

DOI 10.38097/AFA.2021.88.43.001

УДК 303.725.36

8.1. РАЗРАБОТКА МЕТОДОЛОГИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ОЦЕНКЕ ГОТОВНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ К ПРОВЕДЕНИЮ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Ефанов В.А., ведущий специалист,

Научно-исследовательский институт Социальных Систем при МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва

В статье рассматриваются теоретические и практические аспекты оценки уровня цифровой зрелости (готовности) предприятия к цифровой трансформации. Проведен анализ существующих зарубежных и отечественных методик, на основе которого предложен авторский подход. Разработанные принципы, предполагают выделение пяти базовых функциональных областей и соответствующих им критериев, выполнение которых предприятием позволит сформировать задел для успешной реализации проекта цифровой трансформации, обоснованно определив приоритеты, цели и задачи. Показано, что стратегия цифровой трансформации должна представлять собой логически стройную, взаимосвязанную последовательность мероприятий или программ, включающих в себя конкретные действия, обязательные к выполнению для достижения целей цифровой трансформации.

Литература

1. Галимова М.П. Готовность российских предприятий к цифровой трансформации: организационные драйверы и барьеры [Текст] / М.П. Галимова // Вестник УГНТУ. Наука, образование, экономика. Серия: Экономика. – 2019. – № 1 (27). – С. 27-37.
2. Долганова О.И., Деева Е.А. Готовность компании к цифровым преобразованиям: проблемы и диагностика [Текст] / О.И. Долганова, Е.А. Деева // Бизнес-информатика. – 2019. – № 2. – С. 59-72.
3. Исаев Е.А., Коровкина Н.Л., Табакова М.С. Оценка готовности ИТ-подразделения компании к цифровой трансформации бизнеса [Текст] / Е.А. Исаев, Н.Л. Коровкина, М.С. Табакова // Информационные системы и технологии в бизнесе. – 2018. – № 2 (44). – С. 55-64.
4. Исполнение бюджета по «Цифровой экономике» в 2020 г. худшее среди всех нацпроектов. [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://www.cnews.ru/news/top/2020-07-10_ispolnenie_rashodov_byudzheta.
5. Пинчук В.Н., Журавлев Д.М. Предприятие. Технологии и экономика цифровой трансформации [Текст] / В.Н. Пинчук, Д.М. Журавлев. – Новосибирск: Академиздат, 2020. – 216 с.
6. Чаадаев В.К. Процессный подход к управлению предприятиями связи [Текст] / В.К. Чаадаев // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Экономические науки. – 2007. – Т. 2. – № 3. – С. 99-106.
7. Are you ready for digital transformation? Measuring your digital business aptitude. URL: [Measuring Your Digital Business Aptitude: Are You Ready for Digital Transformation?](https://www.acatech.de/publication/industrie-4-0-maturity-index-update-2020/)
8. Gollenia L., Uhl A., Giovanoli C. Next Generation IT Strategy: Approaching the Digital Enterprise / L. Gollenia, A. Uhl, C. Giovanoli // 360° - The Business Transformation Journal. – 2012. – P. 32-49.
9. Industrie 4.0 Maturity Index. Managing the Digital Transformation of Companies. URL: <https://en.acatech.de/publication/industrie-4-0-maturity-index-update-2020/>.
10. Obwegeser N., Yokoi T., Wade M., Voskes T. 7 Key Principles to Govern Digital Initiatives / N. Obwegeser, T. Yokoi, M. Wade, T. Voskes // MIT Sloan Management Review. – 2020. – №61 (3). – P. 1-9.
11. Rajnai Z., Kocsis I. Assessing industry 4.0 readiness of enterprises // 2018 IEEE 16th World Symposium on Applied Machine Intelligence and Informatics (SAMII). – 2018. – P. 225-230.

Ключевые слова

Бизнес-процессы; единое информационное пространство; информационные технологии; корпоративная культура; модель оценки; оценка цифровой зрелости; система управления; стратегия; уровень цифровизации; целеполагание; цифровая трансформация.

Ефанов Владислав Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Рецензируемая статья посвящена актуальным вопросам решения задач стратегирования проведения цифровой трансформации экономических субъектов, в частности проведению оценки цифровой зрелости предприятий.

Современное состояние национальной экономики характеризуется экономической нестабильностью, связанной, прежде всего, с отсутствием необходимых темпов ее цифровизации, отсутствием отработанной методологии, позволяющих систематизировать и выделять из общей массы информации ключевые параметры (факторы), от которых зависит успех цифровых преобразований. В этом плане разработка подходов, направленных на проведение объективной оценки уровня цифровой зрелости предприятий и организаций, безусловно, является актуальной, в том числе в части формирования типовых корпоративных и организационных требований.

В работе изложена позиция по теории и практике исследуемой проблемы, положения которой отличаются научной новизной, в частности предложена авторская методика, содержащая необходимые формализованные требования. Подобный подход позволит обоснованно решать практические задачи по выбору критериев оценки и существенно упростит процедуры формализации числовых показателей. Научные положения, выводы и рекомендации базируются на методах, изложенных в известных изданиях. Автор знаком с подобными исследованиями. В статье нет выводов, противоречащих обоснованным выводам других исследователей.

Научная статья Ефанова В.А. «Разработка методологических подходов к оценке готовности предприятия к проведению цифровой трансформации» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода.

Данная статья рекомендуется к публикации в открытой печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Чаадаев В.К., д.э.н., доцент кафедры Экономики и организации производства, Член Ученого совета НИИ Социальных систем при МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Москва.

