

DOI 10.38097/AFA.2021.57.90.011
УДК 336.647/648

6.2. ИНФОРМАЦИЯ ПО СЕГМЕНТАМ БИЗНЕСА ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБЪЕКТА: ПОРЯДОК ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В АНАЛИЗЕ

Лактюшина А.П., студент,
факультет Экономики и бизнеса

ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва

Исследование посвящено состоянию и тенденциям развития систематического анализа финансовых показателей организаций через обособление информации по сегментам экономической деятельности в зависимости от организационной и управленческой структуры. Анализ нормативного регулирования сегментного учёта и отчётности, закреплённого в Положении по бухгалтерскому учёту «Информация о сегментах» позволяет утверждать, что в современной российской учётной системе сформированы базовые принципы гармонизации выделения сегментов информации о секторах экономической деятельности организаций и раскрытие информации по отчётным сегментам. В исследовании сделаны выводы о том, что сегментарный учёт и отчётность в соответствии с Международными стандартами аудита финансовой отчётности позволят оценивать содержания финансовых результатов различных сегментов бизнеса организации для достижения устойчивых позиций на рынке в долгосрочной перспективе и принятие рациональных стратегических управленческих решений.

Литература

1. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2000) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ от 27 янв. 2000 г. №11н. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
2. Об утверждении Положения по бухгалтерскому учёту «Информация по сегментам» (ПБУ 12/2010) [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ от 08 нояб. 2010 г. №143н (ред. от 27 нояб. 2020 г.). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
3. Международный стандарт финансовой отчётности МФСО (IFRS) 8 «Операционные сегменты» [Электронный ресурс] : Приказ Минфина РФ от 25 нояб. 2011 г. №160н (ред. от 17.12.2014). Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
4. Международный стандарт финансовой отчётности МФСО (IFRS) 14 «Сегментная отчётность» [Электронный ресурс]. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант Плюс».
5. Авдеев В.В. Годовой отчёт: информация по сегментам с учётом ПБУ 12/2010 [Текст] // Бухгалтерский учёт в издательстве и полиграфии. – 2011. – №9(153). – С.20-23.
6. Агафонова М.С. Теоретические особенности предприятий [Текст] / М.С. Агафонова, У.В. Кузнецова // Научно-методический электронный журнал Концепт. – 2016. – Т. 2 – С. 441-445.
7. Бородина Т.В. Этапы проведения реорганизации [Текст] / Т.В. Бородина, О.Н. Иосифова // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12 (2) . – С. 290-293.
8. Вахрушина М. А. Бухгалтерский управленческий учёт [Текст] / М.А. Вахрушина. – М.: ИКФ Омега-Л; Высшая школа, 2011. – С. 363.
9. Вахрушина М.А. Внутрипроизводственный учёт и отчётность. Сегментарный учёт и отчётность. Российская практика: проблемы и перспективы [Текст] // М.: АКДИ, Экономика и жизнь, 2000. – 192 с.
10. Воробьев Н.Н. Развитие сегментарного учёта и отчётности в условиях корпоративного управления [Текст] : автореф. дис. ... канд. экон. наук : 08.00.12 / Н.Н. Воробьев. – Ростов-на-Дону : Ростовский государственный экономический университет . – 2009. – 24 С.
11. Глушенко А.В. Методика формирования сегментарной отчётности в агрохолдингах [Текст] / А.В. Глушенко // Международный бухгалтерский учёт. – 2016. – №22 (412). – С.2-13
12. Касьянова Г.Ю. Информация по сегментам: ещё один шаг бухгалтерского учёта навстречу управленческому [Текст] / Г.Ю. Касьянова // Российский налоговый курьер. – 2008. – №6. – С. 31-36.
13. Ключников С.В. Сегментарная отчётность корпоративной группы: методика формирования и анализ особенностей [Текст] / С.В. Ключников // Международный бухгалтерский учёт. – 2012. – № 36. – С. 27–32.
14. Королева, Т. В. Информация по сегментам: практическое применение / Т. В. Королева // Бухгалтерский учёт. - 2001. - № 12. - с. 24-32.
15. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. Экспресс-курс. 2-е изд. [Текст] / Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. – СПб.: Питер, 2006. – С. 231.
16. Методическое обеспечение формирования учетно - аналитической информации по сегментам деятельности агрохолдингов : автореферат дис. ... кандидата экономических наук : 08.00.12 / Кучерова Екатерина Петровна; [Место защиты: Рост. гос. эконом. ун-т "РИНХ"]. - Ростов-на-Дону, 2016. - 25 с.
17. Метьюс М.Р. Теория бухгалтерского учёта: Учебник [Текст] / М.Р. Метьюс, – Перераб.: пер. с англ.; под ред. Я.В. Соколова, И. А. Смирновой. - М.: ЮНИТИ, Аудит. – 1999. – С. 397.
18. Смирнова В.В. Эволюция, современное состояние и направление развития сегментного учёта и отчётности в организациях [Текст] / В.В.Смирнова, И.Ю. Цыганова // Международный бухгалтерский учёт. – 2014. – № 39 (333). – С. 30–38.
19. Соколов А.А. Учёт по сегментам деятельности коммерческой организации: формирование и анализ [Текст] / А.А. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2004. – С. 21.

