

7.5. ТРАНСФОРМАЦИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ МАЛОГО БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ¹

Латышев Д.В., к.п.н., доцент кафедры управления персоналом и экономики в сфере образования, федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград;

Латышева М.А., к.ф.н., доцент кафедры лингвистики и межкультурной коммуникации, федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный технологический университет», г. Волгоград;

Шохнех А.В., д.э.н., профессор, директор Института технологии, экономики и сервиса, федеральное государственное образовательное учреждение высшего образования «Волгоградский государственный социально-педагогический университет», г. Волгоград

Цифровизация экономики становится ключевым фактором трансформации коммуникативной системы управления персоналом на предприятиях малого бизнеса. Предприниматель вынужден разрабатывать стратегии дальнейшего развития с учетом процесса цифровизации экономики. Создание оптимальной коммуникативной модели позволит обеспечить эффективную работу с внешней и внутренней средой фирмы. На первый план выходят проблемы цифровой стратификации и определения ниши дальнейшего существования бизнеса, оптимальное соотношение затрат и выгод от цифровизации бизнеса, формирование готовности к новому укладу управления, производства и маркетинга.

Литература

1. Волкова В.Н. Теория систем и системный анализ в управлении организациями [Текст] : справ. ; учеб. пособие / В.Н. Волкова ; под ред. В.Н. Волковой, А.А. Емельянова. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 848 с.
2. Латышев Д.В. Инварианты цифровой трансформации малого бизнеса в условиях становления экономического киберпространства [Текст] / Д.В. Латышев, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2019. – №6. – С. 179-182.
3. Латышев Д.В. Маркетинг (практический курс) [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д.В. Латышев. – Уфа : АЭТЕРНА, 2020. – 172 с.
4. Латышев Д.В. Маркетинговые технологии и стратегии в управленческой деятельности организации. Теоретический курс [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений / Д.В. Латышев, Т.М. Гомаюнова. – Волгоград : Волгоградский гос. соц.-пед. ун-т ; Перемена, 2019. – 135 с. – URL : <http://www.iprbookshop.ru/82663.html>.
5. Латышев Д.В. Маркетинговая фасилитация системы непрерывного педагогического образования в условиях экономического киберпространства [Текст] / Д.В. Латышев, А.В. Шохнех // Изв. Волгоградского гос. пед. ун-та. – 2019. – №5. – С. 30-35.
6. Латышев Д.В. Стратегический потенциал метода SWOT-анализа в маркетинговой деятельности образовательного учреждения [Текст] / Д.В. Латышев // Вестн. по пед. и псих. Южной Сибири. – 2017. – №1. – С. 63-74.
7. Шваб К. Технологии Четвертой промышленной революции [Текст] / Клаус Шваб. – М. : Эксмо, 2018. – 410 с.
8. Шохнех А.В. и др. Когнитивный подход к стратегическому развитию малого бизнеса в системе цифровой экономики: основные методы, принципы, обоснования, результаты [Текст] / А.В. Шохнех, В.С. Телятников, Л.И. Насонова, Ю.В. Мельникова, Д.В. Латышев, Е.Ю. Наумова. – Уфа, 2018. – 177 с.
9. Шохнех А.В. и др. Негативные факторы стратегического развития малого бизнеса как условия формирования рисков дрейфа [Текст] / А.В. Шохнех, Л.И. Насонова, Д.В. Латышев // Аудит и финансовый анализ. – 2018. – №1. – С. 311-317.
10. Shokhnekh A.V. A digital educational environment for small businesses within the context of strategic development and economic growth [Text] / A.V. Shokhnekh, E.Y. Naumova, D.V. Latyshev, L.I. Nasonova, G.I. Sidunova // Espacios. – 2018. – Vol. 39 ; no. 49. – Pp. 29.

Ключевые слова

Цифровизация экономики; коммуникативная система; малый бизнес; коммуникативный процесс; трансформация экономики; экономическое киберпространство; стратификация малого бизнеса; цифровой маркетинг; управление персоналом.

Латышев Денис Валентинович

Латышева Мария Александровна

Шохнех Анна Владимировна

¹ Статья подготовлена при финансовой поддержке Российского фонда фундаментальных исследований №18010-01210 – А «Когнитивный подход к теоретико-методологическим основам стратегического развития малого бизнеса в системе цифровой экономики с учетом рисков дрейфа».

РЕЦЕНЗИЯ

В условиях цифровой экономики эффективное управление информационными потоками для результативного применения коммуникативных средств является особенно актуальным. В эпоху цифровизации значение коммуникаций только усилилось. Цифровизация экономики невольно выводит коммуникативные системы в разряд ключевых факторов эффективности любого бизнеса.

Авторы совершенно справедливо утверждают, что фактором развития информационных технологий является модернизация капитала (технические средства производства). Наблюдается некоторая интеграция данных факторов через феномен роботизации и Интернета вещей. Предпринимательские способности более не могут восприниматься вне цифровой компетентности, так как трансформация факторов производства неизбежно ведет к структурным сдвигам в экономической системе и, как следствие, сферы малого бизнеса.

Статья содержит научную новизну, которая представлена в принципиально новых подходах к пониманию коммуникативной системы организации, включающей внутренние и внешние коммуникации; общим и специфическим особенностям формирования модели коммуникативной системы малого бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Статья рекомендуется к публикации, содержит научную новизну и практические положения для развития коммуникативной системы управления персоналом малого бизнеса в условиях цифровизации экономики.

Глинская О.С., д.э.н., доцент, зав. кафедрой экономической безопасности и информационных технологий «ВКИ» АНО ВО ЦС РФ «Российский университет кооперации», г. Волгоград.