

5. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ КОНЦЕПЦИЙ ESG-ОТЧЕТНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФИНАНСОВОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Петров С. В., аспирант, кафедра учёта, анализа и аудита МГУ им. М. В. Ломоносова

ФГБОУ ВО Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва

Актуальность данной работы заключается в гармонизации экономических и социальных интересов различных субъектов хозяйственной деятельности предприятия, что обуславливается активным внедрением в его хозяйственную жизнь тенденций, связанных с устойчивым развитием. В рамках этого, целью исследования становится изучение современного состояния корпоративной отчетности в её финансовом и нефинансовом вариантах. Реализация поставленной цели требует решения ряда задач. Прежде всего, необходимо провести диагностику соответствия целей устойчивого развития (ЦУР), предложенных ООН, экономическим интересам и возможностям фирмы. Затем следует сопоставить регуляторный уровень обоих видов корпоративных отчетов. И, в завершение, требуется оценить варианты взаимодействия между экономическими и социальными данными развития бизнеса посредством отчетного аппарата той ли иной концепции подготовки пула информации о хозяйственной жизни организации. Методологическим обеспечением работы выступают обзорно-аналитические и сравнительные техники обработки информации и балльная система оценки. Среди полученных результатов следует выделить достаточный уровень соответствия глобальных ЦУР условиям корпоративной среды, наличие неудовлетворительного состояния регуляторных аспектов нефинансовой отчетности, а также её относительно низкую по сравнению с финансовой формами пригодность к прикладному анализу в текущих реалиях. Основным выводом работы является необходимость максимального сближения обоих видов отчетов при сохранении условий наблюдаемого тренда развития общественных отношений в неименном виде.

Литература

1. Об отходах производства и потребления [Электронный ресурс] : федер. закон Рос. Федерации от 24 июня 1998 № 89-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Формы федерального государственного статистического наблюдения [Электронный ресурс] : справочная информация. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Абдуллин Д.М. Особенности определения уровня существенности при планировании и проведении аудита публичной нефинансовой отчетности организации [Текст] / Д.М. Абдуллин, И.Д. Демина // Учет. Анализ. Аудит. – 2019. – №2. – С. 87–94.
4. Алексеева И.В. Стандартизация раскрытия информации в нефинансовой отчетности коммерческих организаций [Текст] / И.В. Алексеева, Е.С. Попова // Учет. Анализ. Аудит. – 2022. – №4. – С. 57–67.
5. Жилина И.Ю. Теоретические основы социальной ответственности бизнеса: История, эволюция [Текст] / И.Ю. Жилина // Экономические и социальные проблемы России. – 2016. – № 1. – С. 12–31.
6. Нурова И.Д. Финансовая и нефинансовая отчетность: информационные границы [Текст] / И.Д. Нурова // Современные научные исследования и инновации. – 2019. – № 12(104). – С. 31.
7. Сахаров А.Г. Перспективы реализации Целей устойчивого развития ООН в России [Текст] / А.Г. Сахаров, О.И. Колмар // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. – 2019. – № 1. – С. 189–206.
8. Судаков С.С. Трансграничное углеродное регулирование ЕС: оценка будущих платежей для стран-экспортеров [Текст] / С.С. Судаков, С.С. Лазарян, А.И. Вотинков // Финансовый журнал. – 2022. – № 5. – С. 71–88.
9. ГК «ЭКСПЕРТ» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://expert-2014.ru/>.
10. Организация объединенных наций [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/>.
11. Отчет Группы Газпром о деятельности в области устойчивого развития за 2021 год [Электронный ресурс] : ПАО «Газпром». – Режим доступа: <https://sustainability.gazpromreport.ru/2021/>.
12. ПАО «МТС» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.mts.ru/>.
13. ПАО «Сбербанк» [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://www.sberbank.ru/>.
14. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://rspp.ru/>.
15. Центр международных и сравнительно-правовых исследований [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <https://iclr.ru/>.
16. AccountAbility [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://www.accountability.org/>.
17. Bloomberg Finance L.P. [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://assets.bbhub.io/>.
18. CDP [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://www.cdp.net/>.
19. CFA Institute. Corporate Finance and Equity [Text] / CFA Institute. – New Jersey : Wiley, 2020. – 546 p.
20. EFRAG [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://efrag.org/>.
21. Freeman R.E. A Stakeholder Approach to Strategic Management [Text] / R.E. Freeman, J.F. Mcvea // SSRN Electronic Journal. – 2001.
22. Global Reporting Initiative [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://www.globalreporting.org/>.
23. IFRS Foundation [Electronic resource] : official site. – Mode of access: <https://www.ifrs.org/>.

Ключевые слова

Аудит; гринвошинг; интегрированный отчет; ESG-отчет; нефинансовая отчетность; отчетные техники; стейкхолдеры; устойчивое развитие; учёт; финансовый анализ.

Петров Сергей Васильевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность статьи обусловлена по мнению автора несоответствием принципов финансового и нефинансового форматов отчетности компаний. Повышенное внимание к построению нефинансовых отчетов в современных условиях прослеживается по всему миру, однако единого мнения по поводу их формирования и предоставления конечному пользователю так и не сложилось. Сравнение стандартного финансового формата отчетности компании с его ESG-аналогом позволяет определить степень согласованности и объективности современных взглядов на учет нефинансовых факторов развития бизнеса.

Научная новизна данной работы заключается в выявлении, раскрытии и систематизации существенных противоречий предоставления информации в финансовой и нефинансовой отчетности, которые, в частности, принципиально по-разному ставят вопрос об удовлетворении информационных запросов стейкхолдеров в существующей системе формирования учетной и отчетной информации с учетом условий ESG-среды. Полученные результаты могут способствовать актуализации сближения принципов оформления социального отчета с классической бухгалтерской концепцией.

Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и рекомендуется к опубликованию.

Суйц В.П., д.э.н., профессор, экономический факультет, профессор кафедры учета, анализа и аудита, ФГБОУ ВО Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова, г. Москва.