

6. МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

DOI 10.38097/AFA.2021.35.83.044
УДК 339.37, 339.37, 658.87

6.1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ

Бондаренко О.Г., к. э. н., доцент, кафедра Коммерции и логистики, УО «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», г. Гомель;

Гришина В.Т., к.э.н., доцент, кафедра Управления ГБОУ ВО Московской области «Технологический университет», г. Королёв

В статье определены тенденции изменения количественных и качественных показателей развития розничной торговой сети Беларуси; систематизированы направления развития розничной торговой сети Беларуси по результатам анализа нормативных документов; определены проблемы развития розничной торговой сети Беларуси; составлена карта SWOT-анализа маркетинговых условий функционирования розничной торговли Беларуси.

Литература

1. О государственном регулировании торговли и общественного питания в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 08.01.2014 г. № 128-3 : принят Палатой представителей 16 дек. 2013 г. одобр. Советом Респ. 19 дек. 2013 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 13.07.2016 г. № 397-3 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. URL: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11400128> (дата обращения: 16.03.2020).
2. О расчетных балансовых показателях прогноза социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 год [Электронный ресурс] / Постановление Министерства экономики Республики Беларусь № 4 от 12.03.2021 // Министерство экономики Республики Беларусь: официальный сайт. URL: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/macro-prognoz/postanovlenie-Ministerstva-ekonomiki-ot-30-janvarja-2020-g.-1.pdf> (дата обращения: 30.03.2021)
3. Валовой внутренний продукт по видам экономической деятельности (в процентах к итогу) [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. URL: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/natsionalnye-scheta/graficheskiy-material-grafiki-diagrammy/valovoy-vnutrennyy-produkt-po-vidam-ekonomicheskoy-deyatelnosti/index.php?sphrase_id=1631743 (дата обращения: 28.02.2020).
4. Годовые данные. Розничная торговля [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye> (дата обращения: 05.08.2020).
5. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г. [Текст] / Министерство экономики Респ. Беларусь. Государственное научное учреждение «Научно-исследовательский экономический институт» (ГНУ НИЭИ). – Минск, 2015. – 43 с.
6. О развитии интернет торговли в 2014-2019 годах [Электронный ресурс] / Министерство антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь официальный сайт. URL: <https://mart.gov.by/> (дата обращения: 28.02.2020).
7. Развитие потребительского рынка Беларуси в 2018 году [Электронный ресурс] / Группа компаний «Менка»: официальный сайт. URL: <https://menka.by/news/razvitie-potrebitelskogo-rynka-belarusi-v-2018-godu-2.html> (дата обращения: 06.03.2020).
8. Розничная и оптовая торговля, общественное питание в Республике Беларусь: стат. сб. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. URL: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/81b/81b9fafd8934ca2ec4a2a5dd34ab1f88.pdf> (дата обращения: 30.03.2021).
9. Розничный товароборот по формам собственности [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь: официальный сайт. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/roznichnaya-torgovlya/godovye-dannye/> (дата обращения: 19.03.2020).
10. Шелег Н. С. Региональные особенности развития торговых сетей в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Н. С. Шелег, П. Л. Белохвост // Журнал Белорусского Государственного университета. – 2019. - №1. URL: <http://elib.bsu.by/bitstream/123456789/231659/1/63-72.pdf> (дата обращения: 07.03.2020).

Ключевые слова

Розничная торговля; розничная торговая сеть; факторы маркетинговой среды; статистический метод; проблемы розничной торговой сети; перспективы развития розничной торговой сети.

Бондаренко Оксана Григорьевна

Гришина Вера Тихоновна

РЕЦЕНЗИЯ

Показатели торговли – объём и динамика товарооборота, обеспеченность населения торговыми площадями и многие другие – служат важными индикаторами экономического состояния общества. Темпы развития торговли и ее материально-технической базы – это интегрированное отражение целого ряда важнейших экономических показателей. Поэтому вопросы о состоянии и перспективах развития торговой отрасли были и остаются актуальными, как в эволюционно развивающейся экономике, так и в период перемен и преобразований.

Особенностью материала рецензируемой статьи является то, что авторы на основе анализа ряда разрозненных нормативных документов различных министерств и ведомств воссоздают целостную картину состояния торговли Беларуси и описывают ожидаемые тенденции развития розничной торговли. Делается это с привлечением обстоятельной статистики, нашедшей своё отражение в пяти таблицах. Выявленные при этом системные проблемы торговли анализируются авторами в контексте общемировых трендов, что придаёт исследованию объективность и глубину.

Практическая значимость материала статьи видится в том, что он отражает многоаспектный взгляд на состояние и перспективы торговли. Результаты проведенного авторами статьи научного исследования могут представлять интерес для Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь, Белорусского республиканского союза потребительских обществ.

Научная новизна материала статьи усматривается в комплексном анализе внешних и внутренних факторов, влияющих на развитие торговли, и позволяющем на этой основе выявить возможности адаптации торговли к меняющейся среде, определить перспективы обретения новых форм и инструментов.

Исследование выполнено с использованием статистического метода и метода экспертных оценок, с учетом главных принципов научных исследований: комплексность, динамичность, системность и научность.

Рецензируемая статья носит завершенный характер. Наличие новизны, научной и практической значимости позволяют рекомендовать статью «Состояние и перспективы развития розничной торговли Беларуси» авторов О.Г. Бондаренко и В.Т. Гришиной к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Шаркова А.В., д.э.н., профессор, Руководитель департамента отраслевых рынков ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва