

## 5.2. МЕТОДЫ БЕНЧМАРКИНГА КАК ВЕКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО ВУЗА

Хачатурян Н.Р., к.э.н., доцент,  
кафедра Маркетинга и рекламы

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Целью статьи является изучение отечественного опыта использования методов бенчмаркинга в аспекте изучения критериев выбора конкретного вуза среди конкурентоспособных вузов при рассмотрении 4 групп, с позиции автора влияющих на формирование конкурентоспособности вуза в сфере высшего образования в регионе. Поставленные задачи определили, насколько эффективны методы бенчмаркинга в процессе формирования и позиционирования критериев конкурентоспособности университета. Эмпирическое исследование позволило изучить массив данных, включая результаты мониторинга высшего образования за 2019 год, в частности, Южного Федерального округа, выделить прерогативы в критериях выбора вуза и определить ориентиры на предстоящую приемную кампанию 2021-2022 учебного года в «Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ)». Представлена матрица формирования критериев конкурентоспособности вуза с современным подходом к позиционированию и отстройке от конкурентов как элемент научной новизны авторского исследования. Полученные результаты внедряются в планы профориентационной работы данного вуза.

### Литература

1. Афанасьева М.Ф. Практико-ориентированный подход к бенчмаркингу в системе высшего образования [Текст] // М.Ф. Афанасьева / Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2019. - № 3 (67). - С. 52-57.
2. Гусева Е.В. Исследование деятельности вуза с целью применения принципов бенчмаркинга на практике [Текст] // Е.В. Гусева, М.А. Фойгель / Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты. Сборник статей Международной научно-практической конференции. Краснодарский университет МВД России и др. Под общей редакцией: Э.В. Соболева, С.И. Берлина, В.В. Сорокожердьева. - 2014. - С. 91-94.
3. Демененко И.А. Детерминанты профессионального выбора молодежи: опыт эмпирического изучения [Текст] / И. А. Демененко, И. В. Шавырина // Социально-гуманитарные знания. - 2018. - № 9. – С. 103-108.
4. Демененко И.А. Клиентоориентированность как превалент конкурентоспособности вуза [Электронный ресурс] / И.А. Демененко, И.В. Шавырина. - 2016. - № 50 (1). URL: <https://novainfo.ru/article/7490> (дата обращения: 17.04.2021).
5. Дука Н.А. Бенчмаркинг как метод сравнения образовательных практик [Электронный ресурс] // Н.А. Дука / ЧиО, 2012. - №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-kak-metod-sravneniya-obrazovatelnyh-praktik> (дата обращения: 14.05.2021).
6. Зубенок М.А. Бенчмаркинг как перспективный инструмент инновационного развития в условиях цифровой экономики [Электронный ресурс] // М.А. Зубенок, Я.И. Никонова / Международный студенческий научный вестник. – 2018. – № 4-5. URL: <https://eduherald.ru/article/view?id=18964> (дата обращения: 09.05.2021).
7. Логинова И.В. Бенчмаркинг в вузе [Текст] // И.В. Логинова / Сборник научных статей 2-й Международной научно-методической конференции «Образование. Наука. Карьера» (Курск, 22 января 2019 года).- 2019. - С. 255-258.
8. Мареев В.И. Бенчмаркинг как инструмент непрерывного совершенствования и повышения качества деятельности вуза [Текст] // В.И. Мареев, Л.В. Горюнова / Известия Южного федерального университета. Педагогические науки. - 2008. -№ 9. - С. 20-25.
9. Слаутина Н.М. Бенчмаркинг как направление деятельности вуза в области качества образования [Электронный ресурс] // Н.М. Слаутина / Вестник Кемеровского государственного университета культуры и искусств. - 2012. - №19-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-kak-napravlenie-deyatelnosti-vuza-v-oblasti-kachestva-obrazovaniya> (дата обращения: 10.05.2021).

### Ключевые слова

Методы бенчмаркинга; конкурентоспособность университета; критерии выбора вуза; матрица позиционирования и конкурентоспособности.

*Хачатурян Наринэ Рафиковна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена активным применением подхода «Бенчмаркинг» (метод анализа превосходства) в управлении университетами, как процессом тщательного измерения эффективности деятельности образовательного учреждения через сопоставление с лучшими достижениями высших учебных заведений и для использования сравнительного анализа и достижения превосходства лучших вузов.

Научная новизна и теоретическая значимость исследования подтверждается оригинальным разработанным алгоритмом использования методов бенчмаркинга в формировании конкурентоспособности университета. Особое внимание автором уделяется мероприятиям, связанным с развитием уникальных преимуществ, направленных на увеличение потока абитуриентов и повышение рейтинговых позиций вуза.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования для выработки собственного подхода бенчмаркинга и формирования позиционируемых критериев вуза в рамках повышения качества образовательного процесса в высших учебных заведениях.

Содержание статьи, аргументированные выводы и предложения по всему тексту, а также обзор различных подходов к бенчмаркингу и умение вести научную дискуссию, позволяют сделать вывод о значимости данного исследования.

Статья рекомендуется к опубликованию.

*Барыкин С. Е., д.э.н., профессор Высшей школы сервиса и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.*