20. Федорова Т.В. Методические аспекты формирования бухгалтерской отчётности субъектов малого предпринимательства в условиях адаптации к МСФО [Текст] // Социально – экономическое развитие: проблемы и решения: монография / под ред. Т.Н. Внуковской. – Ставрополь: Логос, 2013. С. 133-161.
21. Федорова Т.В. Методические аспекты формирования отчётной информации по сегментам бизнеса в различных учётных системах [Текст] // Вестник ОрелГИЭТ. – ОрелГИЭТ.: 2019. – № 4 (50). – С. 37-49.
22. Шароватова Е.А. Современные подходы к сегментированию управленческого учёта [Текст] / Е.А. Шароватова // Вестник Донского государственного технического университета. – 2011. – Т. 11. № 8 (59). – С. 1272.
23. Lazibat T., Bakovic T., Vouk R. International mergers and acquisitions and competitiveness of croatian enterprises [Текст] / Т. Lazibat, Т. Bakovic, R. Vouk // Annals of DAAAM and Proceedings of the International DAAAM Symposium. – 2005. – С. 219-220.

Ключевые слова

Сегменты бизнеса, информация по сегментам, отчётные сегменты, раскрытие информации, обособление информации, сегментный учёт, бухгалтерский учёт.

Лактюшина Арина Павловна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы статьи обусловлена тем, что релевантная информация по сегментам, как экономическая категория, необходима для управления и контроля компаний. Она определяет корпоративные информационные потоки, является важной частью стратегического управленческого учёта организации. Кроме того потребность сегментирования информации для целей стратегического учёта и анализа обусловлена процессами интеграции активов, капитала и финансов в сегментированные интересы организации во внешней среде, когда информация агрегируется в виде информационных кластеров с целью систематического анализа стратегических финансовых результатов бизнеса.

В этом плане статья соответствует современным достижениям научно-теоретической мысли и позволяет рассмотреть механизм формирования и анализа информации по следующим направлениям:

- исследовать основные критерии выделения информации по сегментам многоуровневого финансового анализа в деятельности экономического объекта;
- рассмотреть современный инструментальный анализа сегментированного учёта бизнеса;
- исследовать учётно-отчётные показатели финансово-экономической деятельности компании;
- определить принципы формирования сегментарной отчётности.

Содержание статьи позволяет утверждать, что она соответствует заявленной теме. Теоретической и методологической основой работы является научная литература, нормативно-законодательная база, регулирующая финансовую отчетность предприятий.

Практическое значение полученных результатов заключается в разработке методологии формирования отчётной информации по сегментам бизнеса в системах бухгалтерского, финансового и управленческого учёта, а также порядка раскрытия такой информации по результатам деятельности сегментов бизнеса. Порядок раскрытия информации разрабатывается самостоятельно менеджментом экономического объекта. При этом решающим фактором является то, какая информация используется менеджментом при принятии управленческого решения, и насколько содержательно обеспечивается поддержание информации, подлежащей раскрытию по сегментам бизнеса.

Научные результаты статьи направлены на оптимизацию процессов формирования и использования раскрытия информации в соответствии с международными стандартами финансовой отчётности IFRS 8 предприятий.

В целом, общие теоретические выводы подкреплены обширным фактологическим материалом о том, что в результате адаптации бизнес-процессов сегментирования в финансовом, бухгалтерском и управленческом учёте экономического объекта расширяются аналитические уровни учётной системы. Статья в полной мере свидетельствует о логическом единстве работы.

Статья может быть представлена к публикации в рецензируемых научных журналах.

Ермоловская О.Ю., к. э. н., доцент Департамента Корпоративных финансов и корпоративного управления, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва.