

DOI 10.38097/AFA.2020.60.81.025

УДК 379.85

8.3. АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ОГРАНИЧЕНИЙ ПРИ COVID-19 НА ТУРИСТИЧЕСКУЮ ОТРАСЛЬ

Узденова Ф.М., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет»

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск

Актуальность научных исследований в туризме возрастает с каждым годом в связи со значительными вызовами и угрозами, оказывающими негативное влияние на отрасль и экономику страны в современных условиях. Настоящее исследование представляет собой обзор туристической отрасли, являющейся до пандемии крупнейшей составляющей мирового хозяйства, его проблематики, сильных/слабых сторон, а также изменений, которые стали его неотъемлемой частью в связи с введением коронавирусных ограничений.

Литература

1. 27 сентября – День туризма. Росстат представляет данные о туристской индустрии в России и мире за 2020 год [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/313/document/100185>.
2. В Атор подвели туристические итоги 2020 г. [Электронный ресурс] / «Ассоциация туроператоров»: официальный сайт. – URL: <https://www.atorus.ru/news/press-centre/new/53770.html>.
3. Иностраннный турпоток в Россию в 2020 г [Электронный ресурс] / Интерфакс: официальный сайт. – URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/76827/#:~:text=ИНТЕРФАКС-ТУРИЗМ%20-%20Россию%20в%202020,на%-2093%25%2C%20до%20336%20тыс.>
4. Капранова Л. Д. Цифровая экономика в России: состояние и перспективы развития [Электронный ресурс] / Л.Д. Капранова. – 2018. – Т.11. – №2. – С.58-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-rossii-sostoyanie-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 29.11.2018).
5. Новый облик туризма: что ждёт отрасль после пандемии [Электронный ресурс] / HotelierNEWS. – URL: <https://hoteliernews.ru/novyy-oblik-turizma-cto-zhdyot-otrasl-posle-pandemii><https://hoteliernews.ru/novyy-oblik-turizma-cto-zhdyot-otrasl-posle-pandemii>
6. Основы туризмологии [Электронный ресурс] / Хелпкинс.орг. – URL: <https://helpiks.org/7-36832.html>.
7. Тайгибова Т. Т. Влияние индустрии туризма на экономику страны и социально-культурную сферу [Электронный ресурс] / Т. Т. Тайгибова // Актуальные вопросы экономических наук: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Уфа). — Уфа: Лето, 2011. — С. 125-128. — URL: <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/1106/> (дата обращения: 07.10.2020).
8. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] / официальный сайт. – URL: <https://rosstat.gov.ru>.
9. Черевичко Т. В. Цифровизация туризма: формы проявления [Текст] / Т. В. Черевичко, Т. В. Темякова // Известия саратовского университета. Новая серия. Серия: экономика. управление. Право. – 2019. – Т. 19, вып. 1. – С. 59-64.

Ключевые слова

Туризм; тенденции в туризме; рекреация; экономика туризма; международный туризм; внутренний туризм; мировое хозяйство; цифровизация; цифровые инновации.

Узденова Фатима Магамедовна

РЕЦЕНЗИЯ

Научная статья Ф.М. Узденовой посвящена актуальной на сегодняшний день проблеме – влиянию пандемии COVID-19 на туристическую отрасль. Особую значимость данной работе придает тот факт, что туризм является одним из крупнейших и наиболее динамичных секторов экономики и важной частью внешнеэкономической деятельности во многих развитых странах мира.

Актуальность темы исследования состоит в том, что в современных социально-экономических условиях сфера туризма претерпевает изменения как на внешнем, так и на внутреннем рынке услуг. Возрастает роль инноваций в туризме и государственной поддержки как помощи в реабилитации и сокращению отрицательных последствий COVID-19 на туристическую отрасль в целом.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования обусловлена наличием сформулированных автором выводов и предложений: основной акцент ставится на проблемы, возникшие в области туризма под влиянием пандемии 2020 года. На этом фоне автор раскрывает новшества в туризме, которые помогут вернуть высокий спрос на туристические услуги. Выделяется возрастающая роль внутреннего туризма и поддержка со стороны государства.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования для модернизации туристической отрасли на практике, а также применената студенческим и профессорско-преподавательским составом в рамках учебного процесса в высших и средних специальных учебных заведениях.

Содержание статьи, аргументированные выводы и предложения по всему тексту, а также использование различных источников позволяют сделать вывод о значимости данного исследования.

Статья рекомендуется к опубликованию.

Шардан С.К., д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск.

