

DOI 10.38097/AFA.2020.78.66.024

УДК 338.984

7.6. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ

Ханафиева И.Р., преподаватель кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии»

ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа

В статье рассмотрены теоретические основы бизнес-планирования стартапа. Раскрыта сущность бизнес-плана как специального инструмента, используемого в современной рыночной экономике в качестве средства контроля и управления бизнесом.

Определена важность соблюдения сбалансированности основных разделов бизнес-плана стартапа: необходимо, чтобы описательная часть и финансовый план согласовывались друг с другом, поскольку по отдельности они не отражают инновационную идею полностью.

Рассмотрены функции бизнес-плана и задачи, на решение которых направлен бизнес-план в процессе достижения поставленной цели. Представлена последовательная структура бизнес-плана стартапа (инновационного проекта).

Процесс подготовки бизнес-плана для стартапа является комплексным и трудозатратным процессом, вследствие чего рассмотрены наиболее известные западные методики по разработке бизнес-планов инновационных стартапов, являющихся основой российских методик.

Литература

1. Алиев В.С. Бизнес-планирование с использованием программы ProjectExpert [Текст] : учеб пособие / В.С. Алиев, Д.В. Чистов. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 352 с.
2. Валинурова Л.С. и др. Инновационное развитие российской экономики: проблемы и перспективы [Текст] : монография / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Н.А. Кузьминых, Н.З. Мазур. – М., 2013.
3. Валинурова Л.С. и др. Теория инноваций и инновационной деятельности [Текст] : учеб. пособие / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова, Н.З. Мазур. – Уфа, 2012.
4. Зверев А. Проблемы перехода к инновационной экономике [Текст] / А. Зверев // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2008. – №9.
5. Лейберт Т.Б. Моделирование управления инновационными процессами развития предприятий [Текст] / Т.Б. Лейберт, К.А. Третьяков // Аудит и финансовый анализ. – 2014. – №1. – С. 276-283.
6. Лейберт Т.Б. Эффективная инновационная деятельность как условие инновационного развития предприятия [Текст] / Т.Б. Лейберт, И.Р. Ханафиева // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – №6. – С. 329-331.
7. Ханафиева И.Р. Анализ эффективности инновационной деятельности нефтяных компаний на основе индикаторов инновационной активности [Текст] / И.Р. Ханафиева // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №3. – С. 201-204.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; инновационный проект; старт-ап; бизнес-план; инвестирование; инновационное развитие; инновационная среда; эффективность.

Ханафиева Ильнара Равильевна

РЕЦЕНЗИЯ

Сегодня первоочередной задачей предприятий, ориентированных на усиление конкурентных позиций на рынке, является повышение спроса, рост прибыли является внедрение инноваций во все виды деятельности. Отличительной чертой инновационного развития предпринимательства является постепенный, но уверенный переход от нецивилизованных форм бизнеса к современным международным формам с использованием методов и средств бизнес-планирования.

Актуальность проведенного исследования обуславливается тем, что в современных условиях возникает необходимость адаптации предприятий реального сектора экономики к необходимости преобразований. Раскрыта сущность бизнес-плана как специального инструмента, используемого в современной рыночной экономике в качестве средства контроля и управления бизнесом.

Поэтому представленная статья, в которой исследуются теоретические основы бизнес-планирования стартапов, представляется нам весьма актуальной.

Особый научный интерес представляет рассмотренная авторами последовательная структура бизнес-плана стартапа, или инновационного проекта. Определена важность соблюдения сбалансированности основных разделов бизнес-плана стартапа, поскольку по отдельности они не отражают инновационную идею полностью.

Так как процесс подготовки бизнес-плана для стартапа является комплексным и трудозатратным, в статье рассмотрены наиболее известные западные методики по разработке бизнес-планов инновационных стартапов, являющихся основой российских методик.

В представленном на рецензию варианте, статья соответствует требованиям, предъявляемым к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Буренина И.В., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления на предприятиях нефтяной и газовой промышленности, ФГБОУ ВО «Уфимский государственный нефтяной технический университет», г. Уфа.