

DOI 10.38097/AFA.2020.62.79.027

УДК 338.22

8.2. ПРОИСХОЖДЕНИЕ И ФУНКЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА: ИСТОРИЯ ВОПРОСА

Антипина Е.В., старший преподаватель,
кафедра экономической теории

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова, г. Москва

В статье рассматриваются основные подходы к определению термина предпринимательства в экономической теории К. Менгера, Т. Веблена, Й. Шумпетера, П. Друкера и других экономистов. Раскрыты особенности трансформации предпринимательской функции, действительное назначение предпринимателя в преобразовании условий производства. Рассмотрен новый фактор производства – интеллектуальный капитал.

Литература

1. Антипина Е.В. Инновационная концепция предпринимательства Й. Шумпетера: теоретические аспекты [Текст] / Е.В. Антипина // Вестн. Российского экон. ун-та им. Г.В. Плеханова. – 2014. – №10. – С. 29-39.
2. Бондаренко Н.Е. Инновации и государственная инновационная политика как фактор институциональных сдвигов: теоретические аспекты [Текст] / Н.Е. Бондаренко // Экономическая история: взгляд из XXI века. Институциональные аспекты теории и практики хозяйственной жизни: монография / под ред. проф. И.Н. Шапкина и Н.О. Воскресенской. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. – 288 с.
3. Веблен Т. Теория делового предприятия [Текст] / Т. Веблен. – М. : Дело, 2007.
4. Винарчик П. Спасение идей: Й. Шумпетер и ключевые проблемы противоборствующих экономических теорий [Текст] / П. Винарчик // Вопросы экономики. – 2003. – №11. – С. 15-26.
5. Горц А. Нематериальное. Знание, стоимость и капитал [Текст] / А. Горц ; пер. с нем. и фр. М.М. Сокольской ; Гос. ун-т – Высш. шк. экон. – М. : Изд. дом Гос. ун-та – Высш. шк. экон., 2010. – 208 с.
6. Губарев Р.В. Анализ современных теорий мотиваций и стимулирования труда [Текст] / Р.В. Губарев // Вестн. УГУЭС. Наука, образование, экономика ; Сер. : Экон. – 2014. – №1. – С. 239-246.
7. Кийосаки Р.Т. Прежде чем начать свой бизнес [Текст] / Р.Т. Кийосаки, Ш.Л. Лектер. – Минск : Попурри, 2011. – 512 с.
8. Кузнец С. Экономическая система д-ра Шумпетера, излагаемая и критикуемая; Перлман М. Две фазы заинтересованности Кузнецца Шумпетером [Текст] / С. Кузнец; М. Перлман ; сост. д-р геогр. наук, проф. В.М. Московкин, канд. истор. наук Д.Ю. Михайличенко, перев. Е.Е. Перчик ; под ред. д-ра экон. наук, проф. В.С. Пономаренко. – Харьков : ИНЖЕК, 2012. – 128 с.
9. Найт Ф. Риск, неопределенность и прибыль [Текст] / Ф. Найт. – М. : Дело, 2003.
10. Норт Д. Институты, институциональные изменения и функционирование экономики [Текст] / Д. Норт ; пер. с англ. А.Н. Нестеренко ; предисл. Б.З. Мильнера. – М., 1997. – 112 с.
11. Рокфеллер Д. Банки в XX веке. Мемуары [Электронный ресурс] / Д. Рокфеллер. – М. : Междунар. отношения, 2003. – URL : <https://cyberleninka.ru/article/n/2005-04-035-rokfeller-d-bankir-v-hh-veke-memuary-m-mezhdunar-otnosheniya-2003-325-s>.
12. Шумпетер Й. История экономического анализа [Текст] : в 3 т. / Й. Шумпетер. Т. 2. – СПб. : Экон. школа, 2001.
13. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й. Шумпетер. – М. : Эксмо, 2008.
14. Hebert R. The entrepreneur: mainstream views and radical critiques [Text] / R. Hebert, A.N. Link. – N.Y., 1988.
15. Pinchot G. Intrapreneuring: why do you don't have to leave the corporation to become an entrepreneur [Electronic resource] / G. Pinchot. – N.Y. : Harper and Row, 1985. – URL : https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=1496196
16. Sombart W. Der bourgeois; zur geistesgeschichte des modernen wirtschaftsmenschen [Electronic resource] / W. Sombart. – W. : München, Duncker & Humblot, 1913. – URL : https://archive.org/details/derbourgeoisurg_00sombuoft_vpage/n4

Ключевые слова

Предпринимательство; сущность предпринимателя; интеллектуальный капитал; предпринимательская функция; риск; собственник капитала; организатор производства; менеджер; выбор; активный субъект предприятия.

Антипина Евгения Валерьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку преобразование общества невозможно без трансформации теории. Так как предпринимательские способности, по версии ряда ученых, являются одним из факторов производства, необходимость изучения предпринимательства становится совершенно очевидной. Теория предпринимательства дает возможность понять природу и причины экономического роста, поскольку она представляет собой один из наиболее важных аспектов социально-экономических преобразований.

Автор в своей работе дает научное осмысление изменений предпринимательской функции от принятия риска своими деньгами, имуществом и карьерой до активного преобразования условий производства.

Научная новизна. Представляется интересным, что в статье освещены основные теоретические аспекты, связанные с происхождением и развитием предпринимательства, приведены пять методов определения предпринимательства и предпринимательской функции различных научных школ, а также сравнение и сопоставление этих методов.

Практическая значимость представленного сравнительного анализа заключается в выделении ключевых особенностей предпринимательской функции и влияния института предпринимательства на преобразование экономических процессов.

Заключение: рецензируемая статья Е.В. Антипиной является весьма актуальной и может быть опубликована.

Кузнецова О.Д., д.э.н., профессор кафедры экономической теории Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова, г. Москва.

