

8. ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА КАК ВЕКТОР РАЗВИТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Хачатурян Н.Р., к.э.н., доцент,
кафедра Маркетинга и рекламы

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный эко-номический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Современные условия развития высшего образования формируют совершенно новый подход к представлению университета как конкурентоспособной единицы рынка труда и экономики, что не всегда достижимо для региональных университетов, склонных вести профессиональную и образовательную деятельность дистанционно от общей концепции глобализации, трансформации и модернизации высшего образования. Мониторинг как эффективный инструмент сравнительного анализа позволил верифицировать критерии, по которым целесообразно проводить сравнительную параллель между высшими учебными заведениями в регионах Российской Федерации и университетами за рубежом. Использование технологий бенчмаркинга показало положительные результаты при определении ориентиров построения модели конкурентоспособности Ростовского государственного экономического университета (РИНХ) (Россия, Ростов-на-Дону). Применение модели нашло отражение в образовательном процессе вуза, что в контексте используемых инструментов бенчмаркинга показало положительные результаты.

Литература

1. Афанасьева М.Ф. Практико-ориентированный подход к бенчмаркингу в системе высшего образования [Текст] / М.Ф. Афанасьева // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). – 2019. – №3(67). – С. 50–55.
2. Голдобина М.В. Конкурентоспособность высших учебных заведений на рынке образовательных услуг [Текст] / М.В. Голдобина // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2014. – №17. – С. 204–215.
3. Гуртовая Е.Ю. Бенчмаркинг как механизм совершенствования образовательного процесса высшей школы [Текст] / Е.Ю. Гуртовая // Разработка нового поколения научно-методического обеспечения образовательного процесса высшей школы: проблемы, решения и перспективы. Материалы I Международной научно-практической конференции. Редколлегия: Е.А. Достанко [и др.]. – 2020. – С. 53–59.
4. Данилова Т.В. Бенчмаркинг как современный метод управления конкурентоспособностью вуза [Электронный ресурс] / Т.В. Данилова // Вестник ЧГУ. – 2006. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-kak-sovremennyy-metod-upravleniya-konkurentosposobnostyu-vuza> (дата обращения: 19.01.2022).
5. Донской государственный технический университет [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://donstu.ru/> (дата обращения: 24.12.2021).
6. Кубанский государственный университет [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://kubsu.ru/> (дата обращения: 23.12.2021).
7. Майборода К.А. Бенчмаркинг в сфере образовательных услуг [Текст] / К.А. Майборода, Л.П. Орехова // Экономика. Экология. Безопасность. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2020. – С. 150–152.
8. Масюк Н.Н. Бенчмаркинг как инновационный способ конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] / Н.Н. Масюк, П.В. Петрищев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №6. URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7683> (дата обращения: 19.01.2022).
9. Подопригра М.Г. Механизм стратегического управления конкурентоспособностью вуза на рынке образовательных услуг на основе бенчмаркинга и методики распознавания образов [Текст] / М.Г. Подопригра. – Таганрог: Издательство ТТИ ЮФУ, 2011. – 216 с.
10. Ростовский государственный университет путей сообщения [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.rgups.ru/> (дата обращения: 23.12.2021).
11. Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://rsue.ru/> (дата обращения: 20.12.2021).
12. Федосова Ю.А. Система управления качеством образовательных услуг в учреждениях высшего образования [Текст] / Ю.А. Федосова // Вестник Гродненского государственного университета имени Янки Купалы. Серия 5. Экономика. Социология. Биология. – 2017. – Т. 7. – №2. – С. 138–145.
13. Шумакова И.А. Специфика и особенности использования бенчмаркинговых моделей конкурентоспособности в сфере высшего образования [Текст] / И.А. Шумакова // Известия Юго-Западного государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Менеджмент. 2020. – Т. 10. – №6. – С. 160–170.
14. Южно-российский государственный политехнический университет им.И.М. Платова [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://www.npi-tu.ru/> (дата обращения: 24.12.2021).
15. Южный федеральный университет [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <https://sfedu.ru/> (дата обращения: 24.12.2021).
16. Sibgatullina-Denis I. Descriptive analysis of benchmarking in respect to SMART/UNI-Q systems' intellectual integrations within the European higher education area [Electronic resource] / I. Sibgatullina-Denis, O.R. Riabov, E.E. Merzon, A. Vancova // Integration of Education. – 2020. – Vol. 24. – Issue 4(101). URL: https://www.researchgate.net/publication/348008018_Descriptive_Analysis_of_Benchmarking_in_Respect_to_SMARTUNI-Q_Systems'_Intellectual_Integrations_within_the_European_Higher_Education_Area.

Ключевые слова

Технологии бенчмаркинга; конкурентоспособность высшего учебного заведения; региональный университет; модель конкурентоспособности вуза.

Хачатурян Наринэ Рафиковна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы исследования обусловлена сложностью проблемы оценки качества образовательного процесса в научно-образовательном учреждении по нескольким параметрам: оценки качества преподавания на основе анкетирования студентов; оценки результатов освоения образовательных программ на основе тестирования студентов; оценки деятельности студентов на основе рейтинговой системы.

Научная новизна и теоретическая значимость заключаются в формировании теоретических положений для развития научного подхода к интеграции в существующие системы и процессы компетенций, обеспечивающих значительный вклад в рост ценности научно-образовательного учреждения; синергетический эффект от совместного использования с существующими компетенциями; инновацию компетенций, направленную на создание продукции, обладающей новой ценной выгодой для потребителей; юридическое закрепление компетенции в собственности.

Практическая значимость результатов исследования заключается в возможности их использования для совершенствования процедуры непрерывного контроля знаний; получать, накапливать и выдавать достоверную информацию об образовательном процессе за любой промежуток времени; прогнозировать состояние образовательного продукта; регулировать учебный процесс в соответствии с программными целями и с учетом его результатов.

Содержание статьи, аргументированные выводы и предложения по всему тексту, а также использование бюджетного законодательства Российской Федерации и многосторонней экономической литературы, умение вести дискуссию по ней позволяют сделать вывод о значимости данного исследования.

Статья рекомендуется к опубликованию в журнале «Аудит и финансовый анализ».

Барыкин С.Е., д.э.н., профессор Высшей школы сервиса и торговли ИПМЭиТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург.