

DOI 10.38097/AFA.2021.20.86.031
УДК 364.054

1.3. СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ И РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФАНДРАЙЗИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ В НКО

Чепулянис А.В., к.э.н., доцент кафедры Бухгалтерского учета и аудита;
Титова А.В., старший преподаватель, кафедра Бухгалтерского учета и аудита

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г. Екатеринбург.

В статье раскрываются основные аспекты организации и совершенствования учетно-аналитического обеспечения фандрайзинговых мероприятий в некоммерческих организациях, оценки эффективности мероприятий по привлечению дополнительного финансирования некоммерческого сектора. Авторы дают развернутую классификацию и систематизацию расходов на фандрайзинг. В статье предлагается система оценочных показателей, характеризующих экономическую эффективность и результативность проводимых фандрайзинговых мероприятий. Также в работе предлагается авторская методика отражения финансового результата от реализации фандрайзинговых мероприятий для обеспечения стратегического учета источников финансирования последующих некоммерческих проектов в будущем. Рассмотрен комплекс относительных показателей, характеризующих эффективность проводимых фандрайзинговых мероприятий, и их нормативные (желаемые) значения.

Литература

1. Басова М.М. Основные критерии эффективности фандрайзинга в российских НКО [Текст] / М.М. Басова // Экономические науки. – 2019. – №175. – С. 154-162.
2. Борисова Е.И. Анализ эффективности в некоммерческом секторе: проблемы и решения [Текст] / Е.И. Борисова, Л.И. Полищук. – Препринт WP10/2008/02. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 32 с.
3. Грищенко Ю. И Фандрайзинг как способ привлечения средств некоммерческой организации [Текст] // Некоммерческие организации в России. – 2012. – №4. – С.42-48.
4. Девятков А.Н. Фандрайзинг как способ привлечения инвестиций в НКО [Текст] / А.Н. Девятков, Третьяков А.С. // Менеджмент: теория и практика. – 2019. – №1-3. – С. 23-29.
5. Корнеева И.Е. Фандрайзинг в российских некоммерческих организациях: результаты эмпирического исследования [Текст] / И.Е. Корнеева // Мониторинг общественного мнения: Экономические и социальные перемены. – 2016. – №4. – С.48-66.
6. Косов М.Е. Отечественная практика применения фандрайзинга как метода финансирования некоммерческих организаций [Текст] / М.Е. Косов // Аудиторские ведомости. – 2019. – №4. – С. 42-54.
7. Мерсиянова И.В. Фандрайзинг как фактор устойчивого функционирования некоммерческого сектора [Текст] / И.В. Мерсиянова, Н.В. Иванова, И.Е. Корнеева // Вестник С.-Петерб. ун-та. Сер. Менеджмент. – 2015. – Вып. 1. – С. 151-180.
8. Шекова Е.Л. Фандрайзинг как технология привлечения ресурсов в сферу культуры [Текст] / Е.Л. Шекова // Петербургский экономический журнал. – №1. – 2017. – С. 82-90.
9. Bennett R. The Use of Marketing Metrics by British Fundraising Charities: A Survey of Current Practice [Text] / R. Bennett // Journal of Marketing Management. – 2007. – Vol.23. – N 9-10. – P. 959-989.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет в НКО; анализ эффективности деятельности НКО; фандрайзинг; результативность фандрайзинга; расходы на фандрайзинг.

Чепулянис Антон Владимирович

Титова Анна Викторовна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы: Учет в некоммерческом секторе экономики является наименее развитой областью знаний и требует глубокого изучения. В настоящее время возникла необходимость систематизации теоретических и методических аспектов в данной области и формирования целостной концепции развития бухгалтерского учета и отчетности в некоммерческом секторе, так как сегодня отсутствует единый нормативный документ, который бы регулировал вопросы организационно-методического обеспечения бухгалтерского учета и экономического анализа в некоммерческих организациях.

Наиболее ключевым моментом в некоммерческой деятельности является нехватка финансирования и ресурсов для осуществления уставной деятельности. Поэтому субъекты некоммерческой деятельности находятся в постоянном поиске альтернативных источников обеспечения текущей и долгосрочной деятельности. В свою очередь, эти мероприятия требуют оценки и учета экономической эффективности и результативности.

В связи с вышеизложенным, выбранная авторами тема исследования является актуальной и своевременной

Научная новизна и практическая значимость: В статье систематизированы научно-практические подходы к организационно-методическому обеспечению бухгалтерского учета и экономического анализа фандрайзинговых мероприятий, определены классификационные признаки показателей результативности и расходов на фандрайзинг, предложен учетный механизм отражения результатов финансирования НКО на счетах бухгалтерского учета.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Истомина Н.А., д.э.н., доцент, доцент кафедры финансов, денежного обращения и кредита, ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», кафедра финансов, денежного обращения и кредита, г. Екатеринбург.