

6. ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

DOI 10.38097/AFA.2021.19.10.035

УДК 338.264

6.1. ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СУБЪЕКТА

Лихтарова О.В., к.э.н., доцент,
Департамент бизнес-аналитики*ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва*

В статье рассматривается информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономического субъекта. Решение поставленных вопросов исследования потребовало применения следующих общетеоретических методов исследования: абстракция и конкретизация, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и противопоставление. В статье представлены базовые принципы разработки методики информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономического субъекта в рамках стейкхолдерского подхода. Предлагаемая методика разбита на семь последовательных этапов, содержание анализа в рамках методики определяется социально-экономической сущностью стейкхолдеров, их интересами и ожидаемой эффективностью от методологически грамотного раскрытия перед ними информации. С точки зрения системного подхода к управлению, информационно-аналитическое обеспечение интегрировано в систему стратегического менеджмента экономического субъекта. В рамках процессного подхода методика информационно-аналитического обеспечения рассмотрена на основе общей приоритетности элементов отчётности перед стейкхолдерами.

Литература

1. Бариленко В. И. Решение проблем бизнеса и устойчивое развитие экономических субъектов [Текст] / В.И. Бариленко // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2015. - №4. – С.113 – 121.
2. Бариленко В.И. Информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономических субъектов [Текст] / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, Е.В. Никифорова. – М. : Издательство «Русайнс», 2015. - 160 с.
3. Козлова Н.П. Взаимодействие компании с нефинансовыми стейкхолдерами [Текст] / Н.П. Козлова // Экономика. Бизнес. Банки. – 2018. – №3. – С. 58-68
4. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности [Текст] / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2006. – 320 с.
5. Семидоцкий В.А. Стейкхолдер-ориентированный методический подход к стратегическому планированию развития промышленного бизнеса [Текст] / В.А. Семидоцкий, А.Э. Акопян // Экономика и предпринимательство. – 2018. – №6. – С. 1026-1031.
- 6.
7. Ткаченко И.Н. Об учете интересов стейкхолдеров в современной парадигме корпоративного управления [Текст] / И.Н. Ткаченко // Управленческие науки в современном мире. – 2018. – Т. 1 ; №1. – С. 205-209
8. A Guide to the Business Analysis Body of Knowledge® (BABOK® Guide) Version 2.0 International Institute of Business Analysis – Toronto, Ontario, Canada, 2009.
9. A Guide to the Project Management Body of Knowledge (PMBOK Guide) (5th ed.). Project Management Institute. 2013. p. 262.
10. Dal Maso L. et al. Value relevance of stakeholder engagement: the influence of national culture [Text] / L. Dal Maso, G. Liberatore, F. Mazzi // Corporate social responsibility and environmental management. – 2017. – Vol. 24 : no. 1. – Pp. 44-56.
11. Freeman R.E. A stakeholder approach to strategic management [Text] / R.E. Freeman, J. McVea // Hitt M.A., Freeman R.E., Harrison J.S. The blackwell handbook of strategic management. – Blackwell Business, Oxford, 2001. – Pp. 189-207
12. Global Reporting Initiative, официальный сайт организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.globalreporting.org/languages/russian/Pages/default.aspx> (дата обращения 12.04.2019)

Ключевые слова

Стейкхолдеры; устойчивое развитие; заинтересованные стороны; информационно-аналитическое обеспечение; достоверность отчетности.

Лихтарова Ольга Викторовна

РЕЦЕНЗИЯ

В статье Лихтаровой Ольги Викторовны рассматривается информационно-аналитическое обеспечение устойчивого развития экономического субъекта. Решение поставленных вопросов исследования потребовало применения следующих общетеоретических методов исследования: абстракция и конкретизация, анализ и синтез, индукция и дедукция, сравнение и противопоставление.

В статье представлены базовые принципы разработки методики информационно-аналитического обеспечения устойчивого развития экономического субъекта в рамках стейкхолдерского подхода. Предлагаемая методика разбита на семь последовательных этапов, содержание анализа в рамках методики определяется социально-экономической сущностью стейкхолдеров, их интересами и ожидаемой эффективностью от методологически грамотного раскрытия перед ними информации.

Предлагаемая методика основана на принципах прозрачности и ориентации информационно-аналитического обеспечения реализации стейкхолдерского подхода на потребности заинтересованных сторон. В рамках разработанной методики информационно-аналитическое обеспечение реализации стейкхолдерского подхода рассматривается как система и как процесс.

Проведенные автором исследования имеют теоретическую и практическую ценность и рекомендуются к печати в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Никифорова Е.В., Д.э.н., профессор департамента бизнес-аналитики, ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», г. Москва.