отрасли на себестоимость наукоемкой продукции [Текст] / Е.Ю. Байбакова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2014. – №35. – С. 29-39.
4. Вентцель Е.С. Исследование операций (задачи, принципы, методология) [Текст] / Е.С. Вентцель. – М. : Наука, 1988. – 208 с.
5. Гусманов Т.М. Экономические проблемы развития авиационной промышленности в условиях нестабильного спроса на авиаперевозки [Текст] / Т.М. Гусманов, В.В. Клочков // Экономическая наука современной России. – 2008. – №3. – С. 98-109.
6. Дутов А.В. и др. Эффективные принципы стратегического планирования и организации разработки новых технологий и наукоемкой продукции [Текст] / А.В. Дутов, В.В. Клочков, С.М. Рождественская // Друкеровский вестник. – 2018. – №5. – С. 99-112.
7. Клейнер Г.Б. Новая теория экономических систем и ее приложения // Вестник РАН. – 2011. – №9. – С. 794-811.
8. Клейнер Г.Б. Стратегия предприятия [Текст] / Г.Б. Клейнер. – М. : Дело, 2008. – 568 с.
9. Клочков В.В. Анализ взаимосвязи показателей эффективности работы предприятий и использования производственных мощностей (на примере авиационной промышленности) [Текст] / В.В. Клочков // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №2. – С. 63-74.
10. Клочков В.В. Повышение эффективности управления производственным потенциалом предприятий в составе интегрированных структур [Текст] / В.В. Клочков, Н.В. Чернер // Проблемы управления. – 2016. – №1. – С. 49-57.
11. Клочков В.В. Планирование технического перевооружения предприятий в условиях неопределенности производственной программы (на примере авиастроения) [Текст] / В.В. Клочков // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №2. – С. 293-301.
12. Клочков В.В. Экономические проблемы организации виртуальных машиностроительных предприятий [Текст] / В.В. Клочков, Д.И. Сазонов // Технология машиностроения. – 2007. – №8. – С. 73-77.
13. Клочков В.В. Экономический анализ направлений производственной реструктуризации российского авиационного двигателестроения [Текст] / В.В. Клочков // Науч.-техн. отчет ОАО «Авиационная промышленность». – 2008. – №115-08. – 87 с.
14. Клочков В.В. Эффективное управление использованием и развитием производственного потенциала авиастроительных предприятий в нестабильных условиях [Текст] / В.В. Клочков, Н.Н. Чернышова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2012. – №45. – С. 10-21.
15. Клочков В.В. CALS-технологии в авиационной промышленности: организационно-экономические аспекты [Текст] / В.В. Клочков. – М. : ГОУ ВПО МГУЛ, 2008. – 124 с.
16. Мантуров Д.В. Организационные аспекты формирования стратегии развития российского авиастроения и отраслевой науки [Электронный ресурс] / Д.В. Мантуров, В.В. Клочков // Труды МАИ. – 2012. – Вып. 59. – 13 с. – URL : <http://www.mai.ru/science/trudy/published.php?ID=34844>
17. Мантуров Д.В. Система прогнозирования и обеспечения реализуемости производственных программ авиационной промышленности [Текст] / Д.В. Мантуров, В.В. Клочков // Вестник МАИ. – 2012. – Т. 19 ; №1. – С. 163-172.
18. Методологические основы и регламенты управления исследованиями и разработками в высокотехнологичных отраслях промышленности (на примере Национального исследовательского центра «Институт имени Н.Е. Жуковского») [Текст] / под общ. ред. Б.С. Алешина и А.В. Дутова. – М. : Изд-во ГосНИИАС, 2017. – 160 с.
19. План деятельности ФГБУ «Национальный исследовательский центр «Институт имени Н.Е. Жуковского» по развитию науки и технологий в авиастроении [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 16 сент. 2016 г. №1959-р. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».

