

8.1. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЕКТА WEB-СЕРВИСА ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ПИТАНИЯ¹

Арсениев А.Н., аспирант, факультет Инфокоммуникационных технологий;
Руденко В.Д., магистрант, факультет Систем управления и робототехники;
Рубан А.О., магистрант, факультет Инфокоммуникационных технологий;
Колесников М.В., магистрант, факультет Систем управления и робототехники

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики», г. Санкт-Петербург

Рынок интернет-сервисов в области FoodTech активно развивается, предлагая новые форматы реализации потребностей клиента через услуги формирования индивидуального рациона питания. Целью работы является системное описание процесса подготовки бизнес-модели и проектирования веб-сервиса для формирования персонализированных рекомендаций индивидуального рациона питания на основе анализа результатов ДНК-тестов. Проведен анализ рынка персонализированного питания, потенциальных конкурентов, предоставляющих релевантные услуги, выделена целевая аудитория веб-сервиса. Получен общий вид веб-сервиса и определен формат предоставления услуг, выявлены ключевые преимущества в сравнении с конкурентными сервисами. Представлено описание минимального жизнеспособного продукта (MVP): построена бизнес-модель, определен план работ, перечень необходимых ресурсов и применяемые технологии.

Литература

1. Веб-сайт лаборатории анализа ДНК и генетических тестов Атлас [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.atlas.ru/>
2. Иванова В.Н. Разработка методологии формирования рационов питания для целевых групп потребителей на основе анализа их геномов [Текст] / В.Н. Иванова [и др.]. // Пищевая промышленность. – 2018. – №10. – С. 40-44.
3. Исследование российского и мирового рынка FoodTech от J'son and Partners: ключевые тренды, ограничения и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://json.tv/ict_telecom_analytics_view/issledovanie-rossiyskogo-i-mirovogo-rynka-foodtech-klyuchevye-trendy-ogranicheniya-i-perspektivy-20200527010059
4. Нормы физиологических потребностей в энергии и пищевых веществах для различных групп населения Российской Федерации. [Текст] / Методические рекомендации. – М.: Федеральный центр гигиены и эпидемиологии Роспотребнадзора. – 2009. – 36 с.
5. Разбираемся в цифровой диетологии: как устроен рынок и как мы оцифровали диетологию [Электронный ресурс]. – URL : <https://vc.ru/tribuna/74200-razbiraemsya-v-cifrovoy-dietologii-kak-ustroen-rynok-i-kak-my-ocifrovali-dietologiyu>
6. Сагина О.А. Персонализированное питание и перспективы его развития для фуднета [Текст] / О.А. Сагина, Т.В. Маричева // Ежегодник "Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество". – вып. 2. – ч. 1. – 2019. – С. 447-449.
7. Сайт лаборатории анализа ДНК и генетических тестов. Медико-генетический центр Genotek [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.genotek.ru/>
8. Толмачев О.А., Позняковский В.М. Актуальные задачи рынка и тенденции развития спортивной нутрициологии [Электронный ресурс]. – URL : <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43145782> (дата обращения: 03.10.2020).
9. Osterwalder A., Pigneur Y.. Business model generation. [Электронный ресурс]. – URL : https://tudelft.open-research.net/image/2015/10/28/business_model_generation.pdf.

Ключевые слова

Бизнес-модель; биоинформатика; проектирование; веб-сервис; минимальный жизнеспособный продукт; анализ рынка; персонализированное питание; цифровая трансформация; фудтех; бизнес-процесс; генетические данные.

Арсениев Алексей Николаевич

Руденко Вячеслав Дмитриевич

Рубан Александр Олегович

Колесников Михаил Владимирович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. В работе представлено обоснование актуальности развития интернет-сервисов для услуг персонализированного питания на отечественном рынке. Представлены аргументы в виде слабого развития цифровизации этого типа услуг на отечествен-

¹ Работа выполнена в рамках НИР 620182 «Проектирование сервиса персонализированных рекомендаций по питанию на основе анализа генетических данных»

ном рынке, наличия зарубежного опыта и прямых конкурентов, а также необходимых технологий для реализации веб-сервиса. Описанная в статье проблема актуальна и имеет сформулированную исследовательскую проблему.

Научная новизна и практическая значимость. Научная новизна данной работы обусловлена малой степенью разработанности цифровизации услуг персонализированного питания на отечественном рынке. Полученные результаты помогают получить наиболее полное представление о рынке услуг персонализированного питания и степени его цифровизации на момент публикации. В работе приведено обоснование оптимальной бизнес-модели для создания веб-сервиса и его реализации на отечественном рынке. Полученные результаты имеют высокую практическую значимость, и могут быть использованы другими исследователями.

Заключение. Тематика исследовательской работы затрагивает актуальную проблему малой представленности сервисов персонализированного питания на отечественном рынке. Исследование выполнено на стыке таких областей, как цифровые технологии, экономика, биоинформатика. В работе хорошо описано текущее положение рынка персонализированного питания, а также основные шаги по формированию бизнес-модели цифровых сервисов составления индивидуального рациона питания на основе результатов анализов ДНК. В качестве результатов работы представлен пример минимально жизнеспособного продукта. Описанный процесс обоснования проекта по разработке веб-сервиса, а также полученный результат исследования оформлен качественно, может быть использован другими исследователями, вносит вклад в развитие затрагиваемых научных областей.

Рецензируемая работа отвечает требованиям, предъявляемым научным публикациям, и рекомендуется для публикации.

Верзилин Д.Н., к.т.н., д.э.н., профессор, зав. кафедрой Менеджмента и экономики спорта, ФГБОУ ВО «Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта», г. Санкт-Петербург.