

DOI 10.38097/AFA.2022.53.44.020
УДК 338.47, 338.49

5. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЫ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН¹

Шарапаев П.А., ассистент Высшей школы производственного менеджмента Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург;

Лавская К.К., старший преподаватель, кафедра «Истории и управления персоналом» ФГБОУ ВО Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова, г. Санкт-Петербург;

Барыкин С.Е., д.э.н., доцент, заместитель директора по науке Высшей школы сервиса и торговли Института промышленного менеджмента, экономики и торговли, ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербург;

В статье исследованы этапы постепенной цифровой трансформации логистической структуры торговых сетей Республики Казахстан на основе совместной интеграции с Российской Федерацией в сфере торговли. Авторами представлены теоретические положения по формированию модели цифровой трансформации логистики торговой сети. С учетом стремительного развития цифровых технологий и приоритетного направления на цифровизацию экономики Республики Казахстан и Российской Федерации, выступающей партнером в торговых отношениях, авторы предлагают рассмотреть шаги к формированию цифровой логистической платформы для высокоэффективного взаимодействия и обмена информацией со всеми участниками цепи поставки.

Литература

1. Абанина И. Н. Развитие торгово-экономического сотрудничества приграничных регионов России и Казахстана [Электронный ресурс] / И.Н. Абанина, Е.В. Оглоблина // Теория и практика общественного развития. – 2021. – №12 (166). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-torgovo-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-prigranichnyh-regionov-rossii-i-kazahstana>
2. Ахметжанова Н. А. Развитие интеграционных процес-сов России и Казахстана в условиях ЕАЭС [Электронный ресурс] / Н.А. Ахметжанова // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2018. – №5 (74). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-integratsionnyh-protsessov-rossii-i-kazahstana-v-usloviyah-eaes>.
3. Ворона А. А. Практика применения цифровой торговой платформы как основа развития внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] / А.А. Ворона, Ю.В. Кузминых // Петербургский экономический журнал. – 2020. – №1. Режим доступа: URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/praktika-primeneniya-tsifrovoy-torgovoy-platforny-kak-osnova-razvitiya-vneshnetorgovoy-deyatelnosti>.
4. Корчагина Е.В. Цифровые логистические платформы: анализ зарубежного опыта [Текст] / Е.В. Корчагина, К. А. Еремин, Е.В. Видинеева // Журнал правовых и экономических исследований. – 2021. - №4. – С. 27 – 31
5. Левченко А.С. Таможенное и торговое сотрудничество Российской Федерации с Казахстаном [Электронный ресурс] / А.С. Левченко, И.А. Бурцев // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tamozhennoe-i-kazahstanom>.
6. Марусин А.В. Особенности цифровой трансформации транспортно-логистической сферы [Текст] / А. В. Марусин, Т. Х. Аблязов // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т.9. – №3А. – С. 71-78.
7. Петров А. Д. Россия – Казахстан: торговые отношения и потенциал их развития [Электронный ресурс] / А.Д. Петров // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2020. – №12-2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiya-kazahstan-torgovye-otnosheniya-i-potentsial-ih-razvitiya>.
8. Суворова С. Д. Проектирование цифровых платформ в цепи поставок [Электронный ресурс] / С.Д. Суворова, И.А. Бойко, А.И. Захаренко // ЕГИ. – 2020. – №3 (29). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/proektirovanie-tsifrovyyh-logisticheskikh-platforn-v-tsepi-postavok>.
9. Трокаль Т.В. Основные аспекты современного поли-тико-экономического сотрудничества между Россией и Казахстаном [Электронный ресурс] / Т.В. Трокаль // Постсоветские исследования. – 2019. – №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-aspekty-sovremennogo-politiko-ekonomicheskogo-sotrudnichestva-mezhdu-rossiy-i-kazahstanom>.
10. Kazantsev N. Industry 4.0 Digital Platforms: Collaborative Business Models for SMEs [Text] / N. Kazantsev, M. Ingo // Digital Business Models in Industrial Ecosystems, Lessons Learned from Industry 4.0 Across Europe – 2021. Pp – 125 – 134.
11. Click for Vic URL: <https://www.visitvictoria.com/clickforvic>

Ключевые слова

Цифровая трансформация, цифровая платформа, Республика Казахстан, Российская Федерация, торговое взаимодействие, платформенный подход

Барыкин Сергей Евгеньевич

¹ Исследование выполнено при финансовой поддержке Рос-сийского фонда фундаментальных исследований в рамках научно-го проекта №20-014-00029

*Шарапаев Петр Анатольевич**Лавская Кристина Константиновна***РЕЦЕНЗИЯ**

Актуальность статьи Барыкина Сергея Евгеньевича д.э.н., доцента, заместителя директора по науке Высшей школы сервиса и торговли, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Шарапаева Петра Анатольевича ассистента Высшей школы производственного менеджмента, Институт промышленного менеджмента, экономики и торговли, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, Санкт-Петербург, Лавской Кристины Константиновны, старшего преподавателя кафедры №3 «Истории и управления персоналом» Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова, Санкт-Петербург, на тему «Цифровая трансформация логистической структуры торговых сетей Республики Казахстан» обусловлена необходимостью развития экономического сотрудничества между Республикой Казахстан и Российской Федерацией в рамках участия в ЕАЭС. Свою роль играет и политическая ситуация, связанная с введением санкций, требующая укрепления торговых отношений между странами СНГ для решения проблемы вынужденного импортозамещения.

Научная новизна и практическая значимость. В статье авторы приводят этапы постепенной цифровой трансформации логистической структуры торговых сетей Республики Казахстан на примере поставки сельскохозяйственной продукции на российский рынок. Определены теоретические положения по формированию модели цифровой трансформации логистики торговой сети. Особое внимание уделяется теме формирования цифровой логистической платформы для повышения качества взаимодействия участников цепи поставок. Рассмотрены перспективы активного развития торгового взаимодействия между компаниями-поставщиками казахстанской сельскохозяйственной продукции и потребителями с позиции платформенного подхода, основанного на интеграции маркетинга и логистики.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Иванова М.О., д.э.н., доцент, и.о. декана факультета Управления на воздушном транспорте, зав. кафедрой «Истории и управления персоналом», ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации имени Главного маршала авиации А.А. Новикова», г. Санкт-Петербурге.