DOI 10.38097/AFA.2021.74.81.024
УДК 346.26, 331.56

7.5. МОЛОДЕЖНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Узденова Ф.М., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Бухгалтерский учет»;
Салпагарова М.Ш., студент

ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск

В представленной статье анализируется развитие молодежного предпринимательства в малом и среднем бизнесе. Определены проблемы молодежи в области предпринимательской деятельности и предложены пути их решения.

Литература

1. Об основных направлениях государственной молодежной политики в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Постановление Верховного Совета РФ от 03.06.1993 № 5090. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Ахметзянова, М. М. Участие молодежи в малом бизнесе [Текст] / М. М. Ахметзянова, А. Ш. Галимова. Непосредственный // Молодой ученый. 2013. - № 1 (48). - С. 80.
3. Занятость и безработица в Российской Федерации в феврале 2020 года [Электронный ресурс] / Федеральная служба государственной статистики: официальный сайт. URL: - https://rosstat.gov.ru/bgd/free/B04_03/-IssWWW.exe/Stg/d05/53.htm.
4. Молодежное предпринимательство [Электронный ресурс] / MyUniverCity: официальный сайт. URL: https://www.myunivercity.ru/Предпринимательство/Молодёжное_предпринимательство/100241_1656223_страница1.html.
5. Молодежное предпринимательство в России: реальность или иллюзия [Электронный ресурс]: URL https://school-science.ru/6/14/36696.
6. Молодежное предпринимательство как перспективный способ решения проблем в области трудоустройства молодежи [Электронный ресурс]: URL: http://portalnp.ru/2018/06/9989.
7. Нецид А. Программа «Вовлечение молодежи в предпринимательскую деятельность в субъекте Российской Федерации» [Электронный ресурс] / А. Нецид // Pandia: официальный сайт. URL: https://pandia.ru/text/78/287/41297.php.
8. Оценка возможности стать предпринимателем [Электронный ресурс]: URL: https://studref.com/644436/menedzhment/otsenka_vozmozhnosti_stat_predprinimatelem.
9. Оценка эффективности государственной поддержки малого предпринимательства [Электронный ресурс]: URL: https://www.dissercat.com/content/otsenka-effektivnosti-gosudarstvennoi-podderzhki-malogo-predprinimatelstva.
10. Романцова Д.В. Проблемы развития молодежного предпринимательства [Текст] / Д. В. Романцова, Е. И. Денисевич. Непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 8 (88). — С. 614-618.
11. Росстат впервые раскрыл долю малого и среднего бизнеса в экономике [Электронный ресурс] / АО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ»: официальный сайт. URL:https://www.rbc.ru/economics/05/02/2019/5c5948c59a794758389cfdf7.
12. Формирование молодежного предпринимательского сообщества как инструмент повышения предпринимательской активности в России [Электронный ресурс] / Российская академия естествознания: официальный сайт. URL: https://science-education.ru/ru/article/view?id=12360.

Ключевые слова

Молодежное предпринимательство; малый бизнес; средний бизнес; занятость; законодательство; молодежная политика; социальная ответственность; молодежь; экономика; предпринимательская деятельность; бизнес-инкубатор.

Салпагарова Марифат Шахмуратовна

Узденова Фатима Магамедовна

РЕЦЕНЗИЯ ОБРАЗЕЦ

В представленной статье проведено исследование отдельных аспектов молодежного предпринимательства, который на сегодняшний день является необходимым стратегическим ресурсом для развития малого и среднего бизнеса.

Актуальность темы исследования состоит в том, что включение в предпринимательскую деятельность является для молодого поколения одним из решений проблемы трудовой занятости, особенно обострившейся в регионах страны в настоящее время. Актуальность проблемы развития молодежного предпринимательства осознается во всех регионах. Свидетельством злободневности темы молодежного предпринимательства и его государственной поддержки является наличие региональных и муниципальных нормативно-правовых актов и разного рода программ, прямо или косвенно касающихся молодежного предпринимательства.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования обусловлена наличием сформулированных автором предложений

по вовлечению молодежи в малый и средний бизнес, полноценной реализации государственной политики поддержки молодежного предпринимательства.

Практическая значимость исследования заключается в том, что представленные в работе теоретические обобщения и выводы дополняют имеющиеся знания проблематики молодежного предпринимательства, как на федеральном, так и на региональном уровне, конкретизируют основные понятия исследования.

Содержание статьи, аргументированные выводы и предложения по всему тексту, а также использование нормативных актов Российской Федерации и многосторонней экономической литературы, умение вести дискуссию по ней позволяют сделать вывод о значимости данного исследования.

Статья рекомендуется к опубликованию.

Шардан С.К., д.э.н., профессор кафедры «Финансы и кредит», ФГБОУ ВО «Северо-Кавказская государственная академия», г. Черкесск.