

2. ТЕХНОЛОГИИ БЕНЧМАРКИНГА В СВЕТЕ ТРАНСФОРМАЦИИ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 2022

Хачатурян Н.Р., к.э.н., доцент,
кафедра Маркетинга и рекламы

ФГБОУ ВО «Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)», г. Ростов-на-Дону

Статья направлена на выявление особенностей бенчмаркинга в высшем образовании и того, как его технологии влияют на принятие маркетинговых решений, которые отражаются на развитии профессиональной образовательной деятельности университетов на фоне текущей трансформации высшего образования. Объектом исследования является Ростовский государственный экономический университет (РИНХ) (сокращ. РГЭУ (РИНХ)), предметом исследования – процессы данного университета, направленные на повышение конкурентоспособности. Сравнительный анализ образовательной деятельности региональных ВУЗов–конкурентов объекта исследования, проведенный автором в свободной форме, на основе информации в открытых Интернет-ресурсах, статистических данных и мониторинга высшего образования в 2022 году, позволил определить приоритеты в развитии бенчмаркинга. Актуализирована целесообразность глубокого и расширенного использования технологий бенчмаркинга на фоне происходящих преобразований в сфере высшего образования, в связи с чем разработана модель для регионального университета, учитывающая тенденции развития рынка труда и экономики региона и стремительно меняющиеся потребности абитуриентов в образовательных практиках. Авторская модель нашла отражение в публикациях международных научно-практических конференций, а также внесена в учебные дисциплины, преподаваемые автором в РГЭУ (РИНХ).

Литература

1. Афанасьева М.Ф. Практико-ориентированный подход к бенчмаркингу в системе высшего образования [Электронный ресурс] / М.Ф. Афанасьева // Вестник РГЭУ РИНХ. – 2019. – №3 (67). – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/praktiko-orientirovannyy-podhod-k-benchmarkingu-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya>.
2. Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг как методология совершенствования управления российскими вузами [Электронный ресурс] / Я.Ш. Евдокимова // Университетское управление : практика и анализ. – 2005. – №4. – Режим доступа : <https://cyberleninka.ru/article/n/benchmarking-kak-metodologiya-sovershenstvovaniya-upravleniya-rossiyskimi-vuzami>.
3. Крохмаль Л., Фелелова А., Бакума Д. Бенчмаркинг : инструмент оценки эффективности и обеспечения развития национальных систем высшего образования [Электронный ресурс] / Л. Крохмаль, А. Фелелова, Д. Бакума // Экономика. Профессия Бизнес. – 2019. – №3. – С. 48–59. – Режим доступа : <http://journal.asu.ru/ec/article/view/epb201934>.
4. Масюк Н.Н., Петрищев П.В. Бенчмаркинг как инновационный способ повышения конкурентоспособности университета на международном рынке образовательных услуг [Электронный ресурс] / Н.Н. Масюк, П.В. Петрищев // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – №6. – Режим доступа : <https://science-education.ru/ru/article/view?id=7683>.
5. Мырзатаева Г.Н. Бенчмаркинг в высшем образовании [Электронный ресурс] / Г.Н. Мырзатаева. – Режим доступа : http://www.rusnauka.com/1_KAND_2010/Economics/6_57783.doc.htm.
6. Титова В.А., Джурабаев К.Т., Гринь А.М. Управление интеграцией в инновационной среде вуза с использованием инструментов бенчмаркинга [Текст] / В.А. Титова, К.Т. Джурабаев, А.М. Гринь // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2012. – №3 (39). – С. 40–45.
7. Alstete J.W. Benchmarking in Higher Education [Text] / J.W. Alstete // ERIC Digest, 1995. – 141 p.

Ключевые слова

Университет; технологии бенчмаркинга; трансформация высшего образования; повышение конкурентоспособности вуза; модель интенсификации бенчмаркинга.

Хачатурян Наринэ Рафиковна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья Хачатурян Н. Р., представляет собой ценный анализ использования технологий бенчмаркинга в Ростовском государственном экономическом университете (РИНХ) с целью повышения конкурентоспособности в сфере высшего образования региона. Авторы провели офлайн-опрос целевой аудитории и выявили различные критерии выбора университета, среди которых образовательные программы, коллаборация с работодателями, предприятия базы-практики, направления и профили обучения, профессорско-преподавательский состав и партнерство с зарубежными вузами.

Разработка показала, что офлайн-опросы ограничены своим временным рамками и условиями проведения, в то время как бенчмаркинг позволяет регулярно и систематически отслеживать восприятие вуза ключевыми аудиториями. Авторы также подчеркивают значимость работы с негативными отзывами и использования технологий бенчмаркинга для улучшения маркетинговой деятельности университета.

Исследование авторов позволило сформулировать модель использования технологий бенчмаркинга для Ростовского государственного экономического университета (РИНХ), включающую как существующие, так и новые направления. Благодаря применению предложенного аргументированного подхода к бенчмаркингу, РИНХ может добиться реальных результатов, таких как создание уникальных образовательных программ, которые станут конкурентным преимуществом, и продвижение инноваций. Также это поможет университету адаптироваться к требованиям современной молодежи и отражать тенденции рынка труда и экономики региона.

Авторская модель оценивает планируемую эффективность каждого направления бенчмаркинга с экономической точки зрения. Одним из ключевых показателей успеха является увеличение потока абитуриентов, которые выбирают РИНХ для своего образования. Таким образом, исследование подчеркивает важность интеграции технологий бенчмаркинга в образовательную деятельность университета для улучшения его конкурентоспособности и привлечения новых студентов.

В целом, статья предоставляет новые и свежие взгляды на важность бенчмаркинга в высшем образовании и его потенциал для повышения конкурентоспособности университетов. Она также подчеркивает необходимость интеграции данных технологий в профессиональную образовательную деятельность университетов для достижения лучших результатов и удовлетворения потребностей ключевых аудиторий. Статью Статья Хачатурян Наринэ Рафиковны, кандидата экономических наук, доцента кафедры Маркетинга и рекламы, Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования "Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)", город Ростов-на-Дону, можно рекомендовать для публикации в журнале "Аудит и финансовый анализ".

Барыкин С.Е., д.э.н., доцент, профессор Высшей школы сер-виса и торговли, ИПМЭИТ, Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого, г. Санкт-Петербурга.