20. Стратегия развития авиационной промышленности РФ [Электронный ресурс] : проект. – URL : http://minpromtorg.gov.ru/docs/#!/strategiya_razvitiya_aviacionnoy_promyshlennosti_rossiyskoy_federacii_na_period_do_2030_goda
21. Стратегические цели ОАК до 2035 года и направления преобразований для их достижения [Электронный ресурс]. – URL : http://www.uacrussia.ru/upload/OAK_Стратцели_2035.pdf
22. Тарасов Ю.М. Основные задачи и планы развития ПАО «Объединенная авиастроительная корпорация» [Текст] / Ю.М. Тарасов // Круглый стол «О согласованном развитии рынков авиаперевозок и авиационной техники в Российской Федерации». Технологическая платформа «Авиационная мобильность и авиационные технологии» (19 мая 2017 г.). – М., 2017.
23. Трнев Н.Н. Стратегическое управление [Текст] / Н.Н. Трнев. – М. : Приор, 2000. – 288 с.
24. Шмелева А.Н. и др. Инновационное развитие авиационной промышленности: задачи и реальности системы отраслевого стратегического планирования [Текст] : монография / А.Н. Шмелева, Р.М. Нижегородцева, В.В. Клочков, Н.А. Петухов. – Новочеркасск : ЮРГПУ (НПИ), 2018. – 343 с.
25. Шмелева А.Н. Стратегическое планирование инновационного развития авиационной промышленности РФ: иерархия и взаимосвязь документов, вопросы участия и ответственности [Текст] / А.Н. Шмелева // Друкерровский вестник. – 2018. – №6. – С. 71-84.
26. Aircraft engine and engine parts manufacturing [Text] : 1997; 2002, 2007 // 1997; 2002, 2007 Economic census. Manufacturing. Industry series. – U.S. Census bureau, 1999, 2004, 2009.
27. Aircraft manufacturing: 1997, 2002, 2007 [Text] // 1997; 2002, 2007 Economic census. Manufacturing. Industry series. – U.S. Census Bureau, 1999, 2004, 2009.
28. Clausing D., Holmes M. Technology readiness. Research technology Management [Text] / D. Clausing, M. Holmes. – Industrial Research Institute, 2010. – 243 p.
29. NASA strategic technology investment plan 2017 [Text]. – 44 p.
30. National aeronautic research and development plan [Text]. – 2010. – 56 p.
31. Other aircraft parts and auxiliary equipment manufacturing : 1997, 2002, 2007 [Text] // 1997; 2002, 2007 Economic census. Manufacturing. Industry series. – U.S. Census Bureau, 1999, 2004, 2009.

Ключевые слова

Стратегическое планирование; авиационная промышленность; отраслевой и корпоративный уровни; материально-техническая база; продуктовая стратегия.

Клочков Владислав Валерьевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Инновационные отрасли отечественного машиностроения играют ведущую роль в повышении качества роста экономики Российской Федерации, что является актуальной проблемой и насущной необходимостью для устойчивого и сбалансированного развития страны в современных условиях, надежного обеспечения ее национальной, в том числе экономической, безопасности.

Научный интерес к проблеме интенсифицировал процесс разработок в сфере стратегического планирования в этих отраслях. Научным сообществом и практиками активно обсуждаются дисфункции сложившейся системы стратегического планирования на корпоративном, отраслевом и страновом уровнях, установленной в том числе Федеральным законом «О стратегическом планировании в РФ» №172-ФЗ. В научном аспекте подавляющее большинство конкретных методологических разработок в этой области посвящено формированию продуктовой стратегии (что и сколько производить) и организационной стратегии (какой должна быть оргструктура предприятий и отраслей).

Перед авиационной промышленностью – одной из самых масштабных и значимых в структуре наукоемкого и высокотехнологичного машиностроения – стоит проблема стратегического планирования. Эта проблема имеет изначально важный методологический аспект, который необходимо сфокусировать на решении специфических задач повышения эффективности функционирования и развития производственного потенциала предприятий отрасли (что по определению является одной из главных задач стратегического управления). Специфика проявляется в том, что, помимо собственно основных фондов и производственных мощностей, стратегическое планирование отрасли должно охватывать и такое направление, как развитие производственных технологий и оборудования, а также экспериментальной базы. В этой сфере подлежат стратегированию процессы гораздо более инертные и долгосрочные, чем собственно процессы изменения рыночной конъюнктуры и продуктовой стратегии предприятий. До сих пор традиционно считается, что развитие производственного потенциала лишь обслуживает производственную программу предприятия или отрасли. Это противоречие еще раз подчеркивает актуальность проблемы, поднятой в рецензируемой работе.

Научная новизна и практическая значимость. В статье представлены результаты систематизации дисфункций стратегического планирования развития российского авиастроения в части, касающейся состояния и развития его материально-технической базы. Показано, что в явном виде эта важнейшая составляющая стратегии предприятий и отрасли в целом (не только авиастроительной) не отражена ни в документах стратегического планирования, ни в структуре систем управления, поскольку на практике зачастую отсутствует ответственность должностных лиц за эти аспекты. Отчасти это, по мнению автора, обусловлено низкой квалификацией стратегических менеджеров в содержательных вопросах управления перспективным развитием производств и технологий.

Автором предложен (пока на качественном, вербальном уровне) оригинальный механизм итеративного согласования продуктовой стратегии и стратегии развития производственного потенциала, позволяющий, по его мнению, снять противоречие, вызванное несовпадением их горизонтов планирования.

Обоснована необходимость комплексного стратегического планирования развития производственных мощностей и экспериментальной базы авиастроения (включая новые производственные технологии и оборудование, что традиционно считается выходящим за рамки интересов данной отрасли и относится к сфере интересов станко- и роботостроения – однако не учитывается, что этот комплекс российской промышленности подвергся сильной деградации).

В статье даны соответствующие рекомендации по совершенствованию системы отраслевого стратегического планирования.

Заключение. Тема, анализ проблемы и рекомендации, содержащиеся в рецензируемой статье, представляют научный и практический интерес, они актуальны, причем, что особенно важно, не только для авиастроения, но и для других наукоемких и высокотехнологичных отраслей отечественного машиностроения. Рекомендую ее к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Бендиков М.А., д.э.н., в.н.с., ФГБУН «Центральный экономико-математический институт РАН», г. Москва.